

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

КРУГЛЫЙ ЛЕС И ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

География мировой торговли пиломатериалами

А. В. Хохлов, зав. сектором ВНИКИ

В основных действующих внешне-торговых классификациях, таких как Международная стандартная торговая классификация ООН (МСТК, SITC) и Гармонизированная система кодирования и описания товаров (HS), вовлекаемые в торговлю пиломатериалы делятся на три главные группы: обычные пиломатериалы, шпалы и фасонно обработанные пиломатериалы (несобранные бруски и планки для покрытия пола, плинтусы, багеты для изготовления рам для картин и фотографий и т. п.). На последние две группы приходится не более 5% объема торговли всеми пиломатериалами, при этом на национальном уровне статистика торговли ими ведется в разных, в том числе смешанных, единицах измерения - килограммах, штуках, квадратных и кубических метрах и пр., что делает весьма затрудненным агрегирование их с данными по торговле обычными пиломатериалами. По оценке, на мировом рынке ежегодно реализуется порядка 1 млн. куб. м шпал и до 5 млн. куб. м фасонно обработанных пиломатериалов. Основу международной торговли шпалами формируют поставки из США в Канаду, товарообмен между странами ЕС и взаимная торговля стран СНГ. В торговле фасонно обработанными пиломатериалами выделяются два основных потока: экспорт стран Юго-Восточной Азии (прежде всего Индонезии), КНР, Бразилии и Чили в США и взаимная торговля европейских стран и два второстепенных: товарообмен между США и Канадой и поставки из Юго-Восточной Азии в Европу.

Далее рассматриваются основные черты мировой торговли обычными пиломатериалами, под которыми понимаются лесоматериалы толщиной более 6 мм, распиленные вдоль или расколотые, строганные или лущеные, что соответствует позиции HS 4407 или позициям SITC 248.2 и 248.4.

Основопологающими предпосылками развития международной торговли пиломатериалами являются сосредоточение практически всех ресурсов качественного пиломатериала в небольшом числе

стран и гораздо более высокая транспортабельность данной продукции по сравнению с необработанной древесиной. Объем мировой торговли пиломатериалами за последние 10 лет увеличился на треть и достиг 150 млн. куб. м в год, а мировая экспортная квота по ним выросла с 28 до 35%. Положительной динамикой рынка способствовали ориентация США на импортную продукцию и стабильное увеличение спроса со стороны развивающихся государств.

В международную торговлю вовлекаются преимущественно хвойные пиломатериалы, имеющие на много большую ценность для основных сфер потребления, чем лиственные (исключение составляет лишь производство мебели и отделочные работы), и являющиеся в определенной степени дефицитным товаром. В настоящее время на хвойные пиломатериалы приходится 85% физического объема мировой торговли, на лиственные - 15%.

Ввиду ограниченности ресурсов высококачественной хвойной древесины в мире круг крупнейших экспортеров пиломатериалов традиционно весьма узок и представлен ведущими мировыми производителями: Канадой, Россией, Швецией, Финляндией и США. В сумме они обеспечивают 65% глобального экспорта.

Кроме пяти перечисленных выше стран, обладающих значительными собственными ресурсами древесного сырья, к экспортерам пиломатериалов мирового уровня можно отнести:

Австрию и Германию, вырабатывающих значительную часть экспортного товара из импортируемой древесины или крупномерных пиломатериалов;

Малайзию, экспортирующую пиломатериалы из местных тропических пород;

Бразилию, Чили и Новую Зеландию, осуществляющих значительные поставки пиломатериалов из субтропической сосны, часто выращенной на специальных плантациях, Бразилия, помимо этого, в больших количествах вывозит пилома-

териалы из различных лиственных пород;

Латвию, в середине 90-х годов вышедшую на европейский рынок и прочно занявшую свою нишу в сегменте дешевых пиломатериалов, а в последние годы переходящую к поставкам продукции более высокого качества;

Румынию, во второй половине 90-х годов ставшую крупным экспортером пиломатериалов общего назначения в страны Средиземноморья, а также заготовок для мебельной промышленности в европейские государства.

Динамика и географическая структура мирового экспорта пиломатериалов

	I	II	III	IV	V
	(млн. куб. м)				
Мир в целом	112,3	129,1	132,7	148,9	150,1
СНГ					
и Балтия	9,0	14,5	16,3	20,6	21,9
Белоруссия	0,2	0,7	0,9	1,5	1,1
Латвия	1,5	3,1	2,9	3,0	2,7
Литва	0,8	0,8	0,9	0,9	0,9
Россия	6,1	7,9	9,2	12,6	14,7
Украина	0,1	0,8	1,1	1,6	1,3
Эстония	0,3	1,1	1,3	1,0	1,1
Зап. Европа	28,4	34,5	36,0	38,3	38,6
Австрия	4,7	6,4	6,4	7,4	7,3
Бельгия	0,5	1,0	1,1	1,3	1,2
Германия	1,9	3,9	4,9	6,2	6,5
Финляндия	7,4	8,4	8,2	8,2	7,7
Франция	1,2	1,4	1,4	1,4	1,5
Швеция	10,3	11,1	11,3	11,3	11,9
Вост. Европа	6,0	8,6	7,7	8,7	8,3
Босния и Герцеговина	0,3	0,8	0,9	1,2	0,9
Польша	1,2	1,1	0,8	0,9	0,7
Румыния	0,8	2,3	2,2	2,8	2,3
Словакия	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8
Чехия	1,6	1,8	1,5	1,6	1,8
Вост. Азия	1,0	1,2	1,0	0,9	0,9
КНР	0,5	0,6	0,4	0,5	0,6
Юго-Вост. Азия	5,7	5,1	6,0	7,4	7,2
Индонезия	0,4	1,5	2,0	2,0	1,5
Малайзия	4,3	2,7	2,6	3,4	3,6
Таиланд	0,1	0,3	0,6	1,2	1,1
Прочая Азия	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
Африка к югу от Сахары	1,4	2,0	1,6	1,8	1,6
Камерун	0,2	0,8	0,4	0,7	0,3
Кот-д'Ивуар	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4
ЮАР	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Канада	48,4	50,5	51,4	56,6	56,7
США	7,3	6,2	4,8	5,0	5,2
Лат. Америка	3,7	4,7	5,7	7,3	7,4
Бразилия	1,3	2,5	2,9	3,7	3,4
Чили	1,2	1,3	1,6	2,3	2,6
Австралия	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Н. Зеландия	1,1	1,5	1,8	1,9	1,8
Океания	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1

Примечание. I - 1995 г., II - 2000 г., III - 2002 г., IV - 2004 г., V - 2005 г.

Источники: ФАО, COMTRADE, внешнеторговая статистика отдельных стран, оценки.

Крупнейшим мировым экспортером пиломатериалов на протяжении более полувека выступает Канада, чья лесопильная промышленность ориентирована на удовлетворение потребностей соседнего аме-

риканского рынка, самого емкого в мире. По величине вывоза пиломатериалов Канада в разы превосходит любого другого поставщика: в 2005 г. ее экспорт равнялся 57 млн. куб. м, тогда как у идущей на втором месте России - около 15 млн. Тем не менее, доля Канады на мировом рынке постепенно сокращается - 43% в 1995 г., 38% в 2005 г. Доля высококачественных хвойных пиломатериалов в канадском экспорте превышает 97%; из лиственных наибольший вес имеют тополиные и кленовые. Более 90% вывозимых Канадой пиломатериалов направляется в США - столь высокий показатель уникален даже для этой пары контрагентов. В периоды высокой конъюнктуры американского рынка доля США увеличивается, а при ее ухудшении канадские экспортеры наращивают поставки в другие страны. В больших количествах пиломатериалы из Канады экспортируются в Японию, доля которой равняется в среднем 6%. Суммарный объем поставок в другие страны, среди которых выделяются КНР, Тайвань, Республика Корея и Великобритания, не превышает 2 млн. куб. м.

В 2001 г. Россия, опередив Финляндию, вышла на 3-е место в мире по объему поставок пиломатериалов на мировой рынок, а уже в 2004 г. обогнала Швецию, выйдя на 2-е место. В 2005 г. экспорт пиломатериалов из России составил около 15 млн. куб. м, или 10% мирового, а в 2006 г., по оценке, достиг 16 млн. куб. м. В середине 90-х годов российский экспорт пиломатериалов находился на существенно более низком уровне, чем во времена СССР, основной причиной чего стали принципиальные изменения в механизме и условиях функционирования экспортноориентированных лесопильных заводов, что привело, в частности, к ухудшению качества продукции и, как следствие, падению доверия к ней у основных покупателей, стран Западной Европы. В результате, если в 80-е годы Россия поставляла в страны дальнего зарубежья порядка 8 млн. куб. м пиломатериалов в год, то в первой половине 90-х годов этот показатель не превышал 5 млн. куб. м.

На протяжении 90-х годов экспорт пиломатериалов из России находился в пределах 5 - 6,5 млн. куб. м в год. Девальвация рубля в результате кризиса 1998 г. резко повысила ценовую конкурентоспособность российских пиломатериалов, что вызвало значительный рост

их экспорта в 1999 - 2000 гг., после чего потенциал данного фактора был практически исчерпан. Дальнейшему росту российского экспорта пиломатериалов, который начался в 2002 г., продолжается до настоящего времени и является более интенсивным, способствовало начавшееся масштабное (во всяком случае, по сравнению с показателями прошлых лет) инвестирование в лесопильное производство, осуществляемое как российским бизнесом всех уровней, так и зарубежными компаниями. Установка нового оборудования, замена старых технологий на современные, совершенствование логистики производства и транспортировки, усиление контроля над качеством продукции - все это позволило российским экспортерам за четыре года в 2 раза увеличить отгрузку пиломатериалов на внешние рынки и почти достичь в 2005 г. отметки 15 млн. куб. м.

Российские экспортеры работают в различных ценовых и географических сегментах мирового рынка пиломатериалов. Если принимать во внимание только межрегиональные поставки данной продукции, то Россия окажется безусловным лидером в мировом экспорте, поскольку на "свой" регион, страны СНГ и Балтии, у нее приходится только 1/4 экспорта. Показатель межрегионального экспорта пиломатериалов России в 2005 г. равнялся 12 млн. куб. м, тогда как Канады - лишь 5 млн. куб. м, США, Швеции и Финляндии - по 3 млн.

География российского экспорта включает все региональные рынки. Ведущими покупателями российских пиломатериалов выступают Египет (1,5 млн. куб. м в год), Япония, КНР (более 1 млн.), Великобритания, Германия, Узбекистан, Иран (по 0,7 - 0,8 млн.), Азербайджан, Казахстан (около 0,7 млн.), Ирландия, Италия, Латвия, Нидерланды, Финляндия, Франция, Эстония (по 0,4 - 0,5 млн.), Австрия, Афганистан, Бельгия, Литва, Сирия, Турция. По регионам экспорт распределяется следующим образом (%): Западная Европа - 30, страны СНГ и Балтии - 25, Восточная Азия - 15, Ближний Восток и Северная Африка - по 12, прочие - 5. На хвойные пиломатериалы приходится 97% экспорта, остальное - преимущественно березовые и дубовые.

Экспорт пиломатериалов из Швеции демонстрирует слабый рост и в настоящее время составляет 12 млн. куб. м высококаче-

ственной продукции из хвойных пород в год. Важнейшим рынком для шведских экспортеров является европейский, на который приходится 3/4 поставок, второстепенное значение имеют японский, американский и североафриканский рынки. Наиболее крупными странами - покупателями шведских пиломатериалов выступают Великобритания (около 25%), Дания (10%), Нидерланды, Норвегия, Япония (по 7 - 8%), Германия, Испания, США и Франция (по 5 - 6%).

Финляндия ежегодно экспортирует 7,5 - 8,5 млн. куб. м высококачественных хвойных пиломатериалов, из которых примерно 30% вырабатывается из российского леса. Около 60% финских пиломатериалов направляется в европейские страны, 18% - в Северную Африку, 15% - в Восточную Азию, 6% - на Ближний Восток. Из стран наибольшие объемы экспорта приходятся на Великобританию (15%), Японию (13%), Францию (10%), Египет (9%), Германию (7%) и Нидерланды (5%).

Вывоз пиломатериалов из Австрии значительно увеличился в 2000-е годы, превышая в последнее время 7 млн. куб. м в год. Доля хвойных пиломатериалов, преимущественно среднего качества, составляет более 97%. Основной объем пиломатериалов традиционно экспортируется в Италию (60%), из других стран можно выделить Германию (10%), США (6%), Алжир и Японию (по 4 - 5%).

Германия за последние 10 лет увеличила экспорт пиломатериалов почти в 3,5 раза, в результате чего вышла на 6-е место в списке ведущих экспортеров, опередив такого крупного традиционного поставщика как США. Довольно значительная часть вывозимой продукции вырабатывается из импортного пиловочника или крупномерных пиломатериалов, поступающих из Скандинавии, России и Восточной Европы. На хвойные пиломатериалы приходится свыше 85% физического объема германского экспорта, на лиственные, среди которых выделяются буковые и дубовые, - около 15%. Крупнейший импортер германских пиломатериалов - США, их доля превышает 25%, к крупным относятся Франция (15%), Италия (12%), Нидерланды (8%), Австрия, Бельгия и Великобритания (по 5 - 6%).

(Окончание в следующем номере)

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

КРУГЛЫЙ ЛЕС И ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

География мировой торговли пиломатериалами

А. В. Хохлов, зав. сектором ВНИКИ

(Окончание. Начало в БИКИ от 6 марта 2007 г.)

США значительно ослабили свои позиции на мировом рынке пиломатериалов, их доля в мировом экспорте по сравнению с серединой 90-х годов сократилась в 2 раза, а по сравнению с концом 80-х годов - в 3 раза. Столь сильное падение было связано со снижением конкурентоспособности американских хвойных пиломатериалов, причем не только на мировом, но и на внутреннем рынке, что повлекло за собой уменьшение экспорта и еще более значительное увеличение импорта, тогда как экспорт продукции из лиственных пород остается в целом стабильным. В результате, если на рубеже 80-х и 90-х годов прошлого века хвойные пиломатериалы формировали 70 - 80% суммарного объема американского экспорта пиломатериалов, то спустя 10 лет - немногим более половины, а в настоящее время - только 40%.

В 2005 г. США экспортировали более 5 млн. куб. м пиломатериалов, что несколько выше уровня предыдущих лет. Основная часть экспортных хвойных пиломатериалов вырабатывается из сосны, ели и дугласовой пихты и большей частью предназначена для реализации в Канаде (25% экспорта), Мексике (более 20%) и странах Карибского бассейна (25%). Традиционно важной статьей экспорта являются дубовые пиломатериалы, на которые приходится свыше 20% всего физического объема вывоза и около 30% - стоимостного; по ним США выступают крупнейшим поставщиком мирового рынка, обеспечиваям почти 40% глобального экспорта. В наибольших количествах дубовые пиломатериалы поставляются в Канаду, Испанию, КНР, Мексику и Великобританию. Порядка 8% вывозимых из США пиломатериалов составляют кленовые, 6% - ольховые, 5% - липовые, по 3,5% - вишневые и ясеневые.

Выделяют четыре основных региональных рынка пиломатериалов: североамериканский, европейский (страны Западной Европы, за исключением Италии и Греции), левантский (южный или средиземноморский, охватывающий юг Европы, страны Северной Африки и Ближнего Востока) и тихоокеанский. В каждом из перечисленных регионов существуют свои собственные строительные стандарты, отличные друг от друга, что обуславливает разные требования к спецификации поставляемой продукции, т. е. соотношению между собой объемов поставок пиломатериалов различных пород, сортов и размеров. В этой связи и торговля между рынками еще сравнительно недавно была небольшой по объему, а ориентация производителя на определенный региональный или национальный рынок, как правило, влекла за собой отказ от поставок в другие регионы, поскольку спецификации, предназначенные для одного регионального рынка, не подходили для другого. Прделанная экспортными компаниями большая работа по унификации спецификаций и одновременно освоению новых их видов, а также стремление импортеров купить товар по более низкой цене привели к увеличению межрегиональной торговли. Тем не менее преимуществом ориентация экспортеров на какой-то один региональный рынок в значительной степени сохранилась. Исключение составляет лишь Россия, чье географическое положение способствует диверсифицированному экспорту.

На североамериканскую секцию приходится более 40% мировой торговли пиломатериалами, на европейскую - около 25%, левантскую - около 15%, тихоокеанскую - 12%.

Североамериканский рынок пиломатериалов традиционно самый емкий. В 2005 г. совокупный региональный импорт достиг 62,5 млн.

куб. м и был представлен, главным образом, торговлей между США и Канадой, которая равнялась 54 млн. куб. м.

Второй после североамериканского региональный рынок - европейский, ежегодный объем импорта которого превышает 35 млн. куб. м. Великобритания, самый крупный европейский импортер, закупает от 8 до 9 млн. куб. м. Ввоз пиломатериалов в Германию в 2000-е годы имеет тенденцию к сокращению под воздействием роста собственного производства и падения спроса в отдельных сегментах внутреннего рынка, в настоящее время он составляет порядка 4 млн. куб. м в год. Другими важными импортерами в регионе выступают Франция, Нидерланды, Испания, а также Бельгия, Дания и Австрия.

Общий объем импорта пиломатериалов в левантскую секцию значительно вырос в последние годы (более 20 млн. куб. м в 2005 г.), однако закупки отдельными странами достаточно сильно подвержены конъюнктурным колебаниям. Наиболее крупными импортерами на этом рынке выступают Италия (8 млн. куб. м в год) и Египет (2,5 - 3 млн.), из остальных стран можно выделить Саудовскую Аравию, Алжир, Марокко, Грецию, Иран и Израиль.

Емкость тихоокеанского рынка в последние годы составляет 17 млн. куб. м пиломатериалов в год. Главными покупателями здесь выступают Япония, ежегодно ввозящая около 9 млн. куб. м, и КНР, чей импорт достиг 6 млн.

Динамика и географическая структура мирового импорта пиломатериалов

	I	II	III	IV	V
	(млн. куб. м)				
Мир в целом	108,7	129,2	131,2	146,9	150,4
СНГ и Балтия	1,2	1,6	2,0	3,8	4,6
Казахстан	0,3	0,3	0,2	0,5	0,7
Узбекистан	0,2	0,2	0,3	0,6	0,8
Зап. Европа	32,0	43,7	40,9	42,0	41,2
Австрия	1,0	1,7	1,4	1,5	1,5
Бельгия	1,9	2,2	2,1	2,3	2,3
Великобритания	5,5	8,0	8,3	8,7	8,2
Германия	5,3	6,3	5,2	5,2	4,2
Дания	1,9	2,9	2,7	2,3	2,2
Испания	1,8	3,2	3,2	3,3	3,4
Италия	6,4	8,4	7,9	7,7	7,7
Нидерланды	3,3	3,7	3,0	3,2	3,1
Норвегия	0,7	1,0	0,9	0,9	1,0
Франция	2,1	3,3	3,3	3,8	4,0

	I	II	III	IV	V
	(млн. куб. м)				
Вост. Европа	1,8	2,9	3,4	3,3	3,4
Венгрия	0,8	1,1	1,2	1,1	1,0
Польша	0,1	0,4	0,5	0,5	0,7
Вост. Азия	15,8	16,2	16,5	17,7	16,7
КНР	0,9	3,7	5,4	6,0	6,0
Республика					
Корея	1,0	0,7	0,9	0,8	0,8
Тайвань	1,6	1,3	1,2	1,4	1,4
Япония	11,8	10,0	8,6	9,1	8,4
Юго-Вост. Азия	3,8	2,2	2,8	4,2	4,6
Малайзия	0,4	0,5	0,7	1,2	1,1
Таиланд	2,2	0,8	1,1	1,8	1,9
Южн. Азия	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Ближн					
и Средн. Восток	2,5	3,2	3,8	5,5	5,8
Иран	0,1	0,1	0,3	0,7	0,7
Сауд. Аравия	0,8	0,9	1,3	1,6	1,7
Сев. Африка	4,2	4,8	5,0	5,2	6,0
Алжир	0,7	0,8	0,9	1,3	1,4
Египет	2,4	2,9	2,6	2,3	2,8
Марокко	0,6	0,7	0,9	0,9	1,0
Африка к югу					
от Сахары	0,3	0,3	0,3	0,5	0,5
ЮАР	0,6	0,5	0,4	0,4	0,5
Канада	1,7	2,0	2,0	3,3	2,8
США	41,4	48,1	50,7	56,9	59,7
Лат. Америка	2,2	2,4	2,4	3,1	3,4
Мексика	0,4	0,9	1,1	1,7	2,0
Австралия	1,1	1,0	0,7	0,8	0,7
Океания	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2

Примечание. I - 1995 г., II - 2000 г., III - 2002 г., IV - 2004 г., V - 2005 г.

Источники: ФАО, COMTRADE, внешнеторговая статистика отдельных стран, оценки автора.

Крупнейшим мировым импортером пиломатериалов с начала 60-х годов выступают США. Только за 1996 - 2005 гг. их ввоз увеличился на 18 млн. куб. м, что составило 45% прироста глобального импорта. В 2005 г. в США поступило 60 млн. куб. м, или 40% всех вовлеченных в международную торговлю пиломатериалов. Подавляющая часть поставок традиционно контролируется канадскими экспортёрами, однако в последние годы их доля в американском импорте быстро сокращается: 98% в 1993 г., 94% в 2000 г., 86% в 2005 г. В значительных количествах пиломатериалы ввозятся из Германии (2,4 млн. куб. м в 2005 г.), Швеции (1,1 млн.), Бразилии (1 млн.), Чили (0,9 млн.), Австрии (0,8 млн.), Новой Зеландии (0,4 млн.) и Чехии (0,3 млн.). В импорте доминируют хвойные пиломатериалы, на продукцию из лиственных пород умеренного и тропического поясов приходится только 3%.

На 2-е место по импорту пиломатериалов в 90-е годы вышла

Япония, опередившая Великобританию, однако к середине 2000-х годов их показатели почти сравнялись. Росту японского импорта во многом способствовала ограниченность предложения пиловочника на мировом рынке, но во второй половине 90-х годов потребление пиломатериалов в этой стране начало уменьшаться, что вызвало снижение внешних закупок. В то же время доля импортных пиломатериалов на японском рынке выросла и сейчас превышает 40% (с учетом того, что часть из них идет на повторную распиловку и в стандартной формуле расчета потребления оказывается местным товаром). Главной причиной этого стало освоение рядом стран-экспортёров типичных японских спецификаций.

Долгое время в поставках пиломатериалов в Японию доминировали североамериканские экспортёры, но в 90-е годы все большие объемы этой продукции стали завозиться из Европы, а позднее и из России. В 2005 г. из общего объема импорта 8,4 млн. куб. м на долю Канады пришлось 37%, России и Финляндии (%) - по 13, Швеции - 11, Австрии и Чили - по 5. Достаточно крупными поставщиками выступают Индонезия, КНР, Малайзия, Новая Зеландия, Румыния, США. На хвойные пиломатериалы приходится до 95% импорта, преобладает еловый и сосновый товар.

Великобритания - один из традиционных импортеров пиломатериалов, фактически именно благодаря ей появилась и достигла значительных масштабов международная торговля пиломатериалами. Несмотря на то, что в настоящее время доля страны в мировом импорте составляет лишь 5 - 6%, она остается одним из важнейших рынков сбыта рассматриваемой продукции, ежегодно предъявляя спрос на 8 - 9 млн. куб. м пиломатериалов. Основными их поставщиками выступают Швеция (30%), Латвия (20%), Финляндия (15%) и Россия (10%), другими важными - Германия, Ирландия, Литва, США и Эстония. На хвойные пиломатериалы приходится более 90% импорта, на тропические - 2%, на прочие лиственные - 7%.

Годовой объем закупок пиломатериалов Италией в последнее время составляет около 8 млн. куб. м. В импорте этой страны значительный вес имеет продукция из лиственных пород умеренного и тропического поясов с высокими декоративными качествами, используемая, прежде всего, в мебельном производстве, которое является одной из отраслей специализации Италии. По физическому объему на нее приходится немногим более 20% импорта, тогда как по стоимости - свыше 35%. Главными ее поставщиками выступают США, Камерун, Хорватия и Кот-д'Ивуар, второстепенными - Босния и Герцеговина, Венгрия, Гана, Германия, Малайзия, Румыния, Словения. Хвойные пиломатериалы в наибольших количествах ввозятся из Австрии, обеспечивающей до 60% импорта, и Германии (12%); другие крупные поставщики - Россия, Словакия, Украина, Финляндия, Чехия и Швеция.

КНР вошла в число ведущих мировых импортеров пиломатериалов в 2000-е годы. Нынешний объем ввоза этой продукции равняется 6 млн. куб. м в год. Китай имеет товарную структуру импорта, сильно отличающуюся от других крупных импортеров. На мировом рынке страна закупает преимущественно пиломатериалы для производства мебели и различных деревянных изделий с целью их последующего экспорта. Половина импортируемых пиломатериалов представлена товаром из лиственных пород умеренного пояса, 30% - хвойной продукцией (в основном общего назначения), 20% - тропической. Лиственные пиломатериалы (всех видов) завозятся преимущественно из Индонезии, Таиланда, Малайзии, США, Бразилии и Мьянмы. Главным поставщиком хвойных пиломатериалов выступает Россия, обеспечивающая почти половину спроса; доля Канады равняется 15%, Новой Зеландии - более 10%, Чили - 7%, Финляндии - 4%.

Данная статья подготовлена на основе соответствующего раздела готовящейся к выходу монографии автора "География мирового лесопромышленного комплекса".