

**Консалтинговая компания «Влант»**

**География мирового производства  
листовых древесных материалов**

**2006 г.**

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение .....	2
Динамика и структура выпуска листовых древесных материалов .....	3
География производства фанеры.....	7
География производства древесно-стружечных плит.....	9
География производства древесно-волокнистых плит.....	12
Источники .....	14

## ВВЕДЕНИЕ

Промышленность древесных плит – одна из самых молодых отраслей мирового лесопромышленного комплекса, сформировавшаяся как таковая лишь в середине XX в. Это объясняется тесной связью отрасли с химической индустрией, выступающей поставщиком различных связующих веществ – важнейших компонентов древесных плит, во многом определяющих их потребительские свойства.

Древесные плиты подразделяются на два основных типа – древесно-волоконистые и древесно-стружечные, в которых также выделяются разные виды. Чаще всего их классифицируют по физико-механическим свойствам, типу связующих, удельному или объёмному весу, способу изготовления, назначению и т.п.

**Древесно-волоконистые плиты (ДВП)** представляют собой листовый древесный материал, получаемый из древесной массы путём отлива на сетке. Сырьём для получения ДВП служит древесина разных пород, а также отходы целлюлозно-бумажного производства (сучковая масса) и макулатура, кроме того, могут использоваться такие растительные материалы, как тростник, солома, отходы волоконистых сельскохозяйственных культур (хлопка, джута, льна, пеньки), багасса (отходы производства тростникового сахара) и др.

**Древесно-стружечные плиты (ДСП)** – листовый древесный материал, получаемый горячим прессованием древесных частиц (стружки) со связующим веществом. Стружечные плиты обычно вырабатываются из маломерной древесины различных пород или отходов лесозаготовок и деревообработки, к которым может добавляться недревесное растительное сырьё.

Опытное производство волоконистых плит было начато в самом конце XIX в. в Англии, а спустя несколько лет – в США и Канаде. Промышленное производство ДВП было начато в 1926 г. в США, а несколько позднее – в Швеции. До начала Второй мировой войны эта отрасль успела появиться только в некоторых европейских странах (Англии, Норвегии, Финляндии, Франции и др.) и в Канаде, во всех остальных государствах она создавалась уже после завершения войны.

Метод изготовления стружечных плит был разработан ещё в конце XIX в., однако промышленный выпуск ДСП был впервые осуществлён только в 1941 г. в Германии. Фактически данная отрасль стала развиваться лишь после окончания Второй мировой войны. К началу 1950-х гг. ДСП производили только ФРГ и Швейцария, а спустя 10 лет – уже более 40 стран на всех континентах.

Кустарный выпуск **фанеры**, по некоторым данным, существовал ещё в Древнем Египте, однако отраслю промышленности фанерное производство стало только в конце XIX в. Родоначальницей промышленных технологий получения клеёной фанеры является Россия, а датой зарождения новой отрасли лесного комплекса – 1880 г. Позднее производство фанеры началось в Германии, а в самом начале XX в. – в США.

В связи с тем, что ДВП, ДСП и фанера выступают во многом взаимозаменяемыми товарами и соотношение объёмов их производства в каждой стране определяется, прежде всего, характеристиками сырьевой базы, представляется интересным анализ географии производства листовых древесных материалов<sup>1</sup> всех типов (далее – ЛДМ) в сумме. Таким образом, в анализ будут включены: древесные плиты, клеёная фанера и товарный шпон (однослойная фанера, не идущая на производство клеёной фанеры, а реализуемая как самостоятельный продукт).

---

<sup>1</sup> В специализированной литературе также имеет хождение термин «листовые лесоматериалы», однако его использование нам показалось менее корректным, поскольку наличие корня «лес» подразумевает близость данной продукции к исходному сырью – круглому лесу, тогда как древесные плиты – это продукт глубокой переработки древесины.

## ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВЫПУСКА ЛИСТОВЫХ ДРЕВЕСНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Главным листовым древесным материалом в мире долгое время являлась фанера<sup>1</sup>. В начале 1960-х гг. на неё приходилось более 60% мирового производства ЛДМ, в то время как на ДВП – 18%, на ДСП – 15%, на шпон – около 5%. К середине 1970-х гг. значительно выросла доля ДСП (до 35%), а роль фанеры, напротив, снизилась (40%). К началу 1980-х гг. доли ДСП и фанеры в мировой структуре производства ЛДМ практически сравнялись, однако вплоть до конца десятилетия небольшое преимущество (40–41% против 39–40%) сохранялось за фанерой. Доля ДВП в указанный период снизилась до 15–16%, шпона – оставалась стабильной (4–4,5%). Интенсивный рост выпуска древесных плит в 1990–2000-е гг. обусловил повышение их удельного веса в мировом производстве ЛДМ. Однако этот рост был неравномерным: сначала опережающими темпами рос выпуск ДСП, а последние 5 лет – ДВП. В результате доля ДСП в мировом производстве ЛДМ в конце 1990-х гг. достигла 46%, а впоследствии сократилась до 43%, тогда как доля ДВП сначала снизилась до 14%, а к середине 2000-х гг. выросла до 24%. На фанеру в 2000-е гг. приходится порядка 30% мирового производства ЛДМ, на шпон – 4%.

Рассматривая динамику мирового производства ЛДМ, можно отметить чередование периодов интенсивного роста выпуска этой продукции со стабилизацией производства на достигнутом уровне. Это связано с тем, что основная часть ЛДМ традиционно потреблялась в жилищном строительстве развитых стран, а этот сектор очень чутко реагирует на изменения общеэкономической конъюнктуры. Начиная с 1990-х гг., по мере увеличения доли ведущих развивающихся государств, и прежде всего Китая, в потреблении ЛДМ, негативные явления в экономике одной группы стран стали оказывать меньшее влияние на динамику выпуска ЛДМ. Так, когда в 2001–2002 гг. промышленность стран Запада находилась, по большому счёту, в стагнации, развивающиеся государства – КНР, страны Юго-Восточной Азии, Индия – демонстрировали высокие темпы экономического роста, благодаря чему мировое производство ЛДМ избежало падения.

В 1960–73 гг. мировое производство ЛДМ непрерывно росло, увеличившись почти в 4 раза. Экономический спад в странах Запада привёл к стагнации многих отраслей промышленности, в т.ч. фанерной и древесно-плитной, в середине 1970-х гг., после чего они пережили непродолжительный период роста в конце указанного десятилетия. Выпуск ЛДМ начал быстро увеличиваться с 1976 г. и уже на следующий год был превзойдён максимум 1973 г. (95,5 млн м<sup>3</sup>), а в 1979 г. установлен новый рекорд – 106,5 млн м<sup>3</sup>. В течение следующих 3 лет производство вновь сокращалось и лишь начавшийся в 1983 г. подъём вывел мировое производство ЛДМ на новые высоты – 130 млн м<sup>3</sup> в 1989 г. В течение следующих 15 лет выпуск ЛДМ в мире никогда не находился в стагнации больше 2 лет, а имевшие место падения объёмов производства были невелики (до 3%), в то время как темпы прироста были весьма внушительны – до 11% в год, или 20 млн м<sup>3</sup> в абсолютном выражении. В результате по сравнению с концом 1980-х гг. мировое производство ЛДМ увеличилось на 75%, достигнув в 2004 г. 230 млн м<sup>3</sup>.

Ведущим регионом-производителем ЛДМ на протяжении большей части XX в. выступала Северная Америка, которая лишь в отдельные кризисные для американской экономики годы (например, 1980, 1982) уступала лидерство Европе. В 2000-е гг. на ведущие позиции выдвинулась Азия, что было связано с бурным ростом производства рассматриваемой продукции в КНР. Доля азиатских стран в мировом производстве ЛДМ в 2004 г. достигла 33%. Второе и третье места с долей 27% в настоящее время делят между собой Северная Америка и Европа. Доля стран СНГ и Балтии, в конце 1980-х гг. достигавшая 12%, сейчас составляет около 5% – что ниже показателя Южной Америки. Около 2% мирового выпуска ЛДМ обеспечивает Австралия и Океания, немногим более 1% – Африка (табл. 1).

<sup>1</sup> Здесь и далее под фанерой подразумевается клеёная фанера.

Таблица 1. Региональная структура производства листовых древесных материалов

	1988 г.		1995 г.		2000 г.		2004 г.	
	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%
СНГ и Балтия	15,04	11,7	5,61	3,8	6,84	3,7	10,60	4,6
Европа	36,64	28,6	40,50	27,6	54,07	29,2	61,76	26,7
Азия	27,55	21,5	44,23	30,1	48,56	26,2	76,77	33,2
Африка	1,74	1,4	1,76	1,2	2,19	1,2	2,70	1,2
Северная Америка	41,43	32,3	46,90	31,9	61,45	33,2	61,85	26,8
Южная Америка	4,02	3,1	5,73	3,9	8,70	4,7	13,05	5,7
Австралия и Океания	1,66	1,3	2,26	1,5	3,49	1,9	4,31	1,9
<b>Мир</b>	<b>128,08</b>	<b>100</b>	<b>146,99</b>	<b>100</b>	<b>185,30</b>	<b>100</b>	<b>231,03</b>	<b>100</b>

На протяжении XX в. лидером в производстве ЛДМ были США, в несколько раз опережавшие другие страны. В 2004 г. к ним вплотную приблизился Китай, который ещё в начале 1990-х гг. не входил даже в первую пятёрку, но в нынешнем десятилетии всего за 3 года совершил огромный скачок. В 2005 г. КНР вышла на 1-е место в мире – по оценке, выпуск ЛДМ в стране составил порядка 50 млн м<sup>3</sup>. На 3-м месте по производству ЛДМ с конца 1990-х гг. находится Канада, значительно нарастившая выпуск во второй половине указанного десятилетия. Германия, с середины 1960-х гг. неизменно занимавшая 3-е или 4-е место в списке ведущих продуцентов ЛДМ, в 2000-е гг. располагается за пределами первой тройки, но, по всей видимости, в самое ближайшее время вновь туда вернётся, вытеснив Канаду. В число крупных производителей ЛДМ входят Бразилия, Россия, Малайзия, Польша, Франция, Италия, Индонезия, Япония и Испания – каждая из них обеспечивает от 2 до 4% мирового выпуска (табл. 2).

Таблица 2. Ведущие страны по производству листовых древесных материалов

		2002 г., млн м <sup>3</sup>	2003 г., млн м <sup>3</sup>	2004 г.			2005 г. (предв.), млн м <sup>3</sup>
				млн м <sup>3</sup>	к 2003 г., +/-, %	доля в мире, %	
1	США	41,05	42,74	44,51	4,2	19,3	44,16
2	КНР	23,33	38,49	43,86	14,0	19,0	...
3	Канада	16,09	16,49	16,62	0,8	7,2	16,86
4	Германия	12,76	13,43	16,35	21,7	7,1	16,98
5	Бразилия	6,67	7,63	8,51	11,6	3,7	8,75
6	Россия	5,68	6,40	7,24	13,1	3,1	8,10
7	Малайзия	6,75	6,78	6,91	2,0	3,0	7,12
8	Польша	4,89	5,84	6,49	11,1	2,8	6,74
9	Франция	5,46	5,59	6,15	10,0	2,7	6,40
10	Италия	5,59	5,32	5,67	6,5	2,5	5,61
11	Индонезия	8,32	7,12	5,39	-24,3	2,3	...
12	Япония	4,89	5,18	5,29	2,0	2,3	5,38
13	Испания	5,01	4,79	4,92	2,9	2,1	...
14	Республика Корея	3,51	3,72	3,86	3,8	1,7	3,76
15	Турция	2,71	3,20	3,83	19,9	1,7	4,77
16	Великобритания	3,22	3,36	3,53	5,1	1,5	3,40
17	Австрия	3,42	3,42	3,42	-	1,5	3,45

Малые сроки реализации проектов по производству листовых древесных материалов и сравнительно небольшие объёмы требуемых для этого инвестиций создают возможность для резкого увеличения выпуска данной продукции в той или иной стране при действии благоприятных факторов. На протяжении последних 3 десятилетий это происходит довольно часто и приводит к появлению в списке ведущих продуцентов ЛДМ всё новых и новых стран, в то время как старые производители постоянно меняются местами (табл. 3).

Таблица 3. Динамика производства ЛДМ в некоторых ведущих странах (млн м<sup>3</sup>) и их позиций в мире

	1965 г.	1973 г.	1980 г.	1985 г.	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2004 г.
США	16,41	31,93	26,22	30,87	32,09	38,16	45,72	44,51
<i>место в мире</i>	1	1	1	1	1	1	1	1
КНР	0,21	0,35	0,91	1,62	2,37	13,81	18,19	43,86
<i>место в мире</i>	27	30	22	13	12	2	2	2
Канада	2,31	4,34	4,80	6,06	6,36	8,36	15,04	16,62
<i>место в мире</i>	5	5	5	5	6	5	3	3
Германия	3,65	7,68	8,31	8,03	9,64	10,65	14,06	16,35
<i>место в мире</i>	2	3	4	4	3	3	4	4
Бразилия	0,35	1,51	2,48	2,49	2,89	3,40	5,80	8,51
<i>место в мире</i>	18	12	8	7	9	11	6	5
СССР/Россия	3,03	7,58	10,62	12,55	12,68	3,95	4,75	7,24
<i>место в мире</i>	4	4	2	2	2	9	11	6
Малайзия	0,05	0,65	1,08	1,38	1,95	6,56	5,79	6,91
<i>место в мире</i>	44	22	20	16	13	7	7	7
Индонезия	0,00	0,01	1,01	4,92	8,62	9,92	8,90	5,39
<i>место в мире</i>	72	80	21	6	5	4	5	11
Япония	3,13	10,29	10,28	8,96	8,63	7,04	5,61	5,29
<i>место в мире</i>	3	2	3	3	4	6	8	12

В **СНГ и Балтии** в структуре производства ЛДМ преобладают ДСП – около 55%. Значительно выросла доля фанеры: в конце 1980-х гг. она равнялась 16–18%, в середине 1990-х – более 20%, в середине 2000-х – 27%. На ДВП приходится 17% регионального производства ЛДМ, на шпон – 2–3%.

В наибольших объёмах рассматриваемую продукцию, как и остальные лесопромышленные товары, выпускает Россия: 80% производимой в регионе фанеры, 65% ДВП и ДСП, 55% товарного шпона. В 2005 г. суммарный выпуск этих товаров превысил 8 млн м<sup>3</sup>. Крупными продуцентами различных ЛДМ выступают:

- Украина – 1,5 млн м<sup>3</sup> в год, 75% приходится на ДСП, по 10% – на фанеру и ДВП,
- Белоруссия – около 1 млн м<sup>3</sup>, более 40% – ДСП, около 35% – ДВП,
- Латвия – 0,4 млн м<sup>3</sup>, 50% – фанера, 45% – ДСП,
- Литва – 0,4 млн м<sup>3</sup>, 70% – ДСП, свыше 20% – ДВП,
- Эстония – 0,4 млн м<sup>3</sup>, 55% – ДСП, 25% – ДВП.

С середины 1960-х гг. основным выпускаемым в **Европе** видом ЛДМ являются стружечные плиты. В настоящее время на ДСП приходится 65% регионального производства (а в середине 1990-х гг. этот показатель достигал 75%), в то время как на ДВП – свыше 25% (против 15% в предыдущем десятилетии), на фанеру – 6% (её доля постепенно снижается), на шпон – 2,5%.

С 1950-х гг. региональным лидером в производстве ЛДМ выступает Германия, ныне обеспечивающая более 1/4 общеевропейского выпуска (17 млн м<sup>3</sup> в год). В структуре германского производства наиболее видное место занимают ДСП (65%) и ДВП (30%); фанера и шпон вырабатываются в примерно одинаковых небольших количествах. Другими крупными продуцентами ЛДМ выступают:

- Польша – 6,5–7 млн м<sup>3</sup> в год, 60% приходится на ДСП, 35% – на ДВП,
- Франция – 6,5 млн м<sup>3</sup>, более 70% – ДСП, 20% – ДВП,
- Италия – 5,5 млн м<sup>3</sup>, 65% – ДСП, 20% – ДВП,
- Испания – 5 млн м<sup>3</sup>, 65% – ДСП, 25% – ДВП,
- Великобритания – 3,5 млн м<sup>3</sup>, 75% – ДСП, 25% – ДВП,
- Австрия – 3,5 млн м<sup>3</sup>, 70% – ДСП, 25% – ДВП,
- Бельгия – 2,8 млн м<sup>3</sup>, 85% – ДСП, около 15% – ДВП,
- Финляндия – 2 млн м<sup>3</sup>, 2/3 – фанера, более 20% – ДСП,
- Чехия – 1,5 млн м<sup>3</sup>, 80% – ДСП, 10% – фанера,
- Португалия – 1,3 млн м<sup>3</sup>, 65% – ДСП, 30% – ДВП.

В структуре производства ЛДМ в **Азии** первое место традиционно занимает фанера, и хотя в последние годы всё большую конкуренцию ей в этом плане составляют древесные плиты, суммарный выпуск ДВП и ДСП в регионе пока уступает объёмам выработки фанеры. В 2004 г. азиатское производство ЛДМ распределилось по видам следующим образом: фанера – 50%, ДВП – 28%, ДСП – 17%, шпон – 5%.

Долгое время крупнейшим в Азии продуцентом ЛДМ была Япония. В начале 1990-х гг. на несколько лет на 1-е место вышла Индонезия, после чего его прочно занял Китай. КНР колоссальными темпами наращивает производство ЛДМ, опередив в 2005 г. традиционного лидера отрасли – США. За 2001–2004 гг. выпуск ЛДМ в Китае увеличился более чем в 2,3 раза (на 25 млн м<sup>3</sup>!), а доля страны в региональном производстве выросла с 38 до 58%. Структура китайского производства ЛДМ близка к общеазиатской: фанера – 48%, ДВП – 35%, ДСП – 15%, шпон – 2,5%.

Крупными продуцентами ЛДМ в Азии выступают:

- Малайзия – 7 млн м<sup>3</sup> в год, 70% – фанера, 17% – ДВП, 10% – шпон,
- Япония – около 5,5 млн м<sup>3</sup>, 60% – фанера, около 25% – ДСП, 15% – ДВП,
- Индонезия – 5 млн м<sup>3</sup>, около 85% – фанера,
- Турция – более 4,5 млн м<sup>3</sup>, 60% – ДСП, 35% – ДВП,
- Республика Корея – около 4 млн м<sup>3</sup>, 45% – ДВП, около 25% – ДСП, 18% – фанера, 15% – шпон,
- Индия – 2,5 млн м<sup>3</sup>, около 85% – фанера, 10% – шпон.

В значительных объёмах ЛДМ выпускают также Таиланд (1,5 млн м<sup>3</sup> в год), Тайвань (1 млн м<sup>3</sup>), Иран (более 0,7 млн м<sup>3</sup>), Филиппины и Пакистан (по 0,5 млн м<sup>3</sup>).

В **Африке** производство ЛДМ развито слабо: крупномасштабную промышленность древесных плит имеет лишь ЮАР, ряд западноафриканских государств в сравнительно больших количествах выпускает фанеру и шпон из ценных тропических пород для экспорта в промышленно развитые страны. В середине 2000-х гг. структура производства ЛДМ в Африке выглядит так: по 1/3 приходится на шпон (уникальный случай) и ДСП, около 1/4 – на фанеру, 8% – на ДВП.

Лидером в производстве ЛДМ в Африке на протяжении почти полувека выступает ЮАР, выпускающая ежегодно порядка 1 млн м<sup>3</sup> продукции, из которых 70% составляет ДСП, 15% – ДВП. Из других стран-продуцентов следует отметить Гану (0,4 млн м<sup>3</sup>, около 70% – шпон, 30% – фанера), Кот-д'Ивуар (0,3 млн м<sup>3</sup>, 80% – шпон, 20% – фанера) и Габон (0,2 млн м<sup>3</sup>, 75% – шпон, 25% – фанера). В существенных объёмах ЛДМ выпускают также Зимбабве, Камерун, Кения, Нигерия, Тунис и Эфиопия (примерно по 0,1 млн м<sup>3</sup> в год).

В **Северной Америке** вплоть до начала 1990-х гг. в структуре производства ЛДМ первое место прочно занимала фанера. Начавшийся бум в производстве ДСП, в результате которого за десятилетие их выпуск возрос в 3 раза, сделал именно этот вид основным в регионе. В настоящее время структура производства ЛДМ в Северной Америке выглядит так: ДСП – около 55%, фанера – около 30%, ДВП – 15%, шпон – 2%.

Почти 99% регионального производства ЛДМ обеспечивают две страны: США и Канада. США выпускают ежегодно около 45 млн м<sup>3</sup> рассматриваемой продукции, из которых на ДСП приходится около 50%, на фанеру – 1/3, на ДВП – 18%. В Канаде годовой объём выработки ЛДМ приближается к 17 млн м<sup>3</sup>, из которых около 70% составляют ДСП, по 13–14% – фанера и ДВП, 5% – шпон. Мексика производит 0,3–0,4 млн м<sup>3</sup> ЛДМ в год, 45% составляет фанера, 30% – ДСП, 25% – ДВП.

В структуре производства ЛДМ в **Южной Америке** ведущие позиции исторически принадлежат фанере, хотя её доля имеет тенденцию к сокращению в пользу древесных плит. В настоящее время на фанеру приходится более 35% регионального производства ЛДМ, на ДВП – 30%, на ДСП – около 30%, на шпон – 6–7%.

В 2000-е гг. 65% выработки ЛДМ в Южной Америке обеспечивает Бразилия (в предыдущем десятилетии её доля равнялась 60%, а до того – 70%). Наибольший вес в структуре производства этой стра-

ны, приближающегося к 9 млн м<sup>3</sup> в год, имеют фанера (40–45%) и ДСП (25–30%); на ДВП приходится 20%, на шпон – 7%. Выработка ЛДМ в Чили достигла 2 млн м<sup>3</sup> в год, из которых 40% составляют ДВП, 1/3 – фанера, 25% – ДСП. Третьим крупным продуцентом ЛДМ в регионе выступает Аргентина, производящая 1,5 млн м<sup>3</sup> в год (60% – ДВП, 35% – ДСП). В Эквадоре, Колумбии и Венесуэле ежегодно выпускается 0,2–0,25 млн м<sup>3</sup> ЛДМ, в Парагвае – 0,15 млн м<sup>3</sup>.

В Австралии и Океании главными видами ЛДМ традиционно являются древесные плиты, причём если в 1970–90-е гг. перевес имели стружечные плиты, то в 1960-е и 2000-е гг. – волокнистые. В середине 2000-х гг. 40% регионального производства ЛДМ приходится на ДВП, 30% – на ДСП, 18% – на шпон, около 15% – на фанеру.

В начале 2000-х гг. крупнейшим в регионе продуцентом ЛДМ стала Новая Зеландия. Современный годовой уровень производства в этой стране – 2,2 млн м<sup>3</sup> при доле ДВП 40%, шпона – более 30%, фанеры – 18%, ДСП – 10%. В Австралии, выпускающей 2 млн м<sup>3</sup> в год рассматриваемой продукции, вырабатываются преимущественно ДСП (около 50%) и ДВП (около 45%).

### ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ФАНЕРЫ

Производство фанеры традиционно характеризуется высокой концентрацией. Если во второй трети XX в. (до середины 50-х годов) основной объём выпуска этого товара обеспечивали Европа и Северная Америка, то начиная с 1970-х гг. мировое производство сконцентрировано в Северной Америке и Азии; ни один другой регион не имел в указанный период долю более 10%.

В 1950–70-е гг. более половины всей фанеры в мире вырабатывалось в Северной Америке. Интенсивный рост производства в Азии на рубеже 1960-х и 1970-х гг. привёл к ослаблению позиций Северной Америки, однако её лидерство продолжало оставаться бесспорным – вплоть до конца 1980-х гг. на неё приходилось 45–50% мирового производства фанеры. В начале 1990-х гг. крупнейшим региональным производителем фанеры стала Азия, чему способствовал, прежде всего, бурный рост фанерной промышленности КНР.

В середине 2000-х гг. на Азию приходится свыше 55% мирового производства фанеры, на Северную Америку – 25%, на Южную Америку – 7%, на Европу – 6%, на страны СНГ и Балтии – 4%, доли Африки и Австралии и Океании составляют менее 1% (табл. 4).

Таблица 4. Региональная структура производства фанеры

	1988 г.		1995 г.		2000 г.		2004 г.	
	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%
СНГ и Балтия	2,34	4,5	1,18	2,1	1,88	3,2	2,83	4,1
Европа	3,25	6,3	3,44	6,2	3,98	6,8	4,09	6,0
Азия	20,54	39,7	28,52	51,7	28,57	49,1	38,22	55,7
Африка	0,61	1,2	0,43	0,8	0,65	1,1	0,64	0,9
Северная Америка	23,27	44,9	19,06	34,6	19,58	33,7	17,49	25,5
Южная Америка	1,60	3,1	2,19	4,0	3,06	5,3	4,80	7,0
Австралия и Океания	0,19	0,4	0,33	0,6	0,46	0,8	0,56	0,8
<b>Мир</b>	<b>51,79</b>	<b>100</b>	<b>55,14</b>	<b>100</b>	<b>58,17</b>	<b>100</b>	<b>68,64</b>	<b>100</b>

На протяжении XX в. мировым лидером в производстве фанеры были США, значительно опережавшие другие страны. В 2003 г. 1-е место в мире занял резко увеличивший своё производство Китай, который выпустил около 21 млн м<sup>3</sup> фанеры (показатель США составил около 15 млн м<sup>3</sup>). В настоящее время КНР обеспечивает более 30% мирового производства фанеры, а США – свыше 20%. К числу крупных продуцентов фанеры принадлежат Малайзия (5 млн м<sup>3</sup> в год), Индонезия (выпуск за последние



годы существенно сократился, составив в 2005 г., по оценке, 4 млн м<sup>3</sup>), Бразилия (около 4 млн м<sup>3</sup>), Япония (более 3 млн м<sup>3</sup>), Канада, Россия (по 2,5 млн м<sup>3</sup>), Индия (2 млн м<sup>3</sup>) и Финляндия (1,3 млн м<sup>3</sup>) (табл. 5).

Таблица 5. Ведущие страны по производству фанеры

		2002 г., млн м <sup>3</sup>	2003 г., млн м <sup>3</sup>	2004 г.			2005 г. (предв.), млн м <sup>3</sup>
				млн м <sup>3</sup>	к 2003 г., +/-, %	доля в мире, %	
1	КНР	11,35	21,02	20,99	-0,2	30,6	...
2	США	15,31	14,87	14,83	-0,2	21,6	14,54
3	Малайзия	4,34	4,77	4,73	-0,8	6,9	5,01
4	Индонезия	7,55	6,11	4,51	-26,1	6,6	...
5	Бразилия	2,70	3,23	3,81	18,0	5,6	3,74
6	Япония	2,74	3,02	3,15	4,1	4,6	3,21
7	Канада	2,18	2,21	2,34	6,3	3,4	2,32
8	Россия	1,82	1,98	2,25	13,6	3,3	2,55
9	Индия	1,60	1,76	1,94	10,0	2,8	2,13
10	Финляндия	1,24	1,30	1,35	3,9	2,0	1,31
11	Тайвань	0,81	0,81	0,81	-	1,2	...
12	Республика Корея	0,89	0,89	0,76	-14,6	1,1	0,68
13	Чили	0,42	0,47	0,52	10,0	0,8	0,70
14	Италия	0,52	0,51	0,49	-5,1	0,7	0,46

В первой половине 1990-х гг. выпуск фанеры в **СНГ и Балтии** снизился в 2 раза – от большого падения отрасль удержала довольно высокая конкурентоспособность её продукции на мировом рынке, позволившая расширением экспортных поставок частично компенсировать сжатие внутреннего рынка. В породной структуре здесь преобладает берёзовая фанера. Динамика производства фанеры в странах СНГ и Балтии определяется Россией, обеспечивающей 80% регионального выпуска. С 1998 г. российская фанерная промышленность демонстрирует высокие темпы роста. В отрасль были вложены значительные средства, направленные на модернизацию оборудования, расширение ассортимента выпускаемой продукции, повышение её качества и достижение соответствия международным стандартам. Вкупе с произошедшей девальвацией рубля это существенно повысило конкурентоспособность российской фанеры на мировом рынке, и именно расширение экспортных поставок стало главной причиной роста производства. В 2005 г. в России было произведено более 2,5 млн м<sup>3</sup> фанеры, и по этому показателю она заняла 7-е место в мире, опередив Канаду. Помимо России, выпуск фанеры осуществляют Латвия (0,2 млн м<sup>3</sup> в год), Белоруссия (0,17 млн м<sup>3</sup>), Украина (0,15 млн м<sup>3</sup>), Эстония и Литва (по 0,04 млн м<sup>3</sup>).

В **Европе** производство фанеры достигло максимума в 1973 г. – 4,5 млн м<sup>3</sup>. В 1980-е гг. оно находилось в пределах 3–3,3 млн м<sup>3</sup> в год, а в следующем десятилетии стало расти, выйдя на уровень 4 млн м<sup>3</sup> в год, на котором находится и в настоящее время. В породной структуре производства в Европе преобладает лиственная фанера, выпускаемая как из местных пород (дуб, бук, тополь, берёза и пр.), так и из привозных тропических. Крупнейшим европейским продуцентом фанеры с конца 1970-х гг. выступает Финляндия – одна из немногих европейских стран, где современный уровень производства этого товара превышает, причём значительно, прежние максимальные показатели, составляя 1,3 млн м<sup>3</sup> в год, или 1/3 европейского производства. Существенная часть финской фанеры выпускается из российского леса. Крупными продуцентами фанеры являются Италия, Франция (примерно по 0,45 млн м<sup>3</sup> в год), Испания, Польша (по 0,35 млн м<sup>3</sup>), Германия (0,25 млн м<sup>3</sup>), Австрия (0,2 млн м<sup>3</sup>) и Чехия (0,15 млн м<sup>3</sup>).

Производство фанеры в **Азии** в 1960-е – начале 1970-х гг. стабильно росло очень быстрыми темпами, порядка 17% в год, что сделало регион вторым по значимости в мировой фанерной промышленности. В дальнейшем динамика выработки фанеры в Азии характеризовалась чередованием периодов резкого увеличения производства и его стагнации. Так, интенсивный рост происходил:



- в 1976–79 гг. – главными его причинами были послекризисное восстановление отрасли в Японии и наращивание производства в Республике Корея и Тайване,
- в 1983 г. – состоялся пуск новых мощных заводов в Индонезии,
- в 1986–88 гг. – дальнейшее развитие экспортоориентированного фанерного производства в Индонезии,
- в 1991–92 гг. – увеличение выпуска в Индонезии, Малайзии и КНР,
- в 1995 г. – трёхкратный рост производства в КНР,
- в 1999–2000 гг. – восстановление после азиатского финансового кризиса,
- в 2002–2003 гг. – бурный рост в КНР, создание масштабного фанерного производства в Индии.

Крупнейшим региональным производителем фанеры долгое время была Япония. Во второй половине 1980-х гг. её опередила Индонезия, где в указанное десятилетие зарубежными корпорациями, в т.ч. и японскими, была создана мощная экспортоориентированная фанерная промышленность. В 2000 г. 1-е место по выпуску фанеры в Азии впервые занял Китай, спустя 3 года вышедший на эту позицию и в мировом масштабе. В 2004 г. КНР выпустила около 21 млн м<sup>3</sup> фанеры, что составило 55% азиатского производства, в 2005 г., по имеющимся данным, порядка 25 млн м<sup>3</sup>. На 2-е место из-за сокращения производства в Индонезии (с более чем 8 млн м<sup>3</sup> в 2000 г. до 4 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.) вышла Малайзия, где годовая выработка фанеры достигла 5 млн м<sup>3</sup>. В больших количествах фанеру выпускают Япония (более 3 млн м<sup>3</sup> в год) и Индия (более 2 млн м<sup>3</sup>), которые, как и вышеперечисленные страны, входят в десятку ведущих мировых продуцентов, а также Тайвань (0,8 млн м<sup>3</sup>) и Республика Корея (0,7 млн м<sup>3</sup>).

В **Африке** ведущим производителем фанеры в 2000-е гг. стала Гана, выпускающая более 0,1 млн м<sup>3</sup> в год. Ранее в таких же объёмах производство велось в Габоне, однако сейчас эта страна выпускает преимущественно шпон. Помимо Ганы, в значимых количествах фанеру производят Камерун, Кения, Кот-д'Ивуар, Нигерия и ЮАР, всего же выработка фанеры осуществляется более чем в 20 странах региона.

В **Северной Америке** максимальный уровень производства фанеры был зафиксирован в конце 1980-х гг. – более 23 млн м<sup>3</sup> в год. К середине 2000-х гг. он снизился на 25% из-за падения выпуска в США, которые во всё большей степени ориентируются на импорт. В настоящее время США дают 85% всей североамериканской фанеры (около 15 млн м<sup>3</sup> в год), Канада – 13% (около 2,5 млн м<sup>3</sup>), Мексика – 1,5% (0,25 млн м<sup>3</sup>). В небольших количествах её производят в Коста-Рике, Гватемале, Гондурасе, Никарагуа и Кубе.

Производство фанеры в **Южной Америке** стабильно растёт, за последние 10 лет оно увеличилось в 2,2 раза. Основной региональный продуцент – Бразилия, где выпуск приближается к 4 млн м<sup>3</sup> в год, её доля составляет 75%. Достаточно крупным производителем выступает динамично наращивающая выпуск Чили (0,7 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.), доля которой достигла почти 15%. Из других южноамериканских государств фанерная промышленность наиболее развита в Перу, Парагвае и Аргентине (каждая производит от 0,08 до 0,12 млн м<sup>3</sup> в год).

В **Австралии и Океании** 70% выпуска фанеры обеспечивается новозеландскими продуцентами (их годовое производство равняется 0,4 млн м<sup>3</sup>), 27% – австралийскими (0,15 млн м<sup>3</sup>), оставшаяся часть приходится на Фиджи и Папуа – Новую Гвинею.

## ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНО-СТРУЖЕЧНЫХ ПЛИТ

Ведущим регионом-производителем ДСП исторически является Европа, которая дала миру первые промышленные технологии их получения. В то же время её доля сокращается: если в конце

1980-х гг. европейские страны обеспечивали более половины выработки ДСП в мире, то в настоящее время – только 40%. Второе место традиционно занимает Северная Америка, в 1970–80-е гг. её доля находилась в районе 20%, а сейчас превышает  $\frac{1}{3}$ . Доля Азии в мировом производстве, благодаря динамичному росту выпуска ДСП в КНР, приближается к 15%. Страны СНГ и Балтии, в конце 1980-х гг. выпускавшие более 15% всех ДСП в мире, в настоящее время имеют долю 6%. Около 4% мирового производства приходится на Южную Америку, по 1% – на Австралию и Океанию и Африку (табл. 6).

Таблица 6. Региональная структура производства древесно-стружечных плит

	1988 г.		1995 г.		2000 г.		2004 г.	
	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%
СНГ и Балтия	8,14	15,9	3,23	5,0	3,33	3,9	5,66	5,8
Европа	26,86	52,5	29,58	45,3	37,08	43,6	40,48	41,1
Азия	3,26	6,4	9,13	14,0	8,39	9,9	13,08	13,3
Африка	0,46	0,9	0,78	1,2	0,46	0,5	0,96	1,0
Северная Америка	10,36	20,2	19,84	30,4	31,62	37,2	33,30	33,8
Южная Америка	1,22	2,4	1,69	2,6	2,93	3,5	3,68	3,7
Австралия и Океания	0,90	1,8	1,03	1,6	1,19	1,4	1,29	1,3
<b>Мир</b>	<b>51,20</b>	<b>100</b>	<b>65,28</b>	<b>100</b>	<b>85,00</b>	<b>100</b>	<b>98,44</b>	<b>100</b>

Долгое время мировым лидером по производству ДСП была ФРГ, однако в 1970-е гг. она в отдельные годы уступала первую строчку США, а в 1984–89 гг. – СССР. С 1994 г. на 1-м месте в мире находятся США. В настоящее время они выпускают 22 млн м<sup>3</sup> ДСП в год, а их доля в мировом производстве превышает 20%. На 2-е место в мире в 2000-е гг. вышла Канада (11,5 млн м<sup>3</sup> в год), оттеснившая на третью строчку Германию (11 млн м<sup>3</sup>). Быстро увеличивает производство ДСП Китай (6,5 млн м<sup>3</sup> в 2004 г.). Крупными продуцентами выступают Франция (4,5 млн м<sup>3</sup> в год), Россия, Польша (по 4 млн м<sup>3</sup>), Италия (3,5 млн м<sup>3</sup>), Испания, Турция (по 3 млн м<sup>3</sup>), Великобритания, Австрия, Бразилия и Бельгия (по 2,5 млн м<sup>3</sup>) (табл. 7).

Таблица 7. Ведущие страны по производству древесно-стружечных плит

		2002 г., млн м <sup>3</sup>	2003 г., млн м <sup>3</sup>	2004 г.			2005 г. (предв.), млн м <sup>3</sup>
				млн м <sup>3</sup>	к 2003 г., +/-, %	доля в мире, %	
1	США	18,95	20,76	21,83	5,1	22,2	21,51
2	Канада	11,25	11,62	11,29	-2,9	11,5	11,49
3	Германия	8,73	9,31	10,62	14,0	10,8	10,98
4	КНР	3,69	5,47	6,43	17,5	6,5	...
5	Франция	3,83	3,90	4,35	11,5	4,4	4,60
6	Польша	3,11	3,75	4,10	9,4	4,2	3,94
7	Италия	3,30	3,35	3,66	9,1	3,7	3,53
8	Россия	2,74	3,20	3,64	13,8	3,7	4,05
9	Испания	3,45	3,18	3,24	2,0	3,3	3,17
10	Турция	2,00	2,26	2,70	19,3	2,7	2,89
11	Великобритания	2,45	2,53	2,65	5,0	2,7	2,56
12	Австрия	2,38	2,40	2,40	-	2,4	2,43
13	Бразилия	1,94	2,11	2,37	12,4	2,4	2,41
14	Бельгия	2,48	2,27	2,21	-2,7	2,2	2,37

В странах **СНГ и Балтии** выпуск ДСП динамично растёт, однако в 2005 г. он составил немногим более 75% от максимального показателя 1989 г., когда производство равнялось 8,2 млн м<sup>3</sup>. В России, обеспечивающей 65% региональной выработки, в 2005 г. было выпущено 4 млн м<sup>3</sup> ДСП (72% от максимума 1989 г.). Среднегодовые темпы роста российского производства ДСП в 2001–2005 гг. были очень высоки и составили 11% в год. Крупным производителем ДСП выступает Украина – 1,15 млн м<sup>3</sup> в

2005 г. В Белоруссии выпуск ДСП приближается к 0,4 млн м<sup>3</sup> в год, в Литве составляет около 0,3 млн м<sup>3</sup>, в Эстонии – 0,23 млн м<sup>3</sup>, в Латвии – 0,18 млн м<sup>3</sup>.

В **Европе** бесспорным лидером по выпуску ДСП выступает Германия. В настоящее время с годовым объёмом выработки 11 млн м<sup>3</sup> она обеспечивает более 1/4 регионального производства. В число ведущих европейских продуцентов ДСП входят Франция (11% регионального производства), Польша (около 10%), Италия (8,5%), Испания (8%), Великобритания, Австрия и Бельгия (по 6–6,5%). В значительных количествах ДСП производят Чехия (1,2 млн м<sup>3</sup> в год), Греция и Португалия (по 0,85 млн м<sup>3</sup>), а также Венгрия (0,55 млн м<sup>3</sup>), Румыния, Швейцария, Финляндия, Швеция, Ирландия (по 0,45–0,5 млн м<sup>3</sup>), Норвегия, Дания (по 0,35 млн м<sup>3</sup>), Словакия (0,3 млн м<sup>3</sup>).

В **Азии** стружечные плиты получили меньшее распространение, чем фанера и ДВП, и доля региона в их мировом производстве сравнительно невелика – около 15% против 40% по ДВП и более чем 55% по фанере. Долгое время в значительных объёмах ДСП в Азии выпускали только Япония и Турция. Во второй половине 1980-х гг. к ним добавился Китай, и рост производства в этой стране во многом способствовал усилению позиций региона в мире. С начала 1990-х гг. КНР выступает крупнейшим в Азии производителем ДСП и сейчас обеспечивает почти половину регионального выпуска (6,5 млн м<sup>3</sup> в год). Второй по величине азиатский продуцент – Турция, имеющая долю свыше 20% (около 3 млн м<sup>3</sup> в год). На 3-м месте с объёмом 1,2 млн м<sup>3</sup> в год находится Япония, на 4-м – Республика Корея (0,85 млн м<sup>3</sup>). В значительных количествах ДСП выпускают Иран (0,7 млн м<sup>3</sup> в год), Таиланд (0,5 млн м<sup>3</sup>) и Индонезия (0,3 млн м<sup>3</sup>).

В **Африке** производство ДСП отличается чрезвычайно высокой концентрацией: 75% выпуска обеспечивает одна страна – ЮАР (более 0,7 млн м<sup>3</sup> в год), где эта отрасль была создана ещё в 1950-е гг., причём с ориентацией на экспорт. Помимо ЮАР, производство ДСП осуществляет ещё полтора десятка африканских государств, среди которых выделяются Зимбабве, Тунис (по 0,06 млн м<sup>3</sup> в год), Нигерия (0,04 млн м<sup>3</sup>), Алжир, Эфиопия и Замбия.

В **Северной Америке** производство ДСП в 1990-е гг. демонстрировало очень высокие темпы роста, обычно характерные лишь для периодов начальной стадии развития отрасли. За период 1993–2000 гг. средние темпы роста составили 13,5%, а за 1993–95 гг. – более 20%! Учитывая, что уже в начале 1990-х гг. выпуск ДСП в регионе был весьма значительным (свыше 10 млн м<sup>3</sup> в год), и следовательно, показатели прироста в абсолютном выражении были очень велики (до 3 млн м<sup>3</sup> в год), этот бум, одной из главных причин которого стало появление новых, прогрессивных видов плит (вафельных, со специально ориентированной стружкой), не имеет аналогов в отрасли. Результатом его стало трёхкратное увеличение производства ДСП в Северной Америке и повышение доли региона в мировом выпуске с 20 до 35%.

США обеспечивают 65% регионального производства ДСП (22 млн м<sup>3</sup> в год), Канада – около 35% (11,5 млн м<sup>3</sup>), остальные страны региона, в первую очередь Мексика и Куба, – всего лишь 0,5%.

Ведущими производителями ДСП в **Южной Америке** выступают Бразилия (65% регионального выпуска), Аргентина и Чили (по 15%). Бразилия вырабатывает 2,4 млн м<sup>3</sup> в год данной продукции, Чили и Аргентина – по 0,5 млн м<sup>3</sup>. В заметных количествах ДСП выпускают также Колумбия (0,17 млн м<sup>3</sup> в год) и Эквадор (0,1 млн м<sup>3</sup>).

В **Австралии и Океании** ДСП вырабатывают только в двух странах: Австралии (1 млн м<sup>3</sup> в год, около 80% регионального производства) и Новой Зеландии (0,25 млн м<sup>3</sup>, более 20%).

## ГЕОГРАФИЯ ПРОИЗВОДСТВА ДРЕВЕСНО-ВОЛОКНИСТЫХ ПЛИТ

Промышленное производство ДВП впервые было организовано во второй половине 1920-х гг. в Северной Америке, а несколько позднее – в Европе. На протяжении многих лет два этих региона обеспечивали подавляющую часть мирового выпуска: около 80% в 1960-е гг., 65% – в начале 1980-х гг. В 1970-е гг. заметную роль в мировом производстве ДВП стал играть СССР, который во второй половине 1980-х гг. лишь немного уступал Европе. За последние 15 лет почти в 3 раза возросла доля Азии, к середине 2000-х гг. ставшей безусловным лидером в производстве ДВП. В 2004 г. в Азии было выпущено 40% всех ДВП, в Европе – почти 30%, в Северной Америке – около 20%, в Южной Америке – около 7%. Страны СНГ и Балтии в настоящее время выпускают лишь немногим больше ДВП, чем Австралия и Океания, и имеют долю менее 3,5% (табл. 8).

Таблица 8. Региональная структура производства древесно-волоконных плит

	1988 г.		1995 г.		2000 г.		2004 г.	
	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%	млн м <sup>3</sup>	%
СНГ и Балтия	4,16	20,5	1,09	5,4	1,46	4,3	1,76	3,2
Европа	4,59	22,6	5,79	28,4	11,40	33,4	15,63	28,7
Азия	2,75	13,6	4,25	20,8	8,86	26,0	21,74	39,9
Африка	0,13	0,6	0,08	0,4	0,23	0,7	0,23	0,4
Северная Америка	7,32	36,1	7,31	35,9	8,91	26,1	9,76	17,9
Южная Америка	0,82	4,0	1,12	5,5	1,82	5,3	3,67	6,7
Австралия и Океания	0,52	2,6	0,76	3,7	1,42	4,2	1,72	3,2
<b>Мир</b>	<b>20,28</b>	<b>100</b>	<b>20,39</b>	<b>100</b>	<b>34,10</b>	<b>100</b>	<b>54,50</b>	<b>100</b>

США, первые организовавшие промышленное производство ДВП, 75 лет выступали их крупнейшим мировым продуцентом. В 2002 г. на 1-е место по их выпуску вышел Китай, который в 2004 г. опережал США уже в 2 раза: 15,3 млн м<sup>3</sup> (28% мирового производства) против 7,5 млн м<sup>3</sup> (14%). Третье место с конца 1990-х гг. занимает Германия (5 млн м<sup>3</sup> в год). Порядка 2 млн м<sup>3</sup> ДВП в год производят Польша, Канада и Бразилия, 1,7 млн м<sup>3</sup> – Республика Корея и Турция, от 1,2 до 1,5 млн м<sup>3</sup> – Испания, Италия, Малайзия, Россия и Франция (табл. 9).

Таблица 9. Ведущие страны по производству древесно-волоконных плит

	2002 г., млн м <sup>3</sup>	2003 г., млн м <sup>3</sup>	2004 г.			2005 г. (предв.), млн м <sup>3</sup>
			млн м <sup>3</sup>	к 2003 г., +/-, %	доля в мире, %	
1 КНР	7,57	11,21	15,30	36,5	28,1	...
2 США	6,40	6,71	7,46	11,1	13,7	7,72
3 Германия	3,35	3,48	5,06	45,3	9,3	5,38
4 Канада	1,97	1,96	2,13	8,6	3,9	2,18
5 Польша	1,45	1,72	1,94	13,1	3,6	2,33
6 Бразилия	1,41	1,67	1,71	2,8	3,1	1,98
7 Республика Корея	1,24	1,32	1,59	20,1	2,9	1,66
8 Малайзия	1,22	1,24	1,45	16,8	2,7	1,36
9 Франция	1,05	1,19	1,30	9,2	2,4	1,31
10 Испания	1,14	1,18	1,25	5,7	2,3	...
11 Россия	1,05	1,09	1,16	6,4	2,1	1,27
12 Италия	1,30	1,00	1,06	5,6	1,9	1,16
13 Турция	0,60	0,81	1,00	23,8	1,8	1,74
14 Аргентина	0,24	0,58	0,89	54,5	1,6	...
15 Япония	0,86	0,85	0,89	4,9	1,6	0,87
16 Великобритания	0,77	0,84	0,88	5,4	1,6	0,84
17 Новая Зеландия	0,88	0,87	0,87	2,3	1,6	0,86
18 Австралия	0,73	0,79	0,85	7,9	1,6	0,85
19 Чили	0,61	0,76	0,84	10,8	1,6	0,84

В **СНГ и Балтии** выпуск ДВП сейчас составляет лишь 45% от максимального уровня конца 1980-х гг. Почти  $\frac{2}{3}$  регионального производства обеспечивается Россией (1,27 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.), в значительных количествах ДВП выпускают Белоруссия (около 0,3 млн м<sup>3</sup> в год), Украина, Эстония и Литва (порядка 0,1 млн м<sup>3</sup> каждая).

Пережив в 1950–60-е гг. значительный подъём, производство ДВП в **Европе** надолго стабилизировалось в пределах 4–4,5 млн м<sup>3</sup> в год. Лишь в середине 1990-х гг. начался новый подъём в отрасли, благодаря которому производство за 10 лет выросло в 3,5 раза, превысив в 2005 г. 16 млн м<sup>3</sup>. До середины 1970-х гг. 1-е место в Европе по выработке ДВП занимала Швеция, первая в регионе организовавшая их промышленный выпуск. В конце указанного десятилетия лидирующие позиции заняла Польша, которую в начале 1990-х гг. опередила объединившаяся Германия. За прошедшее время Германия значительно укрепила свои позиции в региональном производстве ДВП: если в середине 1990-х гг. она опережала следовавшую за ней Италию всего лишь на 5%, а в конце 1990-х – на 35%, то в начале 2000-х гг. отрыв от вышедшей на 2-е место Польши стал более чем двукратным.

В настоящее время Германия обеспечивает  $\frac{1}{3}$  европейского производства ДВП (5,4 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.), Польша – 15% (2,3 млн м<sup>3</sup>). Крупными продуцентами выступают Франция, Испания (по 1,3 млн м<sup>3</sup> в год), Италия (1,15 млн м<sup>3</sup>), Великобритания (0,85 млн м<sup>3</sup>) и Австрия (0,8 млн м<sup>3</sup>). Достаточно развито производство ДВП в Швейцарии, Ирландии (по 0,45 млн м<sup>3</sup> в год), Португалии, Бельгии (по 0,4 млн м<sup>3</sup>), Румынии (0,35 млн м<sup>3</sup>), Люксембурге, Словакии (по 0,25 млн м<sup>3</sup>), Словении, Норвегии (по 0,2 млн м<sup>3</sup>), Швеции, Финляндии (по 0,15 млн м<sup>3</sup>).

Производство ДВП в **Азии** исторически отличалось высокой концентрацией, и в 1960–80-е гг. в значительных масштабах осуществлялось лишь в двух странах – Японии и КНР, которые обеспечивали 80–90% регионального выпуска. В конце 1980-х гг. производство ДВП стало развиваться в Республике Корея и Таиланде, в середине 1990-х – в Малайзии, Турции и Индии, в конце 1990-х – в Индонезии. В результате к концу 1990-х гг. доля двух ведущих продуцентов, которыми продолжали оставаться Китай и Япония, снизилась до 60%, однако в начале 2000-х гг. последовал трёхкратный рост производства в КНР (до более чем 15 млн м<sup>3</sup> в 2004 г.), и теперь почти 75% азиатского выпуска ДВП обеспечивается одной этой страной. Крупными продуцентами выступают Турция (1,75 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.), Республика Корея (1,65 млн м<sup>3</sup>), Малайзия (1,35 млн м<sup>3</sup>), Япония (0,9 млн м<sup>3</sup>), Таиланд (0,75 млн м<sup>3</sup>) и Индонезия (0,45 млн м<sup>3</sup>).

В **Африке** производство ДВП развито очень слабо. Единственным относительно крупным производителем данной продукции выступает ЮАР, выпускающая порядка 0,15 млн м<sup>3</sup> в год. В небольших количествах (от 1 до 30 тыс. м<sup>3</sup> в год) ДВП производят Либерия, Египет, Тунис, Кения, Мадагаскар, Танзания и Эфиопия.

В отличие от производства ДСП, выпуск волокнистых плит в **Северной Америке** не испытывал существенных подъёмов на протяжении 30 лет. Региональное производство ДВП только в 2000 г. превзошло максимальный показатель 1973 г., а в США, ведущем производителе не только Северной Америки, но и, долгое время, мира, – лишь в 2004 г. Сейчас США обеспечивают немногим более 75% регионального выпуска ДВП (7,7 млн м<sup>3</sup> в 2005 г.), хотя ещё 10 лет назад этот показатель равнялся 90%. Канада во второй половине 1990-х гг. значительно увеличила производство ДВП, достигшее в 2005 г. 2,2 млн м<sup>3</sup>. Примерно по 0,1 млн м<sup>3</sup> ДВП в год вырабатывают Мексика и Куба, в совсем небольших количествах – Панама.

В **Южной Америке** до конца 1980-х гг. производство ДВП было сконцентрировано в Бразилии. На рубеже 1980-х и 1990-х гг. оно получило развитие в Чили, а во второй половине 1990-х гг. – в Аргентине. В настоящее время три перечисленные страны дают более 90% южноамериканских волокнистых плит, при этом доля Бразилии составляет около 40% (годовое производство – 1 млн м<sup>3</sup>), Чили – около  $\frac{1}{3}$

(0,85 млн м<sup>3</sup>), Аргентины – более 20% (0,6 млн м<sup>3</sup>). Помимо них, в значительных количествах ДВП выпускает Венесуэла (около 0,2 млн м<sup>3</sup> в год).

В Австралии и Океании ДВП вырабатывают только Новая Зеландия и Австралия. До середины 1970-х гг. основной объём выпуска ДВП в регионе приходился на Австралию, которая некоторое время даже входила в десятку ведущих мировых производителей. Затем ситуация изменилась, и в середине 1980-х гг. уже Новая Зеландия, через несколько лет вошедшая в мировую десятку, имела двукратный перевес над Австралией, а спустя ещё 10 лет она превосходила «соседа» более чем в 6 раз. Во второй половине 1990-х гг. резко выросло производство ДВП в Австралии, и к середине 2000-х гг. она сравнялась с Новой Зеландией – в 2005 г. в каждой из них было выпущено 0,85 млн м<sup>3</sup>.

## Источники

1. Беларусь и Россия. 2006: Стат. сб. – М.: 2006.
2. Волков В. О., Деркач Э. П., Рожков И. О., Статиев В. В. Капиталистический рынок лесных и целлюлозно-бумажных товаров в 70–80-е годы // БИКИ. – 1985. – Приложение 3.
3. Капиталистический рынок сельскохозяйственных и лесобумажных товаров в 70-е годы (краткий справочник) // БИКИ. – 1981. – Приложение 4.
4. Костолевский М. М. Рынок древесных плит // БИКИ. – 1965. – Приложение 18.
5. Народное хозяйство СССР в 1990 г.: Стат. ежегодник. – М.: Финансы и статистика, 1991.
6. Россия в цифрах. 2006: Крат. стат. сб. – М., 2006.
7. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – 2006 // Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/portal>.
8. China Statistical Yearbook. 2006. – Beijing: China Statistics Press, 2006.
9. Eurostat: [Electronic resource]. – 2006 // Mode of access: <http://fd.comext.eurostat.ec.eu.int/xtweb/defaultquery.do>.
10. EUWID Wood Products and Panels. – 2005–2006.
11. FAO Yearbook. Forest Products. 1994. – Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 1996.
12. FAOSTAT ForesSTAT: [Electronic resource]. – 2006 // Mode of access: <http://faostat.fao.org/site/381/default.aspx>.
13. Forest Products Country Reports from Attachés. FAS online: [Electronic resource]. – 2006 // Mode of access: <http://fas.usda.gov/ffpd/attache-reports.htm>.
14. Kronostar Russia: [Электронный ресурс]. – 2006 // Режим доступа: <http://www.kronostar.com>.