

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Мировая торговля лесобумажными товарами в условиях кризиса

А. В. Хохлов, консалтинговая компания "Влант"

Масштабный кризис, охвативший глобальную экономику в 2008 - 2009 гг., оказал сильное отрицательное воздействие на различные сферы и отрасли хозяйства, однако оно было неодинаковым. Международная торговля товарами стала одной из наиболее пострадавших сфер: согласно данным ВТО, в 2009 г., когда кризис проявился особенно ярко, торговля в стоимостном выражении сократилась на 23%, а падение индекса физического объема составило 12% - это сильнейшее снижение в послевоенной истории. В то же время глобальный валовой продукт, по данным Всемирного банка, в 2009 г. уменьшился на 2,1%, а промышленное производство в мире - на 8,1%.

В условиях кризиса международная торговля отдельными товарами и группами продукции развивалась неоднозначно. Так, в стоимостном выражении общей тенденцией практически для всех групп продукции в 2008 г. был рост объемов торговли, а в 2009 г. - их снижение, тогда как в натуральном выражении по многим товарам падение торговли фиксировалось уже в 2008 г., а по некоторым в рассматриваемый период был характерен стабильный рост.

Мировая торговля лесобумажными товарами (под ними здесь и далее подразумеваются: древесина и изделия из нее; целлюлоза и другие волокнистые полуфабрикаты; бумага, картон и изделия из них, кроме полиграфии), согласно расчетам консалтинговой компании "Влант", в 2008 г. достигла 345 млрд. долл., увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 2,8%. В 2009 г., по оценке компании, она уменьшилась на 19% - до 280 млрд. долл.

Помимо мирового экономического кризиса, важнейшими факторами, определявшими и продолжающими определять динамику глобальной торговли лесобумажными товарами и ситуацию в отдельных товарных сегментах, являются следующие:

значительное повышение пошлин на экспорт круглого леса из России в 2007 - 2008 гг., нерешенный вопрос об их доведении до загради-

тельного уровня (объявление соответствующих распоряжений правительства и перенос сроков вступления их в силу);

растущий спрос КНР на лесобумажное сырье, в первую очередь для производства бумаги и картона; стагнация на американском рынке продукции деревообработки (пиломатериалы, древесные плиты, фанера), начавшаяся в 2006 г.;

сокращение потребления бумаги и картона в США и Японии с середины 2000-х годов, стабилизация его объемов в ряде европейских государств;

активное развитие экспортоориентированного лесобумажного производства (в первую очередь целлюлозного) на базе лесных плантаций в тропических странах.

Крупнейшими экспортёрами лесобумажных товаров выступают Германия, США, Канада, Швеция, КНР, Финляндия и Франция. Примечательно, что еще в 2005 г. абсо-

лютным лидером по экспорту была Канада, значительно опережавшая любую другую страну, а в последние годы такое положение занимает Германия, в то время как Канада переместилась уже на 3-е место, пропустив вперед США.

Из 20 ведущих стран - экспортёров лесобумажных товаров 4 уже в 2008 г. продемонстрировали отрицательную динамику поставок, а в 2009 г. это было характерно для всех государств. При этом амплитуда колебаний в 2008 г. составила 23,4 процентного пункта (от -9,4 до +14%), а в 2009 г. - 16,7 (от -27,2 до -10,5%). В 2008 г. наибольшим приростом экспорта характеризовались Япония (14%), Польша (12,9%), Испания и Чили (по 9,9%), наименьшим - Канада (-9,4%), Россия (-5,8%), Финляндия (-3,7%) и Великобритания (-0,5%). В 2009 г. меньше всего пострадали поставки из КНР (-10,5%), Германии (-13,5%), США (-14,4%) и Японии (-16,4%), наиболее сильно сократился экспорт Канады, Финляндии (по -27,2%), России (-26,5%), Чили (-23,8%), Бельгии (-23,3%) и Испании (-23,1%).

Динамика экспорта лесобумажных товаров 20 ведущими странами

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
	(млрд. долл.)			(изменение, %)	
Германия	35,21	37,02	32,00	5,1	-13,5
США	28,22	30,28	25,93	7,3	-14,4
Канада	31,46	28,51	20,75	-9,4	-27,2
Швеция	18,88	19,76	16,10	4,6	-18,5
КНР	16,99	17,18	15,37	1,1	-10,5
Финляндия	17,16	16,52	12,02	-3,7	-27,2
Франция	13,32	13,71	10,91	3,0	-20,4
Австрия	11,51	11,85	9,49	3,0	-19,9
Италия	10,03	10,32	8,43	2,9	-18,3
Бельгия	10,35	10,77	8,26	4,0	-23,3
Россия	11,81	11,12	8,07	-5,8	-26,5
Бразилия	8,07	8,60	6,68	6,6	-22,3
Нидерланды	8,02	8,27	6,66	3,1	-19,4
Индонезия	7,52	8,04	6,57	6,9	-18,4
Польша	6,93	7,83	6,10	12,9	-22,1
Испания	6,63	7,29	5,61	9,9	-23,1
Великобритания	6,08	6,05	4,73	-0,5	-21,9
Малайзия	5,42	5,59	4,56	3,1	-18,5
Чили	4,87	5,35	4,08	9,9	-23,8
Япония	3,59	4,09	3,42	14,0	-16,4

Источники: "COMTRADE", национальная внешнеторговая статистика, оценки и расчеты "Вланта".

Крупнейшими импортёрами лесобумажных товаров являются США, Германия, КНР, Франция, Великобритания, Япония и Италия. Интересно отметить, что еще в 2006 г. США опережали занимавшую 2-е место Германию в 2 раза, а в 2009 г. разрыв между ними составил только 13%. В 2008 г. из 20 ведущих импортёров 5 показали отрицательную динамику закупок, а в 2009 г. ни в одной стране не было зарегистрировано их увеличение. Ампли-

туда колебаний прироста импорта в 2008 г. составила 39 процентных пунктов (от -10,4 до 28,6%), в 2009 г. - 20,8 (от -29,7 до -8,9%). Наиболее высокий прирост импорта в 2008 г. был у Индии (28,6%), России (21,4%), Польши (16,6%) и КНР (12,8%), самый низкий - у США (-10,4%), Великобритании (-9,3%), Испании (-7,1%), Италии (-3,9%) и Японии (-1,7%). В 2009 г. меньше всего сократился импорт Германии (-8,9%), КНР (-11,6%) и Швейцарии (-12,7%), сильнее всего -

Испании (-29,7%), США (-26,3%), Дании (-25,7%), Нидерландов (-24,5%), Польши (-24,4%) и Республики Корея (-24,1%).

Динамика импорта лесобумажных товаров 20 ведущими странами

	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
	(млрд. долл.)			(изменение, %)	
США	43,32	38,81	28,62	-10,4	-26,3
Германия	26,75	27,85	25,37	4,1	-8,9
КНР	21,86	24,65	21,78	12,8	-11,6
Франция	18,08	19,08	15,48	5,6	-18,9
Великобритания	19,48	17,67	13,81	-9,3	-21,8
Япония	15,77	15,51	12,96	-1,7	-16,5
Италия	15,96	15,33	11,73	-3,9	-23,4
Бельгия	10,73	11,11	8,83	3,5	-20,5
Нидерланды	10,57	11,20	8,46	5,9	-24,5
Канада	9,53	9,54	8,10	0,1	-15,1
Испания	10,04	9,33	6,55	-7,1	-29,7
Мексика	7,10	7,31	5,80	3,1	-20,7
Австрия	6,04	6,33	5,34	4,8	-15,7
Польша	5,77	6,73	5,09	16,6	-24,4
Республика Корея	5,85	6,18	4,69	5,7	-24,1
Швейцария	4,55	5,00	4,36	9,9	-12,7
Россия	4,31	5,23	4,16	21,4	-20,4
Швеция	4,70	4,74	3,63	0,8	-23,4
Индия	3,32	4,27	3,51	28,6	-17,7
Дания	4,65	4,67	3,47	0,5	-25,7

Источники: "COMTRADE", национальная внешнеторговая статистика, оценки и расчеты "Вланта".

Представляет интерес ранжирование стран по величине нетто-экспорта и нетто-импорта лесобумажных товаров. В 2009 г. главные нетто-экспортеры имели следующие показатели (млрд. долл. в скобках - данные за 2007 г.): Канада - 12,7 (21,9), Швеция - 12,5 (14,2), Финляндия - 10,2 (14,2), Германия - 6,6 (8,5), Бразилия - 5,2 (6,6), Индонезия - 4,5 (5,6), Россия - 3,9 (7,5), основные нетто-импортеры: Япония - -9,5 (-12,2), Великобритания - -9,1 (-13,4), КНР - -6,4 (-4,9), Франция - -4,6 (-4,8), Мексика - -4,2 (-5,3), Италия - -3,3 (-5,9), США - -2,7 (-15,1).

Ситуация в отдельных товарных сегментах мирового рынка лесобумажных товаров развивалась следующим образом.

Бумага и картон. На бумагу и картон приходится 38% стоимости мирового экспорта лесобумажных товаров, на изделия из них - еще 14%. По оценке "Вланта", в 2009 г. мировая торговля бумагой и картоном (здесь и далее - без изделий) составила около 110 млн. т, снизившись на 10% по сравнению с 2008 г. и на 14% по сравнению с 2007 г., когда был зафиксирован максимальный объем торговли - 125 млн. т.

Сокращение объемов торговли в 2008 г. было связано с продолжавшимся с 2005 г. падением импортного спроса на американском рынке вследствие стагнации потребления и влиянием финансового кризиса в США и Европе на сегмент графической бумаги (офисная, газет-

ная, журнальная). В 2009 г. к этим факторам добавился кризис в производственной сфере и торговле, оказавший негативное воздействие на крупнейший по тоннажу сегмент упаковки. Падение доходов населения во многих странах отрицательно сказалось и на сегменте санитарно-гигиенической бумаги, динамично развивавшемся в последние годы.

Большинство крупных экспортеров бумаги и картона в 2009 г. уменьшили поставки на внешние рынки по сравнению с 2008 г. Небольшое

увеличение (на 0,1 - 0,2 млн. т) было зарегистрировано в Индонезии, Республике Корея и России, у Бразилии и КНР объемы вывоза не изменились.

Лидером по экспорту бумаги и картона с 2007 г. выступает опередившая Канаду Германия. В 2009 г. ее поставки вновь сократились (на 1,5 млн. т к 2008 г., на 2,1 млн. т к 2007 г.), составив 13 млн. т и опустившись ниже уровня 2005 г. В наибольших объемах немецкие бумага и картон экспортировались во Францию (12%), Польшу, Великобританию (по 10%), Нидерланды (8,5%), Италию (8%), Бельгию (6%), Австрию (5,5%) и Чехию (4,5%).

На 2-е место в 2009 г. впервые в послевоенной истории вышли США, чей экспорт составил 10,5 млн. т, снизившись по сравнению с максимумом 2008 г. на 1,3 млн. т. Тем не менее этот показатель превысил уровень 2006 г. Главными направлениями поставок из США в 2009 г. были Канада (24%), Мексика (18%), Япония, КНР (по 5%) и Италия (3%).

Близкими объемами экспорта, около 10 млн. т у каждой, в 2009 г. характеризовались Канада, Финляндия и Швеция, причем номинально Канада уступила европейским странам и, таким образом, впервые в истории выпала из лидирующей тройки экспортеров. За 2008 - 2009 гг. экспорт Швеции снизился на 0,8 млн. т, Финляндии - на 3,4 млн., Канады - на 3,7 млн.

(Продолжение в следующем номере)

БИКИ 12.VIII.2010

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Мировая торговля лесобумажными товарами в условиях кризиса

А. В. Хохлов, консалтинговая компания "Влант"

(Продолжение. Начало в БИКИ от 12 августа 2010 г.)

Большая устойчивость шведского экспорта по сравнению с финским заключается в лучшей обеспеченности шведской бумажной промышленности сырьем и большой зависимости Финляндии от импорта леса из России. Главной причиной значительного сокращения канадского экспорта стала исключительно высокая ориентация на сузившийся американский рынок - по этой причине его снижение началось еще в 2005 г., и показатель 2009 г. составил только 60% от максимума 2004 г.

Экспорт Швеции в 2009 г. был направлен в основном в Германию (23%), Великобританию (13%), Нидерланды (7,5%), Италию (7%), Данию, Испанию и Францию (по 4%). В экспорте Финляндии наибольший вес имели Германия (20%), Великобритания (12%), США (7,5%), Бельгия (6,5%), Испания (6%), Франция (5,5%) и Россия (4,5%). Доминирующую роль в поставках из Канады играют США (75%), значимыми направлениями являются Бразилия, Великобритания (по 3%), Турция, Венесуэла, Саудовская Аравия, Франция и Индия (по 1 - 1,5%).

В импорте бумаги и картона 1-е место сохранили США, однако разрыв между ними и занимающей 2-е место Германией еще больше сократился: если в 2006 г. он равнялся 5,5 млн. т, то в 2009 г. - только 0,7 млн. В пятерку ведущих импортеров также входят Великобритания, Франция и Италия. Все крупные импортеры бумаги и картона в 2009 г. сократили закупки на мировом рынке, исключением стала Япония, импорт которой вырос на 0,5 млн. т.

Импорт бумаги и картона в США в 2009 г. снизился на 3 млн. т - до 10,5 млн. и оказался на уровне середины 80-х годов. Наибольший вес в американском импорте традиционно имеет Канада (69% в 2009 г.), значителен ввоз из Финляндии (7%), КНР (4,5%), Германии, Республики Корея (по 3%), Бразилии, Индонезии (по 2%).

Импорт Германии в 2009 г. уменьшился на 1,8 млн. т - до 9,8 млн., что соответствует уровню первой половины 2000-х годов. Ввоз осуществ-

лялся в основном из Швеции (23%), Финляндии (20%), Швейцарии (9%), Австрии (8%), Франции (7,5%) и Нидерландов (5%).

Импорт Великобритании уменьшился на 0,5 млн. т - до 6,9 млн. (уровень начала 2000-х годов). Главными поставщиками этой продукции выступили Швеция (19%), Финляндия (18%), Германия (16%), Франция (9,5%) и Норвегия (5%).

Импорт Франции сократился на 0,7 млн. т - до 5,7 млн. (уровень конца 90-х годов). Основными контрагентами по импорту были Германия (22%), Испания (11%), Финляндия (10%), Италия (9%), Швеция (8,5%) и Бельгия (7,5%).

Импорт Италии снизился на 0,5 млн. т - до 5,1 млн. (уровень начала 2000-х годов). Наибольший объем поставок обеспечили Германия (21%), Швеция (14%), Франция (12%), Австрия (10%), США (7,5%) и Испания (5%).

Целлюлоза. На целлюлозу приходится около 10% мировой торговли лесобумажными товарами, на прочие волокнистые полуфабрикаты (макулатуру, древесную массу, полуцеллюлозу) - еще 3,5%. Мировая торговля волокнистыми полуфабрикатами, по оценке "Вланта", в 2009 г. увеличилась на 2%, превысив 100 млн. т. Рост обеспечил сегмент макулатуры, при этом расширение торговли растворимой целлюлозой из-за малого веса сегмента (около 2,5 млн. т) не оказало заметного влияния на мировой итог, по другим товарам (химическая целлюлоза, древесная масса, полуцеллюлоза, прочие виды целлюлозы) отмечено снижение торговли. Поддержку рынку волокнистых полуфабрикатов оказал Китай, в 2009 г. увеличивший их закупки на 7,5 млн. т, в то время как импорт стран ЕС уменьшился на 2,5 млн. т, а США - на 1,5 млн. Существенным ростом импортного спроса также характеризовалась Индия (на 0,5 млн. т).

Мировая торговля химической целлюлозой (далее - целлюлоза) в 2009 г. снизилась на 3,5% - до менее чем 41 млн. т. Динамика экспорта у ведущих поставщиков была неодинаковой. Существенно увеличили вывоз тропические страны с производством целлюлозы на базе лесных плантаций - Бразилия (+1,2 млн. т), Уругвай (+0,4 млн.), Чили (+0,25 млн.), ЮАР (+0,12 млн.). Значитель-

но сократили поставки традиционные экспортеры: Канада (-1,3 млн. т), Финляндия (-0,7 млн.), США (-0,4 млн.), Швеция, Россия (по -0,2 млн.), а также Индонезия (-0,4 млн.), где выросло внутреннее потребление.

Крупнейшим экспортером целлюлозы в 2009 г. стала Бразилия, опередившая традиционного лидера - Канаду. За последние 10 лет экспорт Бразилии утроился, в первой половине 2010 г. он вырос еще на 10%, в связи с чем можно утверждать, что лидерство этой страны - не кратковременное явление. В 2009 г. экспорт Бразилии превысил 8,2 млн. т и был направлен в основном в КНР (30%), США (17%), Нидерланды (14%), Италию (9,5%) и Бельгию (8,5%).

Поставки целлюлозы из Канады в последние 5 лет устойчиво снижаются, их объем в 2009 г. - 6,2 млн. т - составил менее 65% от максимального уровня 2002 г. Наибольшие отгрузки в 2009 г. совершены в адрес США (46%), КНР (23%), Японии (7,5%), Республики Корея (5,5%) и Италии (4,5%).

Третье место по экспорту целлюлозы в 2009 г. занимали США (5,9 млн. т). Ведущими покупателями американской целлюлозы были КНР (21%), Мексика (15%), Италия (7,5%), Япония, Германия (по 7%), Республика Корея (5,5%) и Канада (4,5%).

Четвертое место среди ведущих поставщиков целлюлозы с 2007 г. занимает Чили, опередившая Швецию. В 2009 г. экспорт Чили равнялся 4,3 млн. т и был направлен главным образом в КНР (43%), Республику Корея (10%), Нидерланды, Италию (по 6,5%), на Тайвань, в Индонезию и Францию (по 4,5%).

Экспорт Швеции в 2009 г. составил 2,9 млн. т, что ниже уровня середины 2000-х годов. В наибольших количествах поставки осуществались в Нидерланды (21%), Германию (19%), Италию (8,5%), Францию (6,5%) и Великобританию (6%).

Для большинства крупных импортеров целлюлозы в 2009 г. было характерно небольшое изменение в объемах закупок. Значительные изменения были зафиксированы у КНР (+3,5 млн. т к уровню 2008 г.), США (-1,1 млн.), Германии (-0,85 млн.), Японии (-0,25 млн.), Италии (-0,2 млн.), Великобритании (+0,15 млн.) и Австралии (-0,15 млн.).

Ведущим импортером целлюлозы с 2004 г. является КНР. В 2009 г. ее импорт, до этого росший сравнительно небольшими темпами, увеличился на 45% и достиг 11,4 млн. т.

Главными поставщиками выступили Бразилия (22%), Чили (17%), Канада (14%), США (12%), Индонезия (11%), Россия (8,5%) и Уругвай (4,5%).

США, прежний лидер по импорту целлюлозы, с начала 2000-х годов снижает закупки этого товара на мировом рынке. В 2009 г. в страну было ввезено около 4,2 млн. т целлюлозы, почти полностью из Канады (68%) и Бразилии (30%).

Располагающаяся на 3-м месте Германия в 2009 г. импортировала свыше 4 млн. т целлюлозы. Германский импорт весьма диверсифицирован, в наибольших объемах ввоз осуществляется из Бразилии (22%), Швеции (21%), Финляндии (14%), Португалии (8%), Уругвая (7%), США (6,5%) и Испании (6%).

На 4-м месте по импорту целлюлозы находится Италия. В 2009 г. ее закупки превысили 3 млн. т, что соответствует уровню начала 2000-х годов. Ведущими поставщиками выступили Бразилия (24%), США (17%), Канада (11%), Чили (10%), Швеция (6,5%) и Франция (4,5%).

Замыкает пятерку крупнейших импортеров целлюлозы Республика Корея. В 2009 г. в страну было ввезено 2,2 млн. т целлюлозы, в основном из Чили (22%), Канады, Индонезии (по 17%), США (16%) и Бразилии (13%).

Пиломатериалы. На пиломатериалы всех видов приходится 11% мировой торговли лесобумажными товарами. В физическом выражении мировая торговля пиломатериалами в 2009 г., по оценке "Вланта", уменьшилась на 12%. Подавляющую часть физического объема формируют обычные пиломатериалы (более 100 млн. куб. м в 2009 г.), вес профилированного погонажа и шпал многократно меньше.

Крупнейшим мировым экспортером пиломатериалов (здесь и далее - без профилированных и шпал) традиционно выступает Канада, однако за последние несколько лет ее лидирующие позиции резко ослабли. Это стало следствием исключительно высокой ориентации на американский рынок, спрос на котором еще в середине 2000-х годов начал сокращаться, а в 2008 - 2009 гг. - обрушился. В 2009 г. Канада экспортировала свыше 26 млн. куб. м пиломатериалов, что более чем в 2 раза меньше максимальных показателей середины десятилетия. На США пришлось 75% поставок, на КНР (%) - 10, на Японию - 8,5, на остальные 104 страны - 7.

Вторым по величине экспортером пиломатериалов является Россия - лидер по межрегиональным поставкам. В 2009 г. ее экспорт вырос на 1 млн. куб. м - до 16,2 млн. куб. м, "отыграв" половину снижения в 2008 г. Главным импортером российских пиломатериалов с 2008 г. выступает КНР, доля которой быстро растет; в 2009 г. она составила 23%. Другими крупными покупателями являются Египет, Узбекистан (по 11%), Азербайджан (7,5%), Иран, Япония (по 5%), Казахстан (4,5%) и Таджикистан (4%).

Швеция стала единственным крупным экспортером пиломатериалов, показавшим рост отгрузок и в 2008 г., и в 2009 г. - до 12,1 млн. куб. м, что, однако, ниже максимума 2006 г. Поставки были направлены в основном в Великобританию (23%), Египет (9%), Германию (8,5%), Нидерланды, Данию (по 8%), Норвегию (6,5%), Японию (6%) и Францию (5%).

Экспорт пиломатериалов из Германии в 2009 г. уменьшился на 1,5 млн. куб. м - до 5,9 млн. В наибольших объемах продукция отгружалась во Францию (16%), Австрию (13%), Италию (9%), Нидерланды (7,5%), Бельгию (6,5%), Швейцарию (5,5%) и Великобританию (5%).

Экспорт Австрии в 2009 г. уменьшился на 1,5 млн. куб. м - до 5,8 млн. - минимального уровня в текущем десятилетии. Основным направлением австрийского экспорта является Италия (59%), второстепенными - Словения (11%) и Германия (8,5%).

Ведущим импортером пиломатериалов выступают США. В 2009 г. их закупки уменьшились на 9 млн. куб. м - до 21,2 млн., что в 2,8 раза меньше максимума 2005 г. и соответствует уровню середины 80-х годов. Ввоз осуществляется в основном из Канады (93%), из прочих поставщиков выделяются Чили, Бразилия, Германия, Новая Зеландия и Швеция.

На второе место в мире по импорту пиломатериалов вышла КНР, закупки которой в 2009 г. выросли на 2,8 млн. куб. м и достигли 9,9 млн. Главные поставщики этой продукции на китайский рынок - Россия (32%), Канада (25%), Таиланд (10%), США (9,5%) и Новая Зеландия (4,5%).

Импорт Японии составил около 5,6 млн. куб. м, уменьшившись по сравнению с 2008 г. почти на 1 млн. Наибольший удельный вес в импорте имели Канада (35%), Швеция, Россия (по 13%), Финляндия (11%), США (5%) и Чили (4%).

(Окончание в следующем номере)

БИКИ 14.VIII.2010

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ

Мировая торговля лесобумажными товарами в условиях кризиса

А. В. Хохлов, консалтинговая компания "Влант"

(Окончание. Начало в БИКИ от 12 августа 2010 г.)

Импорт Италии в 2009 г. снизился на 1,2 млн. куб. м - до 5,5 млн. Ввоз осуществляется главным образом из Австрии (51%) и Германии (12%), а также Чехии, Словакии, Швеции, Финляндии, Украины, Швейцарии, Хорватии и США (по 2 - 3%).

Пятерку главных импортеров пиломатериалов замыкает Великобритания. В 2009 г. ее закупки уменьшились на 0,8 млн. куб. м - до 5 млн., минимального уровня за последние полвека. Ведущими контрагентами по импорту были Швеция (49%), Финляндия (11%), Латвия (10%), Ирландия (7,5%), Россия (6%) и Германия (5%).

Круглый лес. На необработанную древесину (без дров, щепы и отходов) приходится 4,5% мировой торговли лесобумажными товарами. В натуральном выражении торговля круглым лесом устойчиво росла с конца 90-х до середины 2000-х годов. В 2006 г. она достигла максимума в 132 млн. куб. м, а в 2008 - 2009 гг. резко сократилась, по оценке "Вланта", на 14% в 2008 г. и 17% в 2009 г. В 2009 г. ее объем оценивается в 92 млн. куб. м, что соответствует уровню середины 90-х годов.

Ведущими поставщиками леса на мировой рынок выступают Россия, США, Новая Зеландия и Малайзия. Европейские государства, такие как Германия, Франция, Латвия и др., хотя и имеют значительные объемы экспорта, участвуют почти исключительно во внутрирегиональной приграничной торговле.

Россия в 2009 г. оставалась крупнейшим в мире экспортером круглого леса, несмотря на сокращение поставок в 2,5 раза за два года - до 21,7 млн. куб. м (ниже уровня 1999 г.). Главным направлением вывоза леса из России в 2000-е годы была КНР, доля которой в 2009 г. достигла 76%. Из прочих стран выделяются Финляндия (13%), Япония (3,5%) и Республика Корея (2,5%).

Экспорт США в 2009 г. уменьшился на 0,7 млн. куб. м, составив 9,7 млн. В целом поставки леса из США в последние годы достаточно стабильны, несмотря на значи-

тельные изменения рыночной конъюнктуры, находясь в пределах 9,5 - 10,5 млн. куб. м в год. В наибольших объемах лес отгружается в Канаду (42%), Японию (20%), Республику Корея (14%) и КНР (13%).

Новая Зеландия стала единственным крупным экспортером леса, увеличившим свой экспорт в 2009 г., причем весьма значительно - на 2,1 млн. куб. м. Поставки составили 8,8 млн. куб. м (исторический максимум) и были направлены преимущественно в КНР (55%), Республику Корея (28%), Индию (9%) и Японию (6,5%).

Экспорт круглого леса из Малайзии стабильно снижается с 2006 г. Тем не менее в 2008 - 2009 гг. для страны были характерны невысокие темпы спада по сравнению с другими крупными экспортерами. В 2009 г. поставки из Малайзии составили 4,3 млн. куб. м (-0,1 млн. куб. м к 2008 г.), в наибольших объемах в Индию (52%), КНР (15%), на Тайвань (10%), во Вьетнам (8,5%) и Японию (8%).

Крупнейшим импортером круглого леса выступает КНР. После 12 лет непрерывного роста, в 2008 - 2009 гг. китайский импорт сокращался, составив в 2009 г. 28,1 млн. куб. м (ниже уровня 2005 г.). Главные поставщики леса в КНР - Россия (53%), Новая Зеландия (16%), Папуа - Новая Гвинея (6%), Соломоновы Острова и Габон (по 4%).

В число крупных импортеров круглого леса входит большое число стран - Австрия, Швеция, Республика Корея, Индия, Канада, Япония, Финляндия, Германия и др., однако в межрегиональной торговле участвуют практически только азиатские страны, тогда как европейские государства торгуют в основном друг с другом (крупный поток леса из России в Европу за последние два года уменьшился в 4 раза), а Канада почти весь лес завозит из США.

Импорт Республики Корея в 2009 г. уменьшился на 0,7 млн. куб. м - до 5,3 млн. - минимального уровня за последние 20 лет. Главными поставщиками леса выступили Новая Зеландия (53%), США (19%), Россия (9%), Австралия (6,5%) и Канада (5,5%).

Импорт Индии в 2009 г. вырос на 0,9 млн. куб. м - до 5 млн. В наибольших объемах древесина завозится

из Малайзии (43%), Новой Зеландии (15%) и Мьянмы (13%), второстепенное значение имеют Гана, Габон, Кот-д'Ивуар и Германия.

Закупки леса Японией в 2009 г. снизились на 2,1 млн. куб. м - до нового минимума в 4,1 млн. Ведущими контрагентами по импорту выступили США (40%), Канада (18%), Россия (17%), Новая Зеландия (13%) и Малайзия (8,5%).

БИКИ 17.VIII.2010