

СЫРЬЕВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТОВАРЫ

ЧЕРНЫЕ МЕТАЛЛЫ

Развитие мировой торговли железной рудой в 2000-е годы

А. В. Хохлов, консалтинговая компания "Влант"

Мировой рынок железной руды в последние несколько лет является одним из наиболее быстро растущих как в физическом, так и в стоимостном выражении сырьевых рынков. Во второй половине 90-х годов объем международной торговли железной рудой в физическом выражении рос в среднем на 2,3% в год, в 2001 - 2003 гг. темпы роста увеличились до 4,9%, а в 2004 - 2006 гг. достигли 10,2%. В стоимостном выражении объемы торговли долгое время были довольно стабильными для сырьевого товара - амплитуда колебаний не превышала 10%, однако в 2004 - 2006 гг. средние темпы роста рынка превысили 40%. По итогам 2007 г., по оценке компании "Влант", мировой рынок железной руды в физическом выражении вырос на 9%, а в стоимостном - приблизительно на 35%.

По объему реализуемой продукции международной рынок железной руды является одним из крупнейших товарных рынков, по масштабам купли-продажи он уступает лишь нефтяному и угольному рынкам. Огромные размеры рынка объясняются отсутствием запасов качественного сырья в большинстве стран - потребителей железной руды: из 32 государств, потребляющих более 5 млн. т в год железной руды, только 12 обеспечивают себя ею более чем на $\frac{3}{4}$, причем два крупнейших потребителя не входят в их число.

Главным двигателем мировой торговли железной рудой является развитие металлургического производства в не обеспеченных собственным сырьем странах Восточной Азии, среди которых на рубеже 90-х и 2000-х годов ключевую роль стал играть Китай. В середине 2000-х годов рост спроса со стороны КНР обеспечивает почти 90% расширения масштабов международной торговли железной рудой.

В целом за последнее десятилетие объемы мировой торговли железной рудой увеличились в 1,7 раза, что в абсолютном выражении составило более 320 млн. т.

При этом за вторую половину 90-х годов прирост составил около 50 млн. т, за 2001 - 2003 гг. - 80 млн., а за 2004 - 2006 гг. - 200 млн. т. В 2006 г. в международную торговлю было вовлечено почти 780 млн. т железной руды, что составило 44% мировой добычи этого сырья. На рубеже 90-х и 2000-х годов экспортная ориентация отрасли в глобальном масштабе равнялась 47 - 48%, но в последние годы этот показатель снизился ввиду резкого роста добычи для собственного потребления в КНР (на 25 - 35% ежегодно). В 2007 г., по оценке российской компании "Влант", объем мировой торговли железной рудой составил около 850 млн. т.

Мировой экспорт железной руды в стоимостном выражении увеличился с 9,5 млрд. долл. в 2000 г. и 11,7 млрд. в 2003 г. до 33,5 млрд. в 2006 г., а средняя цена экспортируемого товара выросла с 19 долл./т в 2000 г. и 20 долл./т в 2003 г. до 43 долл./т в 2006 г. При этом существенно выросли различия в средних ценах между отдельными крупными поставщиками (до более чем 3 раз), главной причиной чего стали значительно возросшие затраты на транспортировку товара до рынков сбыта ввиду повышения ставок фрахта. Наиболее высокими ценами традиционно характеризуются страны, в структуре экспорта которых доминирует наиболее качественный товар - железорудные окатыши, к ним относятся США, Швеция, Канада, Чили и ряд других стран, причем у первых двух цены максимальны, поскольку они осуществляют поставки преимущественно в близлежащие государства.

Главными поставщиками железной руды на мировой рынок на протяжении многих лет остаются Австралия и Бразилия, обладающие самыми значительными ресурсами высококачественного сырья, удобными для эффективной разработки и прибыльных поставок практически на все рынки сбыта. Их доля в мировом экспорте несколько увеличилась и составила в последние годы 63% против 60% в середине 90-х годов. Физические объемы поставок этих стран примерно равны, однако формальное лидерство чаще на стороне Австралии, обслуживающей стабильно растущий восточноазиатский рынок.

Третье место по экспорту железной руды в 2000-е годы прочно занимает Индия, которая благодаря бурному росту спроса со стороны КНР смогла увеличить свою долю на мировом рынке с 7% в 2000 г. до почти 12% в 2006 г., нарастив отгрузки за указанный период в 2,7 раза.

В число крупных экспортеров железной руды входят Канада, ЮАР, Россия, Украина, Швеция и, с недавних пор, Казахстан, однако все они, за исключением первых двух, ориентированы преимущественно на внутрорегиональную торговлю и осуществляют поставки в соседние и другие близлежащие страны. Доля этих стран в мировом экспорте за последние 6 лет снизилась с 22 до 16,5%.

Кроме перечисленных государств, в значимых количествах железную руду на мировой рынок поставляют Мавритания, США, Перу, Венесуэла, Чили и Иран, а также Филиппины, экспортирующие окатыши, производимые из импортной руды (такое участие в мировой торговле железной рудой характерно и для некоторых других государств, например для Бахрейна).

Динамика мирового экспорта железной руды

	2000 г.	2003 г.	2006 г.		
			I	II	
	(млн. т)				
Всего	501	580	779	100	43
Австралия	157,4	187,3	248,4	31,9	44
Бразилия	156,9	174,9	242,5	31,1	37
Индия	34,0	53,0	91,4	11,7	43
Канада	26,5	27,9	27,8	3,6	60
ЮАР	20,1	25,5	24,4	3,1	48
Россия	19,2	16,6	22,9	2,9	39
Украина	18,7	20,3	20,2	2,6	40
Швеция	16,3	15,6	18,4	2,4	73
Казахстан	9,0	10,3	15,1	1,9	45
Мавритания	7,7	9,4	10,4	1,3	...
США	6,2	6,8	8,3	1,1	77
Перу	3,6	5,1	6,7	0,9	38
Филиппины	3,9	4,2	6,4	0,8	25
Венесуэла	6,8	7,1	6,0	0,8	...
Чили	6,5	6,0	5,8	0,7	56
Иран	0,6	1,3	5,2	0,7	19

Примечание. I - доля в мировом экспорте (%), II - долл./т.

Источники: материалы "COMTRADE" и "Влант".

Экспорт железной руды из Австралии за последние 6 лет вырос более чем на 90 млн. т, превысив в 2006 г. 248 млн. т. Главным катализатором этого роста стало быстрое увеличение спроса со стороны КНР. Железорудная промышленность Австралии, сконцентрированная на северо-западе страны, в бассейне Хамерсли и районе Пилбара и традиционно почти полностью ориентированная на экспорт, историчес-

ки развивалась под воздействием спроса на восточноазиатском рынке, по отношению к которому она выступает ближайшим поставщиком. При этом в 60-е - первой половине 70-х годов поступательную динамику австралийского экспорта железной руды обеспечивал спрос со стороны Японии, в 80-е - первой половине 90-х годов - Республики Корея и Тайваня, а с конца 90-х годов - КНР. В настоящее время из Австралии вывозится около 95% добываемой руды, что приносит 9% общего дохода от экспорта товаров.

За последние годы Восточная Азия стала почти единственным направлением австралийского экспорта железной руды: ее доля, традиционно очень высокая, выросла с 84,5% в 2000 г. до более чем 96% в 2006 г. В то же время доля европейского рынка, менее выгодного для австралийских поставщиков из-за его большей удаленности, за указанный период снизилась с 13,7 до 3,5%, а в абсолютном выражении поставки сократились с 21,5 млн. до 8,6 млн. т. Также уменьшился экспорт в страны Ближнего и Среднего Востока, а отгрузки в страны НАФТА прекратились.

Крупнейшим покупателем австралийской руды стала КНР (129 млн. т, 52% в 2006 г.), поставки в которую продолжают быстро расти. Доля Японии, еще недавно лидировавшей по объемам закупок руды в Австралии, опустилась до менее чем 30%, при этом их физический объем медленно увеличивается благодаря росту японской металлургии. Экспорт в Республику Корея за 2001 - 2006 гг. возрос на четверть, или более чем на 5 млн. т в абсолютном выражении. Поставки на Тайвань остаются стабильными в пределах 9 - 10 млн. т в год.

Экспорт железной руды в настоящее время обеспечивает Бразилии 6,5% общих экспортных поступлений. В период 2001 - 2006 гг. поставки ею этого сырья на мировой рынок увеличились на 86 млн. т, а доля экспорта в добыче руды в 2006 г. превысила 80% (в 2001 г. - 74%). Примерно 70% экспортируемой руды поступает с месторождений юго-восточного штата Минас - Жерайс, 30% - с рудника "Каражас" на северо-востоке страны (шт. Парана).

На протяжении 90-х годов главным рынком сбыта бразильского железорудного сырья была Европа, однако в 2000-е годы первенство перешло к Восточной Азии. Если в 2000 г. в Восточную Азию

было отправлено 57 млн. т бразильской руды (36% экспорта) и в Западную Европу - 61 млн. т (39%), то в 2006 г. соответствующие показатели составили 131 млн. т (54%) и 70 млн. т (29%). В целом географическая структура бразильского экспорта железной руды весьма диверсифицирована, значимые поставки осуществляются в 40 стран мира. Так, довольно значителен экспорт в ближневосточный регион (свыше 8 млн. т в 2006 г.), страны НАФТА (7 млн.), Аргентину (6,6 млн.), Северную Африку (4,6 млн.), Восточную Европу (около 4 млн.), Филиппины (около 4 млн.).

Крупнейшим импортером железной руды из Бразилии в начале 2000-х годов стал Китай, поставки которому за последние 6 лет выросли в 5,5 раза, превысив в 2006 г. 81 млн. т, что соответствовало $\frac{1}{3}$ бразильского экспорта данного сырья. Экспорт в Японию, смещенную Китаем на второе место, за 2001 - 2006 гг. увеличился почти на 6 млн. т и достиг 32,6 млн. (13,5% общего экспорта). Третьим по величине покупателем бразильской руды выступает Германия, отгрузки которой составили в 2006 г. 23,7 млн. т - на 2 млн. т больше, чем в 2000 г. Еще более значительно выросли поставки во Францию, Республику Корея и Великобританию. Расширению экспорта в европейские страны способствовало, прежде всего, снижение предложения австралийской руды на указанном рынке.

Экспорт железной руды из Индии за 2001 - 2006 гг. вырос в 2,7 раза (в абсолютном выражении рост составил более 57 млн. т), причиной чего стало резкое увеличение спроса со стороны КНР. Основным рынком сбыта индийской руды раньше была Япония, на которую еще в 2000 г. приходилось более половины экспорта, однако в середине 2000-х годов доминирующим покупателем стал Китай. По сравнению с 2000 г. поставки в КНР увеличились в 7 раз, составив в 2006 г. 76,5 млн. т (почти 84% индийского экспорта). Суммарные отгрузки в адрес остальных стран за указанный период сократились на 8 млн. т. В частности, экспорт в Японию уменьшился на 7,5 млн. т, в Республику Корея - на 0,7 млн., поставки в Иран и на Тайвань прекратились.

Канада стабильно экспортирует 25 - 28 млн. т железной руды в год с рудников п-ова Лабрадор (провинции Квебек и Ньюфаундленд).

Главными рынками сбыта для нее традиционно выступали страны Западной Европы и США, однако в последние годы возросло значение Восточной Азии. В 2006 г. на страны Западной Европы пришлось 40% канадского экспорта (в 2000 г. - 55%), на Восточную Азию - 25% (8,5%), на США - 24% (31%). Из прочих рынков можно отметить Северную Африку и Ближний Восток. Крупнейшими покупателями канадской руды стабильно выступают США и Германия, все большую конкуренцию им составляет Китай, уже вытеснивший с третьего места Великобританию. В случае реализации имеющихся железорудных проектов на Лабрадоре Канада может существенно увеличить экспорт руды, прежде всего в Китай.

Экспорт железной руды из ЮАР в 2000-е годы увеличился с 20 до 25 млн. т в год. Главным рынком сбыта остается Восточная Азия, доля которой выросла с 62,5% в 2000 г. до 67% в 2006 г., в основном за счет расширения отгрузок в адрес КНР. Поставки в Европу сохраняются в пределах 7 - 8 млн. т в год, однако ввиду увеличения общих объемов экспорта удельный вес данного направления снизился за рассматриваемый период с 37 до 32%.

Экспорт железной руды из России в 2006 г. достиг максимальной за постсоветский период отметки в 23 млн. т. Традиционно российская руда поступает преимущественно в восточноевропейские государства, а также в Финляндию и на Украину; эпизодически осуществляются поставки в отдельные страны Западной Европы (Германию, Италию и т. д.). В 2000 г. более чем в 3 раза по сравнению с предыдущими годами вырос экспорт на Украину, поскольку российская руда оказалась конкурентоспособнее местного сырья. В дальнейшем он снизился, хотя оставался существенно выше уровня 90-х годов. Резкое повышение цен на железорудное сырье в 2004 г. сделало поставки на Украину малопривлекательными, поскольку открылась возможность экспорта в другие страны по более высоким ценам. В частности, стали эффективными поставки в Китай (как по железной дороге, так и морем), в результате чего эта страна стала одним из крупных покупателей российской железной руды.

В 2006 г. на страны Восточной Европы пришлось 58% российского экспорта железной руды, на КНР -

14% (с учетом поставок через офшоры), страны СНГ - 10%, страны Западной Европы - 9%. Главными странами - импортерами российской руды выступают Польша, Чехия и КНР, а также Словакия и Украина.

Украина в последние годы стабильно экспортирует около 20 млн. т железной руды в год. В 90-е годы практически вся украинская руда реализовывалась в странах Центральной и Восточной Европы. После резкого повышения цен на железорудное сырье в 2004 г. стали осуществляться крупнотоннажные поставки и на другие рынки, прежде всего в Китай, доля которого в настоящее время составляет 10%. Основными же странами - импортерами украинской железной руды остаются Польша, Словакия и Чехия, на которые в сумме приходится до 60% поставок.

Экспорт железной руды из Швеции в 2006 г. достиг максимальной за последние годы отметки в 18,4 млн. т. Основной объем шведской руды традиционно реализуется в странах Северо-Западной Европы и Финляндии, с 90-х годов значительные поставки осуществлялись в Северную Африку и на Ближний Восток. В настоящее время примерно половина шведского экспорта направлена в Северо-Западную Европу (прежде всего в Германию), около 30% - на Ближний Восток и в Северную Африку (в Турцию, Саудовскую Аравию, Египет и пр.), 17 - 18% - в Финляндию.

Казахстан за последние несколько лет нарастил экспорт железной руды на 5 млн. т благодаря организации поставок в КНР, ставшей возможной в результате роста мировых цен на железорудное сырье. Долгое время единственным рынком сбыта казахстанской руды (не считая эпизодические малотоннажные поставки) выступала Россия. С конца 50-х годов железорудные месторождения на севере Казахстана (Кустанайская обл.) разрабатывались с целью снабжения металлургических заводов Урала, прежде всего Магнитогорского комбината (ММК). Благодаря развитию производства на ММК экспорт железной руды из Казахстана в Россию увеличился с 9 млн. т в начале 2000-х годов почти до 11 млн. т в 2006 г. Уровня более 4 млн. т в год достигли поставки в КНР.

Поставки железной руды из Мавритании на мировой рынок пос-

ледние 5 лет находятся в пределах 9,5 - 10,5 млн. т в год и почти полностью направлены на западноевропейский рынок, в наибольших количествах - в Италию, Францию, Германию и Бельгию.

Мировой импорт железной руды в стоимостном выражении увеличился с 13 млрд. долл. в 2000 г. до 17 млрд. в 2003 г. и 48 млрд. в 2006 г. Средняя цена импортной руды выросла с 26 долл./т в 2000 г. и 30 долл./т в 2003 г. до 62 долл./т в 2006 г. Наиболее высокий уровень импортных цен характерен для стран, ввозящих высококачественную железную руду для производства прямовосстановленного железа (Саудовская Аравия, Египет, Тринидад и Тобаго, Ливия и др.), меньший - для стран - импортеров окатышей (Австрия, Канада, Чехия и пр.).

Крупнейшим в мире импортером железной руды с середины 60-х годов неизменно выступала Япония, однако в 2003 г. ее опередила КНР. В 2000-е годы китайский импорт этого сырья удваивался каждые три года и в 2006 г. достиг 326 млн. т, а доля страны в мировом импорте за указанный период возросла с 14% до 42%. Япония, стабильно импортирующая более 130 млн. т железной руды ежегодно, остается одним из важнейших рынков сбыта данной продукции. Такой же по величине спрос на импортную руду предъявляют страны Западной Европы: в наибольшем объеме - Германия, в меньшем - Франция, Италия, Великобритания, Бельгия и др. Импорт железной руды в Республику Корея достиг 45 млн. т в год и продолжает увеличиваться. На уровне 35 млн. т в год находятся потребности в импорте стран Восточной Европы, покрываемые главным образом поставками из Украины и России, в последние годы они демонстрируют тенденцию к небольшому росту. Тайвань в 2000-е годы стабильно ввозит 15 - 16 млн. т железной руды в год - более 60% ее поступает из Австралии, 1/3 - из Бразилии. Импорт России (на 99% из Казахстана) имеет тенденцию к росту и в 2006 г. он превысил 11 млн. т. Импорт железной руды в США устойчиво снижается ввиду уменьшения потребления железной руды для выплавки чугуна, который из-за высокой себестоимости производства оказывается менее выгоден сталепроизводителям, чем местный стальной лом и импортные чугун и продукты прямого вос-

становления железа. В 2007 г. в США ввезено менее 10 млн. т руды.

Динамика мирового импорта железной руды

	2000 г.	2003 г.	2006 г.		
			I	II	
	(млн. т)				
Всего	463,6	536,1	737,8	95,1	61
КНР	70,0	148,1	326,3	42,0	64
Япония	131,7	132,1	134,3	17,3	53
Германия	47,6	33,9	44,9	5,8	61
Респ. Корея	39,0	43,1	43,9	5,7	54
Франция	19,7	18,9	19,5	2,5	58
Италия	17,6	15,3	17,8	2,3	66
Велико-					
британия	16,8	16,1	16,4	2,1	60
Тайвань	14,9	15,6	15,5	2,0	58
США	15,7	12,6	11,5	1,5	59
Бельгия	11,8	12,2	11,4	1,5	55
Россия	9,2	10,6	11,2	1,4	41
Нидерланды	7,4	8,8	10,8	1,4	62
Польша	9,7	8,6	9,6	1,2	48
Австрия	5,0	5,7	8,4	1,1	76
Чехия	6,9	8,2	8,0	1,0	76
Канада	6,6	6,6	7,6	1,0	78
Аргентина	5,3	6,3	6,7	0,9	75
Словакия	4,7	5,7	6,4	0,8	57
Турция	4,1	5,2	5,5	0,7	...
Румыния	5,0	7,0	6,1	0,8	57
Испания	6,3	6,1	5,8	0,7	58
Австралия	4,4	4,9	5,2	0,7	44
Сауд. Аравия	4,0	4,5	5,0	0,6	105

Примечание. I - доля в мировом импорте (%), II - долл./т.

Источники: материалы "COMTRADE" и "Влант".

Импорт железной руды в КНР в 2006 г. составил 326 млн. т, а по итогам 2007 г., по оценке компании "Влант", увеличился до 380 млн. т. В абсолютном выражении прирост импорта (55 млн.) оказался больше, чем в 2006 г. (50 млн. т), но меньше, чем в 2005 - 2004 г. (67 и 60 млн. соответственно), а в относительном выражении (16,5%) - минимальным за 2000-е годы.

Главными поставщиками железной руды в КНР выступают Австралия, Бразилия и Индия, на которые в сумме в 2006 г. приходилось 85% китайского импорта (в 2006 г. - менее чем 60%). Австралия стабильно с большим отрывом лидирует в поставках руды в Китай, хотя ее доля имеет тенденцию к снижению. Бразилия долгое время занимала второе место, однако в 2007 г. уступила его Индии, главным преимуществом которой является территориальная близость к КНР - путь транспортировки железной руды из Индии более чем в 3 раза короче, чем из Бразилии. Из остальных поставщиков следует выделить ЮАР, значительно опережающую остальных конкурентов, ни один из которых в ближайшие несколько лет не сможет сравниться с ней по объему поставок. Всего в настоящее время железную руду в Китай в

значимых количествах экспортируют 28 стран против 14 в 2000 г.

Импорт железной руды в Японию в 2006 г. достиг максимального показателя в 134 млн. т. Доминирующее положение на японском рынке занимают австралийские поставщики, доля которых в последние годы равняется 60%. Вторым по значимости экспортером железной руды в Японию выступает Бразилия - поставки из этой страны после сокращения в начале 2000-х годов вновь приобрели тенденцию к росту, превысив в 2006 г. 30 млн. т (23% импорта Японии). Индия ввиду возрастающей ориентации на более прибыльный китайский рынок сокращает объем отгрузок в Японию - ее доля в японском импорте сократилась до 7% в 2006 г. (в 2000 г. - 12,6%). Довольно крупными поставщиками железной руды в Японию выступают также ЮАР и Филиппины.

Республика Корея стабильно увеличивает закупки железной руды на мировом рынке для растущего металлургического производства. В 2007 г., по оценке компании "Влант", ее импорт превысил 45 млн. т. Главными поставщиками этого сырья выступают Австралия, чья доля приближается к 65%, и Бразилия, доля которой в последние годы находится в пределах 25 - 30%.

Объем импорта железной руды в Германию в середине 2000-х годов находится на уровне 45 млн. т в год. Географическая структура германского импорта остается в целом довольно стабильной - можно отметить только четырехкратное сокращение поставок из Австралии (которая почти полностью переориентировалась на восточно-азиатский рынок), в результате чего выросли доли остальных поставщиков. В последние два десятилетия в наибольших объемах железная руда в Германию ввозится из Бразилии, доля которой в 2006 г. достигла 56%, важными поставщиками традиционно выступают Канада (17% в 2006 г.) и Швеция (12%).

Географическая структура внешней торговли железной рудой ведущих стран мира

	2000 г.		2006 г.	
	(млн. т)		I	II
Экспорт				
Австралия	157,4	248,4	100	44
КНР	33,3	128,8	51,9	45
Япония	69,4	74,1	29,9	43
Респ. Корея	21,2	26,5	10,7	43
Тайвань	9,1	9,5	3,8	48

	2000 г.		2006 г.	
	(млн. т)		I	II
Франция	6,2	3,8	1,5	39
Великобритания	4,6	2,7	1,1	31
Нидерланды	5,2	0,9	0,3	28
Италия	1,1	0,5	0,2	46
Турция	0,9	0,4	0,2	43
Испания	0,4	0,4	0,2	31
Германия	3,0	0,3	0,1	26
Пакистан	0,7	0,2	0,1	60
Румыния	0,8	-	-	-
Прочие	1,5	0,1	0,0	27
Бразилия	156,9	242,5	100	37
КНР	15,1	81,3	33,5	32
Япония	26,9	32,6	13,5	36
Германия	21,6	23,7	9,8	35
Франция	8,3	12,4	5,1	37
Респ. Корея	6,9	12,3	5,1	36
Италия	10,5	11,3	4,7	45
Бельгия	7,4	8,0	3,3	29
Аргентина	5,5	6,6	2,7	54
Великобритания	2,3	6,1	2,5	32
Тайвань	3,2	5,2	2,1	44
США	6,6	4,0	1,7	44
Испания	4,6	4,0	1,6	38
Филиппины	1,0	3,8	1,6	29
Египет	1,9	3,0	1,2	80
Мексика	2,4	3,0	1,2	30
Бахрейн	3,0	2,9	1,2	30
Тринидад и Тобаго	1,9	2,8	1,2	61
Нидерланды	2,8	2,7	1,1	27
Сауд Аравия	3,2	2,3	0,9	79
Румыния	2,1	2,0	0,8	30
Турция	2,3	1,6	0,7	33
Ливия	1,3	1,6	0,7	70
Австрия	0,8	1,5	0,6	40
Прочие	15,4	7,8	3,2	42
Индия	34,0	91,4	100	43
КНР	11,0	76,5	83,7	44
Япония	16,5	8,9	9,7	37
Респ. Корея	2,8	2,1	2,2	41
Румыния	0,4	0,9	0,9	31
Пакистан	0,2	0,7	0,8	38
Нидерланды	0,4	0,6	0,6	38
Иран	1,2	-	-	-
Тайвань	0,8	-	-	-
Прочие	0,6	1,9	2,0	44
Канада	26,5	27,8	100	61
США	8,2	6,6	23,7	57
Германия	5,1	6,2	22,2	63
КНР	0,7	4,4	15,8	55
Великобритания	3,4	2,9	10,6	60
Япония	0,8	1,3	4,8	55
Тайвань	0,2	0,9	3,4	70
Франция	1,6	0,9	3,1	57
Нидерланды	1,7	0,6	2,3	55
ОАЭ	-	0,6	2,0	75
Египет	-	0,5	1,7	85
Италия	2,1	0,4	1,3	65
Прочие	2,6	2,3	8,2	61
ЮАР	20,1	24,4	100	48
КНР	7,0	9,9	40,7	46
Япония	5,1	4,9	20,0	50
Германия	1,3	3,4	14,3	45
Великобритания	2,8	2,0	8,3	46
Австрия	1,9	1,6	6,6	51
КНДР	-	1,3	5,5	58
Италия	0,5	0,6	2,5	55
Прочие	1,5	0,5	2,1	56
Россия	19,2	22,9	100	39
Польша	2,6	4,0	17,5	36
Чехия	1,2	3,7	16,3	37
КНР	-	2,6	11,5	27
Словакия	2,1	2,6	11,3	38
Украина	10,1	2,0	8,7	33
Италия	-	1,5	6,7	45
Финляндия	1,0	1,1	4,8	87
Румыния	0,9	1,1	4,7	37
Венгрия	1,6	1,1	4,7	42
Турция	0,1	0,6	2,8	46
Нидерланды	-	0,6	2,4	58

	2000 г.		2006 г.	
	(млн. т)		I	II
Сербия и Черногория	-	0,5	2,3	39
Прочие	0,4	1,4	6,2	33
Украина	18,7	20,2	100	40
Словакия	3,0	4,0	19,6	40
Чехия	5,0	3,8	18,9	36
Польша	5,7	3,3	16,5	31
Австрия	2,1	2,5	12,4	48
КНР	-	1,9	9,6	47
Румыния	1,0	1,4	6,8	39
Турция	0,0	0,6	2,9	44
Венгрия	0,6	0,4	2,0	31
Болгария	0,5	0,4	1,9	46
Прочие	0,7	1,9	9,3	43
Швеция	16,3	18,4	100	73
Германия	5,0	5,5	30,0	72
Финляндия	2,8	3,3	18,0	62
Нидерланды	1,6	2,2	11,9	57
Турция	0,6	1,7	9,5	83
Сауд Аравия	1,6	1,7	9,0	92
Египет	0,9	1,0	5,2	93
Бельгия	1,4	0,8	4,4	70
Ливия	0,7	0,6	3,0	90
Венгрия	0,2	0,4	2,4	64
Великобритания	0,1	0,4	2,3	78
Прочие	1,3	0,8	4,2	84
Импорт				
КНР	70,0	326,3	100	64
Австралия	32,7	126,8	38,9	58
Бразилия	14,8	75,8	23,2	73
Индия	11,0	74,8	22,9	65
ЮАР	8,0	12,6	3,8	65
Перу	1,7	4,7	1,4	64
Казахстан	0,0	4,4	1,4	72
Канада	0,5	3,8	1,2	96
Иран	-	3,5	1,1	61
Россия	-	3,3	1,0	64
Венесуэла	0,1	2,6	0,8	74
Чили	-	2,4	0,7	74
Индонезия	0,0	2,0	0,6	53
Украина	-	1,9	0,6	81
КНДР	0,1	1,6	0,5	48
Вьетнам	0,3	1,6	0,5	42
Прочие	0,6	4,5	1,4	54
Япония	131,7	134,3	100	53
Австралия	71,0	79,9	59,5	48
Бразилия	27,0	30,5	22,7	61
Индия	16,6	9,4	7,0	50
ЮАР	5,0	5,3	3,9	65
Филиппины	4,3	5,0	3,7	75
Канада	0,8	1,5	1,1	74
Чили	3,5	1,4	1,0	76
Перу	0,8	0,7	0,5	56
Венесуэла	1,2	0,3	0,2	91
Прочие	1,5	0,3	0,2	50
Респ. Корея	39,0	43,9	100	54
Австралия	21,1	27,5	62,6	48
Бразилия	12,2	12,1	27,5	63
Индия	2,8	1,7	3,8	52
ЮАР	0,5	1,4	3,1	70
Чили	1,1	0,5	1,1	98
США	-	0,3	0,8	68
Перу	-	0,3	0,7	86
Канада	0,8	0,1	0,3	74
Прочие	0,5	0,0	0,1	64
Германия	47,6	44,9	100	61
Бразилия	24,3	25,2	56,0	58
Канада	7,7	7,6	16,9	64
Швеция	5,2	5,4	12,1	81
ЮАР	1,6	2,3	5,2	57
Мавритания	0,8	1,9	4,3	56
Австралия	6,9	1,7	3,7	45
Норвегия	0,4	0,4	1,0	50
Россия	0,3	0,1	0,2	82
Прочие	0,4	0,3	0,6	85

Примечание. I - доля (%), II - долл./т.

Источники: "COMTRADE".