

ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ КРУПНОТОННАЖНЫМИ ТОВАРАМИ

Статья подготовлена на базе
итогового исследования
за 2012 год консалтинговой
компании «Влант» в рамках
проекта «Мировая торговля
и международные грузопотоки»,
с обновлениями на начало 2014 г.

В 2012 г. развитие мировой товарной торговли характеризовалось разнонаправленной динамикой. Согласно данным ВТО¹, прирост стоимостных объемов торговли составил величину, близкую к нулю (в 2011 г. — 20%). В последний раз нулевая динамика отмечалась в 1993 г., кроме того, за прошедший период три раза (в 1998, 2001 и 2009 гг.) фиксировалось снижение мировой торговли. Одновременно индекс физического объема торговли в 2012 г. увеличился на 2 пункта (в 2011 г. — на 5). Аналогичный показатель фиксировался и в 2008 г., тогда как в 2003–2007 гг., когда мировая экономика устойчиво росла, ежегодный прирост составлял от 6 до 10 пунктов. Таким образом, мировая экономика в 2012 г. не только не преодолела последствий глобального финансово-экономического кризиса, но и вновь оказалась близкой к рецессии, хотя в 2013 г. ситуация несколько улучшилась.

Динамика торговли ведущих стран-экспортеров и импортеров различалась. Уверенный (на общем фоне) рост отмечен у КНР, США, Мексики, большинства государств Юго-Восточной Азии и ближневосточных стран-нефтеэкспортеров, положительную динамику показали Россия и Канада. Выраженное сокращение торговли за-

Хохлов Антон Владимирович
консалтинговая компания «Влант»,
генеральный директор, к. г. н.

фиксировано у европейских государств, слабую отрицательную динамику продемонстрировала Республика Корея. В интересной ситуации оказалась Япония — рост импорта на фоне снижения экспорта привел к тому, что страна, на протяжении нескольких десятилетий имевшая устойчивый профицит внешней торговли, оказалась в пятерке ведущих нетто-импортеров товаров.



¹ WTO World Trade Report 2013, WTO International Trade Statistics 2013.

Торговля в отдельных товарных секторах (в стоимостном выражении) развивалась по-разному. Торговля машинно-технической продукцией превысила рекордный уровень предыдущего года, при этом динамика по сегментам сильно отличалась: в частности, в сегментах автомобилей и авиатехники отмечен существенный рост, а в сегменте судов — значительное снижение. Нового рекордного уровня достигла торговля топливом, в первую очередь благодаря расширению физических объемов торговли, ценовой фактор сыграл меньшую роль. Немного уменьшилась по сравнению с максимумом предыдущего года торговля химическими товарами, в связи с сокращением внутриевропейского товарообмена и снижением цен на отдельные сырьевые товары. Торговля металлопродукцией, так и не восстановившаяся полностью после кризиса, продемонстрировала выраженную отрицательную динамику, главной причиной чего стало снижение цен. Восстановившаяся еще в 2010 г. торговля продовольствием достигла очередного максимума благодаря увеличению физических объемов торговли на фоне стабильных в целом цен (по отдельным товарам их динамика была разной). Торговля лесобумажными товарами испытала значительное снижение во многом из-за уменьшения объемов и цен торговли в европейском регионе. Торговля минеральным сырьем заметно сократилась по сравнению с рекордным уровнем предыдущего года, но осталась значительно выше показателей предшествовавших лет, снижение было обусловлено падением цен в ключевом сегменте железной руды.

Топливо. Глобальная торговля топливом в 2012 г. значительно превысила рекордный уровень предыдущего года. Согласно расчетам «Вланта»¹, она составила приблизительно 5,6 млрд т. Рост тоннажа торговли фиксируется третий год подряд после существенного снижения в 2009 г. Темпы прироста в отчетном году по сравнению с предыдущим несколько возросли. Удельный вес топлива в глобальной торговле вследствие более высоких темпов роста по сравнению с остальными товарами немного увеличился, но остался чуть ниже докризисного уровня. Увеличение торговли в 2012 г. отме-

чено по всем крупнотоннажным товарам, кроме кокса. Наибольший абсолютный прирост показали каменный уголь, нефть и нефтепродукты. По-прежнему не восстанавливается торговля угольным коксом, остающаяся значительно ниже докризисного уровня.

Мировая торговля **нефтью**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 3%. Глобальная торговля² приблизилась к докризисному уровню, она составила примерно 2,25 млрд т. Определяющий фактор развития международной торговли нефтью — динамика ее глобального потребления. В большинстве развитых стран происходит изменение топливно-энергетического баланса в пользу более экологичных природного газа и альтернативных источников энергии, часто при широкой государственной поддержке. Уменьшает привлекательность нефти и ее дороговизна по сравнению с остальными энергоносителями, что делает востребованным и дешевый местный или привозной уголь. Вследствие этого восстановление закупок нефти у многих ключевых импортеров после кризиса происходит существенно медленнее по сравнению с падением в 2009 г., а у некоторых ввоз устойчиво снижается. Одновременно развивающиеся государства продолжают наращивать потребление нефти, локомотивами этого роста выступают Китай и Индия. В результате глобальная торговля нефтью в последние 8 лет остается сравнительно стабильной, амплитуда колебаний за этот период составила примерно 100 млн т.

В 2012 г. локомотивом роста мирового импорта нефти вновь выступил азиатский регион, прежде всего Индия и КНР. Кроме того, после трехлетнего спада ЕС продемонстрировал положительную динамику ввоза, что полностью перекрыло снижение закупок США, которые в последние годы активно наращивают собственную добычу, в том числе благодаря увеличению извлечения жидких фракций из сланцевого газа и за счет разработки месторождений нетрадиционной нефти. Возросшие импортные потребности в нефти преимущественно были удовлетворены за счет расширения поставок стран Персидского залива (кроме подвергшегося международным санкциям Ирана) и восстановления экспорта Ливии.

¹ Подробно с методикой исследования можно ознакомиться на сайте консалтинговой компании «Вланта»: <http://www.vlantconsult.ru/projects/world-trade/> или vlant.ru, раздел «Мировая торговля и международные грузопотоки».

² Здесь и далее словосочетание «мировая торговля» подразумевает суммарную величину торговли по странам репрезентативной выборки, охватывающим 85–98% всей торговли, «глобальная торговля» — общий объем международной торговли. Как показали проверочные исследования «Вланта», в относительном выражении динамика мировой (посчитанной) и глобальной (общей) торговли очень близка, и типичное расхождение не превышает 0,5 процентного пункта.

Рисунок 1. Страны-лидеры по приросту экспорта нефти в 2012 г., млн т

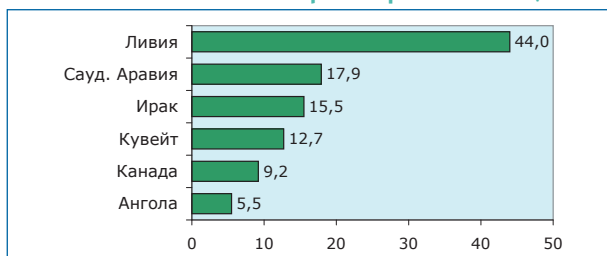
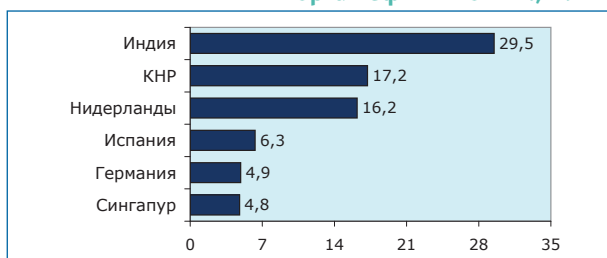


Рисунок 2. Страны-лидеры по приросту импорта нефти в 2012 г., млн т



Лидером по экспорту¹ нефти остается Саудовская Аравия (377 млн т в 2012 г.), на втором месте в XXI в. прочно обосновалась Россия (240 млн т). Чистое третье место в 2012 г. заняла Канада (125 млн т, исторический максимум), немного ей уступил Ирак (124 млн т), впервые за многие годы попавший в первую пятерку. Замкнули пятерку лидеров ОАЭ (119 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Нигерия, Кувейт, Ангола, Венесуэла, Иран, Казахстан, Норвегия, Мексика, Ливия и Катар.

Неоспоримым лидером по импорту² нефти остаются США (439 млн т в 2012 г., минимум в XXI в.), КНР закрепляет свои позиции на втором месте (271 млн т, исторический максимум). На третью позицию в 2012 г. впервые поднялась Индия (187 млн т, исторический максимум), опередившая Японию (180 млн т). Пятерку лидеров в последние годы замыкает Республика Корея (130 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Нидерланды, Германия, Италия, Испания, Франция и Великобритания.

Мировая торговля **углем**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 9%. Глобальная торговля достигла очередного исторического максимума, она составила примерно 1,3 млрд т. Расширению глобальной торговли углем способствует, прежде всего, продолжающийся рост спроса на энергетический уголь в АТР ввиду сохраняющейся боль-

шой ценовой привлекательности этого топлива по сравнению с нефтью и природным газом. Основная часть прироста глобального спроса в последние годы была обеспечена развивающимися странами АТР, в первую очередь Китаем, а также Индией. В 2011–12 гг. хорошую динамику спроса показали и европейские государства (вследствие высоких цен на нефть и природный газ), хотя у них он еще не достиг прежнего уровня.

Крупнейшим экспортером угля в 2012 г. осталась Индонезия (383 млн т). Австралия, прежний многолетний лидер, второй год подряд занимает второе место (317 млн т). Третье место с середины 2000-х гг. прочно занимает Россия (130 млн т), за ней в 2012 г. следовали США (114 млн т) и ЮАР (77 млн т). Все страны первой пятерки обновили исторические максимумы экспорта. Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Колумбия, Канада, Казахстан и Нидерланды.

Лидерство в импорте угля 2012 г. второй год подряд осталось за КНР (287 млн т, исторический максимум), опередившей по величине закупок ЕС. Следом за ней расположился прежний многолетний лидер — Япония (185 млн т), на третью позицию впервые поднялась Индия (159 млн т, исторический максимум). Также в первой пятерке были традиционные Республика Корея (126 млн т) и Тайвань (66 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Германия, Нидерланды, Великобритания, Турция, Италия, Россия и Испания.

Рисунок 3. Страны-лидеры по приросту экспорта угля в 2012 г., млн т

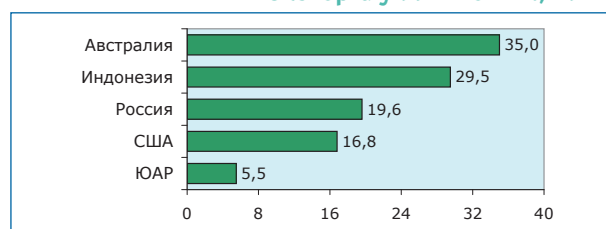
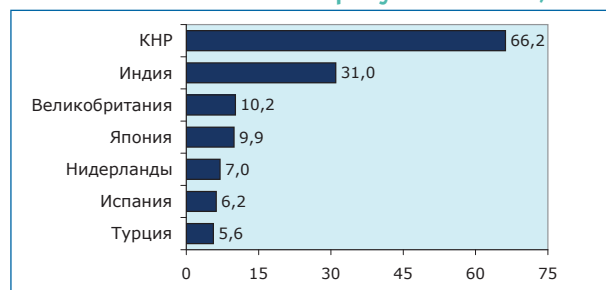


Рисунок 4. Страны-лидеры по приросту импорта угля в 2012 г., млн т



¹ Здесь и далее показатели стран включают реэкспорт.

² Здесь и далее показатели стран включают ввоз для реэкспорта.

Мировая торговля **нефтепродуктами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 3%. Глобальная торговля достигла очередного исторического максимума, она составила примерно 1,15 млрд т. Двигателем торговли нефтепродуктами в XXI в. служит динамичное развитие нефтепереработки в развивающихся странах, прежде всего в азиатском регионе, где быстро растет внутрирегиональная торговля. Кроме того, отмечается расширение предложения со стороны государств с высоким уровнем развития нефтеперерабатывающей промышленности, которым экономически выгоднее в большей степени использовать вторичные процессы переработки (повышать качество дешевых нефтепродуктов), чем наращивать первичную перегонку, являющуюся более энергоемким и экологически грязным процессом. Увеличению их экспортного потенциала способствует и снижение внутреннего потребления, в наибольшей степени это относится к США.

В 2012 г. темпы роста торговли нефтепродуктами существенно замедлились. Восточноазиатский рынок вновь продемонстрировал рост, продолжилось восстановление или наращивание импортного спроса со стороны развивающихся государств других регионов, в то же время крупнейшие американский и западноевропейский рынки, напротив, характеризовались отрицательной динамикой. При этом США и страны ЕС существенно увеличили экспортные поставки,

обеспечив больше половины прироста предложения нефтепродуктов на мировом рынке.

Крупнейшим экспортером нефтепродуктов в XXI в. выступает Россия (138 млн т в 2012 г., исторический максимум). США в 2012 г. еще больше упрочили свои позиции на втором месте (116 млн т, исторический максимум). На третьей строчке остался Сингапур (79 млн т), к которому вплотную приблизились Нидерланды (78 млн т, исторический максимум). Лидирующую пятерку вновь замкнула Индия (59 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Бельгия, Великобритания, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия и Италия.

Историческим лидером по импорту нефтепродуктов выступают США (105 млн т в 2012 г.), на втором месте в текущем столетии идет Сингапур (97 млн т). На третьем и четвертом местах в 2012 г., как и в предыдущие несколько лет, расположились Нидерланды (58 млн т, исторический максимум) и КНР (40 млн т). Лидирующую пятерку впервые за много лет замкнула Франция (38 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Германия, Япония, Бельгия, Великобритания, Республика Корея, Индонезия и Мексика.

Мировая торговля **газом**¹, по расчетам «Вланта», в 2012 г. увеличилась на 1%. Глобальная торговля третий год подряд обновила исторический максимум, она составила примерно 0,85 млрд т. Сильное замедление темпов роста международной торговли газом в 2012 г. было обусловлено преимущественно снижением емкости европейского рынка (частичная переориентация на дешевый уголь в условиях высоких цен на природный газ) и уменьшением импортных потребностей США (динамичное расширение собственной добычи за счет сланцевого газа). Драйвером роста спроса выступил восточноазиатский рынок, прежде всего Япония, увеличивающая закупки в результате переориентации на природный газ после аварии на АЭС Фукусима, и Китай, расширивший трубопроводный импорт из Средней Азии.

Ведущей страной-экспортером газа прочно является Россия (155 млн т в 2012 г.). Второе место в 2012 г., как и годом ранее, занял Катар (93 млн т, исторический максимум). Норвегия поднялась на третье место (90 млн т, исторический максимум), оттеснив Канаду (76 млн т, многолетний минимум) на четвертую строчку. В 2012 г. пятерку лидеров впервые с 2008 г. замкнули Нидерланды (45 млн т). Среди остальных

Рисунок 5. Страны-лидеры по приросту экспорта нефтепродуктов в 2012 г., млн т

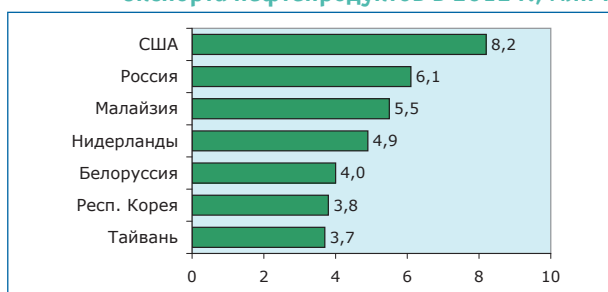
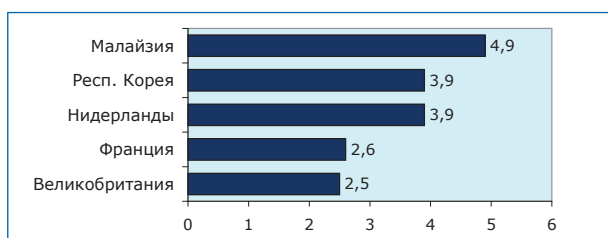


Рисунок 6. Страны-лидеры по приросту импорта нефтепродуктов в 2012 г., млн т



¹ Включая сжиженные углеводородные газы.

Рисунок 7. Страны-лидеры по приросту экспорта газа в 2012 г., млн т

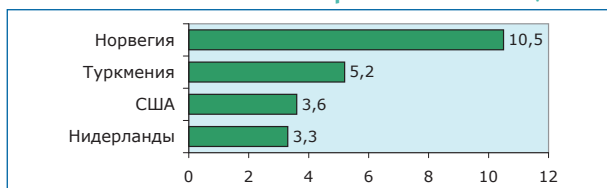
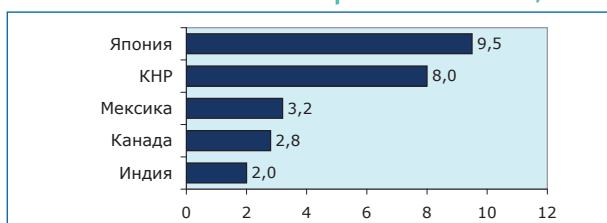


Рисунок 8. Страны-лидеры по приросту импорта газа в 2012 г., млн т



стран наиболее крупными экспортерами были Алжир, США, Туркмения, Индонезия, Малайзия и Австралия.

Вследствие расширения спроса Япония в 2012 г. упрочила завоеванное годом ранее лидерство в списке ведущих стран-импортеров газа (101 млн т, исторический максимум). Расположение остальных импортеров в первой пятерке по сравнению с 2011 г. не изменилось: США (84 млн т, многолетний минимум), Германия (70 млн т), Италия (51 млн т) и Республика Корея (43 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Франция, Турция, КНР, Великобритания, Испания, Украина и Канада.

Минеральное сырье. Глобальная торговля минеральным сырьем в 2012 г. существенно превысила прошлогодний максимум. Согласно расчетам «Вланта», она составила приблизительно 1,75 млрд т. Рост тоннажа торговли фиксируется третий год подряд после небольшого снижения в 2009 г. Темпы прироста в отчетном году по сравнению с предыдущим снизились более чем в 3 раза. Удельный вес минерального сырья в мировом тоннаже впервые за много лет не вырос. Увеличение торговли в 2012 г. отмечено по большинству крупнотоннажных товаров, исключениями стали, в первую очередь, алюминиевое сырье и поваренная соль. Наибольший абсолютный прирост показали железная руда и никелевые руды. До сих пор не в полной мере восстановилась торговля нерудным индустриальным сырьем.

Мировая торговля **железной рудой**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 1,5%. Глобальная торговля достигла очередного исторического максимума, она составила примерно 1,25 млрд т. В 2000-е гг. рынок железной руды был одним из наиболее быстро растущих крупнотоннажных

рынков, величина глобальной торговли за указанное десятилетие удвоилась. Определяющим фактором развития рынка стало динамичное увеличение спроса со стороны КНР, в 2003 г. вышедшей на первое место в мире по импорту, опередив лидировавшую на протяжении 40 лет Японию. В 2012 г. темпы роста китайского спроса замедлились, тогда как остальные покупатели показали выраженное снижение. В создавшихся условиях существенный вклад в динамику экспорта внесли второстепенные экспортеры, полностью ориентированные на Китай, — они не учитываются в выборке, а потому рост глобальной торговли был более существенным — 2,5%.

В списке ведущих стран-экспортеров железной руды сохраняется прочное лидерство Австралии (502 млн т в 2012 г., исторический максимум), второе место занимает Бразилия (327 млн т). На третье место впервые вышла ЮАР (54 млн т, исторический максимум), опередившая резко сократившую поставки Индию (37 млн т, минимум в XXI в.). Замкнула первую пятерку третий год подряд Украина (35 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Канада, Россия, Швеция, Казахстан и Нидерланды.

Лидером по импорту железной руды с 2003 г. выступает КНР, в 2012 г. ее закупки в очередной раз обновили исторический максимум (743 млн т). В первую пятерку стран-импортеров стабильно со второй половины 1990-х гг. входят Япония (131 млн т), Республика Корея (66 млн т, исторический максимум), Германия (39 млн т) и Нидерланды (30 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Тайвань, Франция и Италия.

Рисунок 9. Страны-лидеры по приросту экспорта железной руды в 2012 г., млн т

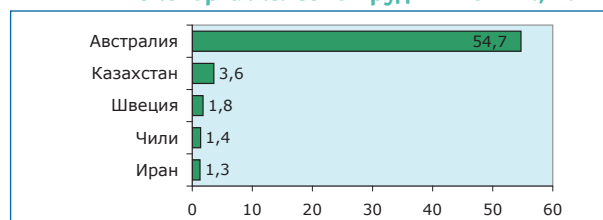
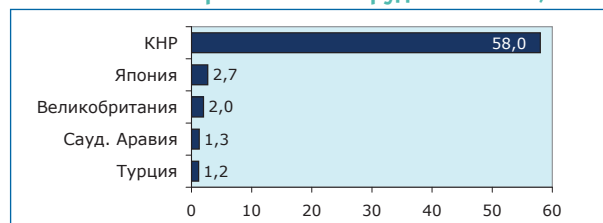


Рисунок 10. Страны-лидеры по приросту импорта железной руды в 2012 г., млн т



Продовольствие. Глобальная торговля продовольствием в 2012 г. значительно превысила прошлогодний максимум. Согласно расчетам «Вланта», она составила приблизительно 1,15 млрд т. Рост тоннажа торговли фиксируется шестой год подряд — в единственном из всех секторов. Темпы прироста в отчетном году по сравнению с предыдущим возросли в 2,5 раза. Вследствие этого удельный вес продовольствия в глобальной торговле немного повысился. Увеличение торговли в 2012 г. отмечено практически по всем крупнотоннажным товарам, исключениями стали, в частности, овощи и клубнеплоды. Наибольший абсолютный прирост показали пшеница, кукуруза и маслосемена, а также растительные масла и рис. По всем крупнотоннажным товарам объем торговли находится выше докризисного уровня.

Мировая торговля **пшеницей**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 7%. Глобальная торговля второй год подряд обновила исторический максимум, она составила примерно 165 млн т. Пшеница остается самой востребованной на мировом рынке продовольственной культурой, и динамика торговли ею с середины 2000-х гг. демонстрирует, в целом, устойчивый восходящий тренд. В то же время от года к году показатели динамики сильно различаются, в отдельные годы может фиксироваться небольшое сокращение торговли. В 2012 г. практически все главные и второстепенные экспортеры смогли нарастить или, как минимум, сохранить свой экспортный потенциал (исключениями стали только США и Франция), что способствовало значительному росту торговли.

Список ведущих стран-экспортеров пшеницы достаточно стабилен, однако их очередность

Рисунок 11. Страны-лидеры по приросту экспорта пшеницы в 2012 г., млн т

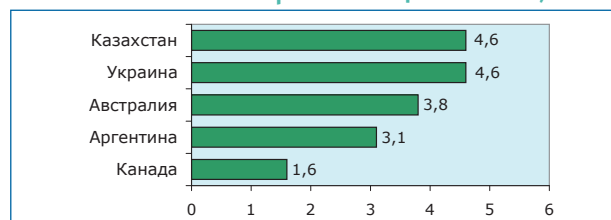
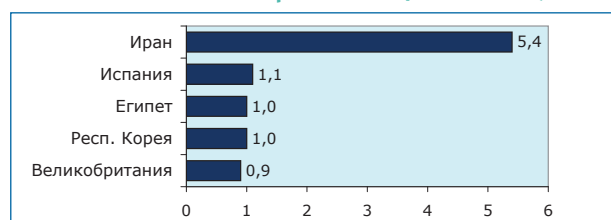


Рисунок 12. Страны-лидеры по приросту импорта пшеницы в 2012 г., млн т



в нем часто меняется. Лидером остаются США (около 26 млн т), хотя в 2012 г. их преимущество оказалось минимальным за многие годы. На второе место впервые после 2004 г. поднялась Австралия (23,5 млн т, исторический максимум). Замкнули первую пятерку Канада (17,9 млн т), Франция (16,5 млн т) и Россия (16 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Аргентина, Украина, Казахстан и Германия.

Лидером по импорту пшеницы в 2012 г. седьмой год подряд стал Египет (11,5 млн т, исторический максимум). Кроме него, в первую пятерку стран-импортеров вошли Бразилия (6,4 млн т), Алжир (6,3 млн т), Индонезия (6,3 млн т, исторический максимум) и Италия (6,1 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Япония, Республика Корея, Испания, Иран, Мексика, Марокко, Нигерия и Бельгия.

Мировая торговля **кукурузой**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 7,5%. Глобальная торговля достигла нового исторического максимума, превзойдя рекордный показатель 2007 г., она составила примерно 120 млн т. Торговля кукурузой в середине 2000-х гг. показывала устойчивый рост, достигнув в 2007 г. абсолютного максимума, после чего произошло значительное уменьшение торговли, обусловленное снижением экспортного потенциала США ввиду роста использования кукурузы в производстве биотоплива. Прекращение доминирования США на рынке позволило в течение нескольких лет осуществить крупные инвестиции в выращивание кукурузы на экспорт в некоторых других странах (прежде всего в Латинской Америке и СНГ), и торговля ею получила импульс к расширению. В 2012 г., несмотря на сильное падение отгрузок США, остающихся крупнейшим экспортером, торговля кукурузой выросла благодаря значительному расширению вывоза остальных ведущих поставщиков, в первую очередь удвоивших экспорт Бразилии и Украины, в результате был достигнут новый исторический максимум глобальной торговли.

Крупнейшим экспортером кукурузы исторически выступают США. В 2012 г. их поставки упали почти вдвое по сравнению с максимумом 2006 г. (до 31,5 млн т). Второе место в 2000-е гг. уверенно занимала Аргентина, однако в 2012 г. ее опередила Бразилия (19,8 млн т против 18,2 млн т, рекордные показатели для обеих). Также в первую пятерку стран в 2012 г., как и в предыдущие три года, вошли Украина (15,6 млн т, исторический максимум) и Франция (6,3 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Венгрия и Индия.

Рисунок 13. Страны-лидеры по приросту экспорта кукурузы в 2012 г., млн т

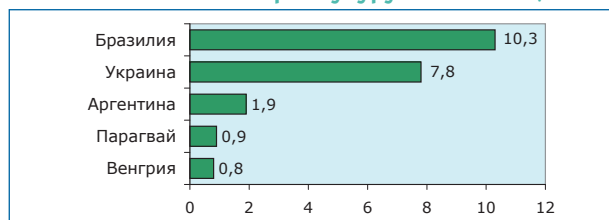
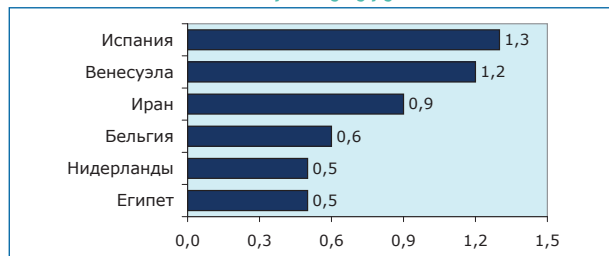


Рисунок 14. Страны-лидеры по приросту импорта кукурузы в 2012 г., млн т



Ведущим импортером кукурузы среди стран традиционно является Япония, ее закупки в 2012 г. (14,9 млн т) второй год остались на существенно более низком уровне, чем в предыдущем десятилетии. В первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. также вошли традиционно относящиеся к числу крупнейших покупателей Мексика (9,5 млн т), Республика Корея (8,2 млн т), Египет (6,5 млн т, повторение исторического максимума 2010 г.) и Испания (6,1 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были КНР, Иран, Тайвань, Нидерланды, Колумбия, Малайзия и Алжир.

Мировая торговля **маслосеменами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 7%. Глобальная торговля достигла нового исторического максимума, превзойдя рекордный показатель 2010 г., она составила примерно 130 млн т. Главный двигатель торговли маслосеменами в XXI в. — быстрый рост спроса со стороны КНР, с конца 2000-х гг. ежегодное расширение китайского импорта составляет от 70 до 90% от прироста глобальной торговли. Увеличение торговли обеспечивается растущим производством сои, наиболее представительного товара данной группы, основными центрами выращивания которой являются США, Бразилия и Аргентина. Помимо сои, на которую приходится примерно 80% тоннажа, все больший вес, достигший уже почти 15%, приобретает рапс, помимо прямого использования, являющийся одной из основных культур для производства биотоплива.

Крупнейшим экспортером маслосемян традиционно выступают США (примерно 45,5 млн т в 2012 г., исторический максимум). Второе место

Рисунок 15. Страны-лидеры по приросту экспорта маслосемян в 2012 г., млн т

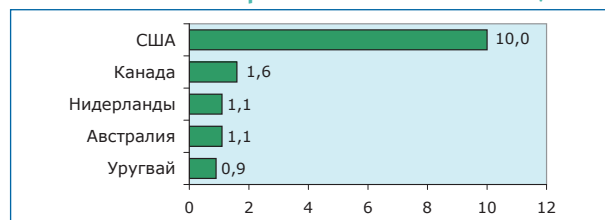
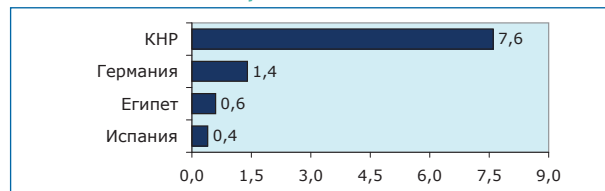


Рисунок 16. Страны-лидеры по приросту импорта маслосемян в 2012 г., млн т



в текущем столетии прочно занимает Бразилия (32,5 млн т). Кроме них, в пятерку ведущих стран в 2012 г. вошли традиционные Канада (12,7 млн т, исторический максимум) и Аргентина (6,6 млн т), а также, впервые в истории, Австралия (3,5 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Парагвай, Украина, Нидерланды и Уругвай.

Лидером среди стран по импорту маслосемян с 2000 г. выступает КНР (более 62 млн т в 2012, исторический максимум). Кроме Китая, в нынешнем столетии в первую пятерку стран-импортеров стабильно входят Германия (8,5 млн т, исторический максимум), Нидерланды, Япония (по 5,5 млн т) и Мексика (5,2 млн т), но их порядковое расположение из года в год меняется. Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Испания, Бельгия, Турция, Тайвань, Египет, Таиланд и Индонезия.

Мировая торговля **фруктами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 2%. Глобальная торговля достигла очередного исторического максимума, она составила примерно 80 млн т. С начала 2000-х гг. торговля фруктами демонстрировала устойчивый и довольно значительный рост — в среднем более чем на 4,5% ежегодно. В 2008 и, особенно, 2009 гг. она испытала существенное снижение темпов роста под воздействием глобального финансово-экономического кризиса. С 2010 г. темпы прироста торговли фруктами повысились, однако остаются существенно ниже прежних показателей — в среднем 3% в год. С одной стороны, это связано с более высокой базой расчетов современных темпов, и средний прирост торговли в абсолютном выражении в последние годы уступает прежним показателям не

Рисунок 17. Страны-лидеры по приросту экспорта фруктов в 2012 г., млн т

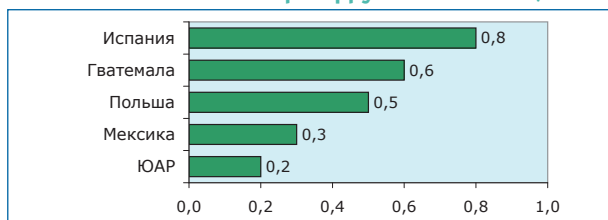
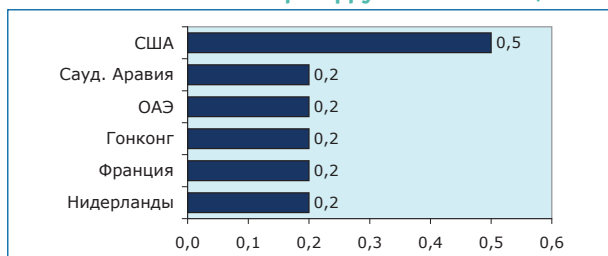


Рисунок 18. Страны-лидеры по приросту импорта фруктов в 2012 г., млн т



столь много. С другой стороны, после кризиса не демонстрирует роста и до сих пор не вернулась на прежний уровень европейская торговля фруктами, на которую приходится более 35% глобальной торговли. В результате рост на современном этапе обеспечивают, в первую очередь, развивающиеся рынки, такие как АТР, Ближний Восток, Латинская Америка, Россия, демонстрирующие стабильное повышение спроса. В 2012 г. к ним присоединились США, вновь вышедшие на траекторию устойчивого роста импорта.

Лидером по экспорту фруктов среди стран третий год подряд стала Испания (7,3 млн т, исторический максимум). На второе место впервые после 2001 г. поднялись США (5,7 млн т, исторический максимум), опередившие Эквадор (5,4 млн т). Четвертое место в 2012 г. заняла Коста-Рика (4 млн т, исторический максимум), на пятом расположились Филиппины (3,2 млн т, повторение исторического максимума предыдущего года). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Италия, КНР, Мексика, Чили, ЮАР, Гватемала, Нидерланды и Турция.

Крупнейшим импортером фруктов традиционно выступают США, значительно опережающие любую другую страну (10,2 млн т в 2012 г., исторический максимум). В тройку лидеров в последние годы стабильно входят Россия (6,5 млн т) и Германия (5,3 млн т). Помимо них, в первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. вошли Великобритания (3,7 млн т) и Нидерланды (3,6 млн т, повторение исторического максимума 2010 г.). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были КНР, Франция, Бельгия, Канада, Гонконг, Италия и Япония.

Мировая торговля овощами и клубнеплодами, по расчетам «Вланта», в 2012 г. не изменилась по сравнению с предыдущим годом. Глобальная торговля осталась на рекордном уровне предыдущего года, она составила примерно 75 млн т. Торговля овощами и клубнеплодами в последние годы, в целом, демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, однако в нее существенные коррективы вносит развитие спроса на маниок в Восточной Азии (прежде всего в КНР) и на бобовые со стороны Индии — эти сегменты характеризуются сильными колебаниями от года к году. В 2012 г. худшую динамику показала регулярная торговля, на что повлияла рецессия в Европе, главном регионе торговли овощами, и преодоление Россией последствий засухи 2010 г., из-за которой страна значительно увеличивала импорт. В то же время поставки бобовых в Индию и, особенно, маниока в Восточную Азию значительно выросли.

Лидерство среди стран-экспортеров овощей и клубнеплодов с середины 2000-х гг. оспаривают между собой КНР и Нидерланды. В 2012 г. второй год подряд первенствовала КНР (7 млн т), Нидерланды заняли второе место (6,8 млн т). На третьем месте расположился Таиланд (4,9 млн т), замкнули пятерку три страны: Испания, Канада и Мексика (по 4,8 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были США, Франция, Бельгия, Германия, Вьетнам, Индия и Австралия.

На первое место по импорту овощей и клубнеплодов в 2012 г. вернулась КНР (8,7 млн т, исторический максимум), США опустились на второе место (7,1 млн т, исторический максимум). Следом за ними в последние годы обычно располагается

Рисунок 19. Страны-лидеры по приросту экспорта овощей и клубнеплодов в 2012 г., млн т

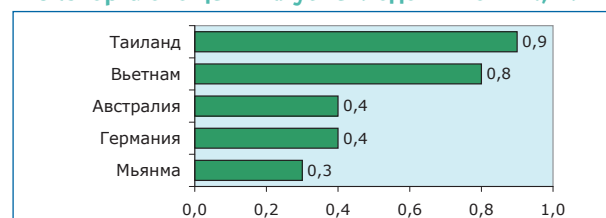
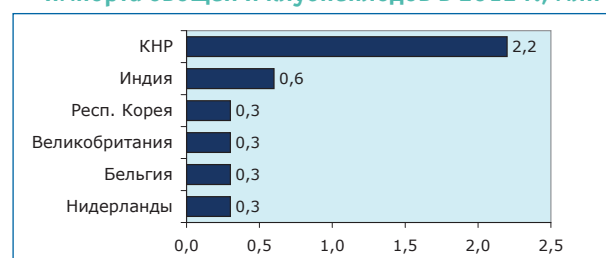


Рисунок 20. Страны-лидеры по приросту импорта овощей и клубнеплодов в 2012 г., млн т



Германия (4,9 млн т). На четвертом месте в 2012 г. находилась Индия (3,8 млн т, повторение исторического максимума 2009 г.), пятую позицию поделили Бельгия и Нидерланды (по 3,3 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Великобритания, Россия, Франция, Канада, Испания, Италия и Япония.

Мировая торговля **растительными маслами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 7,5%. Глобальная торговля достигла очередного исторического максимума, она составила примерно 75 млн т. Торговля растительными маслами вот уже 8 лет показывает устойчивый рост, на который не повлиял даже глобальный экономический кризис. Фундаментальной основой расширения торговли является, прежде всего, стабильное повышение спроса со стороны развивающихся государств, в первую очередь многонаселенных Китая, Индии, Бангладеш, Пакистана, Египта и других, хотя не все они показывают ежегодное увеличение закупок. Обеспечивают развитие торговли главным образом два доминирующих поставщика — Индонезия и Малайзия, производящие наиболее дешевое, пальмовое масло. Неслучайно наименьшим за последние годы был прирост торговли в 2007 и 2011 гг., когда экспорт этих двух стран не показывал хорошей динамики.

Список ведущих стран-экспортеров растительных масел с 2005 г. возглавляет Индонезия (21 млн т в 2012 г., исторический максимум). Прежний лидер, Малайзия, уверенно занимает второе место (16,7 млн т). Третье место сохраняет за собой Аргентина (4,7 млн т), хотя ее преимущество над конкурентами уменьшается. Также в первую пятерку в 2012 г. вошли Украи-

на (3,7 млн т, исторический максимум) и Нидерланды (2,9 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Канада, США, Бразилия, Испания, Россия и Германия.

Лидером по импорту растительных масел с 2003 г. выступает КНР (10,5 млн т в 2012 г., исторический максимум), на втором месте уверенно располагается Индия (10,1 млн т, исторический максимум). Чистое третье место в 2012 г. заняли Нидерланды (4,4 млн т, исторический максимум), за ними расположились США (3,8 млн т). Пятую позицию разделили между собой Германия и Малайзия (по 2,5 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Италия, Египет, Пакистан, Бангладеш, Иран, Франция, Бельгия и Турция.

Мировая торговля **сахаром и патокой**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 1%. Глобальная торговля вернулась к рекордному уровню 2010 г., она составила примерно 75 млн т. Действие глобальной тенденции повышения спроса на сахар, обеспечиваемой развивающимися государствами, во многом поддерживается Бразилией — абсолютным лидером мировой сахарной промышленности. В 2012 г. снижение бразильских отгрузок было не столь большим, как годом ранее, и расширение поставок другими экспортерами (в первую очередь Таиландом и Индией) обусловило рост торговли.

Крупнейшим экспортером сахара и патоки с середины 1990-х гг. выступает Бразилия, имеющая многократное превосходство над любой другой страной (24 млн т в 2012 г.). Второе место в последние годы уверенно занимает Таиланд (7,9 млн т, исторический максимум). Также в первую пятерку стран-экспортеров в 2012 г. вошли Индия (4 млн т), Франция (3,8 млн т) и разделившие пятую позицию Австралия и США

Рисунок 21. Страны-лидеры по приросту экспорта растительных масел в 2012 г., млн т

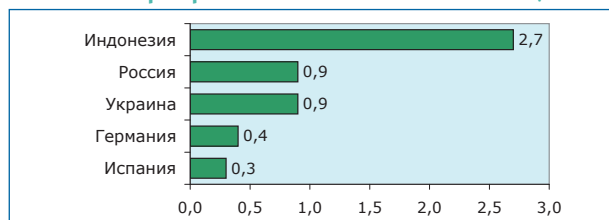


Рисунок 22. Страны-лидеры по приросту импорта растительных масел в 2012 г., млн т

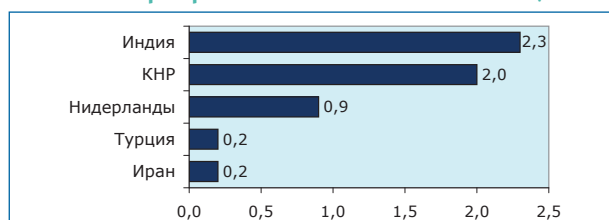


Рисунок 23. Страны-лидеры по приросту экспорта сахара и патоки в 2012 г., млн т

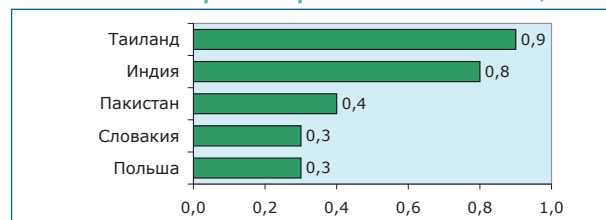
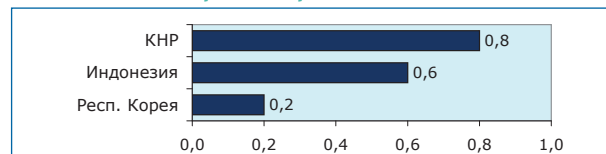


Рисунок 24. Страны-лидеры по приросту импорта сахара и патоки в 2012 г., млн т



(по 3,4 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Германия, Гватемала, КНР, Мексика, Нидерланды и ОАЭ.

Лидером по импорту сахара и патоки с 2010 г. выступают США (4,8 млн т в 2012 г.). Второе место второй год подряд заняла КНР (3,9 млн т), до того долгое время бывшая очень далекой от лидеров. В первую пятерку практически постоянно в последние годы входят Индонезия (3,6 млн т) и Республика Корея (2,7 млн т). Пятое место в 2012 г. поделили Великобритания и Мексика (по 2,3 млн т). За исключением США и Великобритании, все лидеры достигли исторических максимумов импорта. Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были ОАЭ, Италия, Германия, Малайзия, Алжир, Бельгия, Канада и Япония.

Химическая продукция. Глобальная торговля химической продукцией в 2012 г. немного превысила прошлогодний максимум. Согласно расчетам «Вланта», она составила приблизительно 0,95 млрд т. Рост тоннажа торговли фиксируется третий год подряд после двух лет снижения. Темпы прироста в отчетном году по сравнению с предыдущим снизились в 3,5 раза. Удельный вес химической продукции в мировом тоннаже в последние годы достаточно стабилен. Крупнотоннажные товары этой группы в 2012 г. продемонстрировали разнонаправленную динамику. Наибольший абсолютный прирост показали полимеры, существенный — углеводороды, небольшое снижение отмечено, в частности, в торговле спиртами и удобрениями. В то же время по всем крупнотоннажным товарам объем торговли находится выше докризисного уровня.

Мировая торговля **удобрениями**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. снизилась на 0,5%. Глобальная торговля осталась на рекордном уровне предыдущего года, она составила примерно 180 млн т. В середине 2000-х гг. рынок удобрений стабильно рос, а главным фактором его развития были увеличивавшиеся потребности развивающихся стран (в первую очередь Индии, Бразилии, государств Юго-Восточной Азии) и США. В кризисные 2008–2009 гг. торговля удобрениями сильно сократилась, но затем быстро восстановилась, достигнув в 2011 г. нового исторического максимума. В 2012 г. росту воспрепятствовали сохраняющиеся на высоком уровне цены и существенные запасы товара у ведущих импортеров, созданные благодаря значительным закупкам в предыдущем году, особенно по калийным удобрениям.

Рисунок 25. Страны-лидеры по приросту экспорта удобрений в 2012 г., млн т

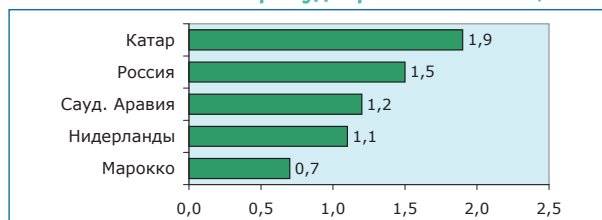
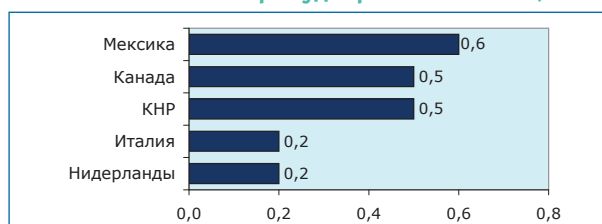


Рисунок 26. Страны-лидеры по приросту импорта удобрений в 2012 г., млн т



В списке ведущих стран-экспортеров удобрений Россия в XXI в. прочно занимает первое место (29 млн т в 2012 г., исторический максимум). На второе место в 2012 г. впервые вышла КНР (17,5 млн т), опередившая Канаду (16,8 млн т). США вновь заняли четвертое место (9,7 млн т), замкнули первую пятерку второй раз за последние 7 лет Нидерланды (8,3 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Германия, Белоруссия, Бельгия, Украина, Катар, Марокко и Саудовская Аравия.

Крупнейшим импортером удобрений в последние два десятилетия чаще всего выступают США (более 21 млн т в 2012 г.). Второе место впервые за последние 5 лет заняла Бразилия (18,9 млн т), на третью позицию опустилась Индия (18 млн т). Также в первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. вошли КНР (8,4 млн т) и Франция (7,7 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Таиланд, Индонезия, Германия, Бельгия и Вьетнам.

Мировая торговля **полимерами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 2,5%. Глобальная торговля третий год подряд обновила исторический максимум, она составила примерно 145 млн т. В период с 2000 по 2007 гг. мировой рынок полимеров вырос примерно на 40%, что было обусловлено увеличением применения пластика в машиностроении, строительстве, производстве тары и упаковки и других отраслях. Практически все крупные покупатели в этот период наращивали импорт. В 2008 г. на фоне начавшегося в мировой индустрии спада произошло сокращение торговли полимерами, однако уже в 2009 г. она вернулась к положительной ди-

Рисунок 27. Страны-лидеры по приросту экспорта полимеров в 2012 г., млн т

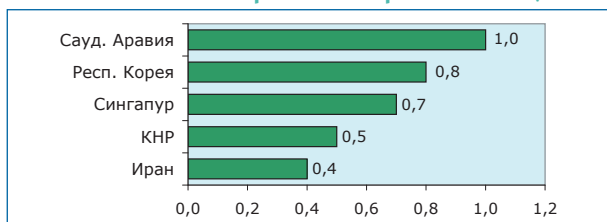
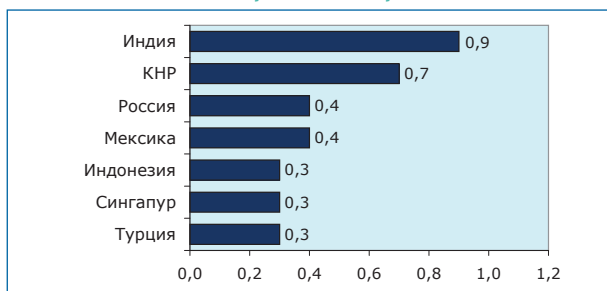


Рисунок 28. Страны-лидеры по приросту импорта полимеров в 2012 г., млн т



намике, сохранившейся и в последующие годы. В 2012 г. основной прирост торговли обеспечили развивающиеся страны АТР, прежде всего Индия и Китай, дополнительную поддержку рынку оказали некоторые другие крупные импортеры (Мексика, Россия, Турция, США) — все это позволило существенно перекрыть снижение импортного спроса со стороны ЕС.

Список ведущих стран-экспортеров полимеров в XXI в. стабильно возглавляют США (15,2 млн т в 2012 г.). На втором месте в последние годы уверенно находится Германия (12 млн т). Следом за ними в 2012 г. расположились Саудовская Аравия (11,3 млн т, исторический максимум), Республика Корея (11,1 млн т, исторический максимум) и Бельгия (10,6 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Нидерланды, Тайвань, Сингапур, КНР, Франция и Таиланд.

Лидером по импорту полимеров с середины 1990-х гг. является КНР (около 24 млн т в 2012 г.). На второй позиции прочно находится Германия (8,9 млн т). Помимо них, в первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. вошли традиционные Италия (6,4 млн т) и США (5,9 млн т), а также, впервые в истории, Турция (5,5 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Бельгия, Франция, Индия, Мексика, Великобритания, Сингапур, Гонконг и Канада.

Мировая торговля **углеводородами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 1,5%. Глобальная торговля третий год подряд обновила исторический максимум, она составила примерно

70 млн т. В 2000-е гг. мировой рынок углеводородов стабильно рос, практически все крупнейшие потребители наращивали свои закупки. В 2008 г. торговля углеводородами сократилась, в основном из-за резкого падения европейских закупок на фоне замедления их роста у Китая, но уже в 2009 г. она вновь выросла благодаря увеличению импорта развивающихся государств (в первую очередь КНР), перекрывшему их спад у ЕС и США, в последующие годы положительная динамика торговли сохранилась. В 2012 г. локомотивом роста вновь выступил Китай, поддержку рынку оказали и развивающиеся государства Южной и Юго-Восточной Азии, тогда как другие ведущие покупатели продемонстрировали отрицательную динамику.

Крупнейшим экспортером углеводородов в 2012 г., второй год подряд, выступила Республика Корея (9,9 млн т, исторический максимум), сохранившая хорошую динамику поставок. Следом за ней, как и в предыдущем году, расположились США (8 млн т), Нидерланды (7,6 млн т) и Япония (7,5 млн т). Пятое место разделили Саудовская Аравия и Германия (по 3,6 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Великобритания, Бельгия, Тайвань, Россия и Сингапур.

Лидером по импорту углеводородов на протяжении последних 8 лет является КНР (17 млн т в 2012 г., исторический максимум). Второе место в последние годы обычно занимает Бельгия (6,6 млн т). Помимо них, в первую пятерку стран в 2012 г. вошли США (4,3 млн т), Тайвань (4 млн т) и Нидерланды (3,7 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Германия, Республика Корея, Мексика, Индия и Индонезия.

Рисунок 29. Страны-лидеры по приросту экспорта углеводородов в 2012 г., млн т

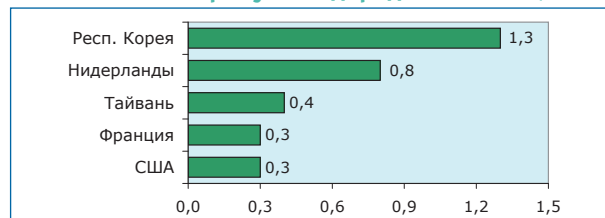
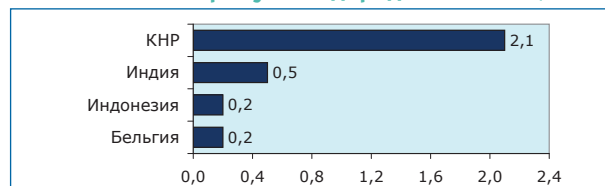


Рисунок 30. Страны-лидеры по приросту импорта углеводородов в 2012 г., млн т



Мировая торговля **спиртами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. не изменилась по сравнению с предыдущим годом. Глобальная торговля немного сократилась по сравнению с историческим максимумом 2011 г., она составила примерно 70 млн т. Международная торговля спиртами в начале XXI в. устойчиво растет. Основная причина этого заключается в активном переносе мощностей в страны с низкими производственными издержками на фоне общего роста потребления спиртов, в том числе в производстве биотоплива. В 2012 г. ведущие импортеры характеризовались различной динамикой спроса — рост у одних (США, Индия), падение у других (Бразилия, Канада), относительная стабильность у третьих (ЕС, КНР). В результате объем международной торговли остался на достигнутом уровне, впервые с начала 2000-х гг. не показав положительной динамики.

Крупнейшим экспортером спиртов в текущем столетии стабильно является Саудовская Аравия (11,4 млн т в 2012 г.), значительно опережающая другие страны. На второе место в 2012 г. вернулся Тринидад и Тобаго (5,2 млн т), уже несколько лет характеризующийся достаточно стабильным уровнем экспорта. Третью позицию разделили США и Нидерланды (по 5,1 млн т). Как и годом ранее, замкнул лидирующую пятерку Иран (3,6 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Германия, Бельгия, Бразилия, Малайзия и Тайвань.

Лидером по импорту спиртов с 2008 г. является КНР (16,8 млн т в 2012 г.), отодвинувшая на второе место США (8,8 млн т). В пятерку ведущих стран-импортеров в 2012 г., как и в предыдущие несколько лет, также вошли Нидерланды (4,8 млн т), Германия (4,4 млн т) и Республика Корея (3 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Индия, Япония, Бельгия, Великобритания, Тайвань и Италия.

Рисунок 31. Страны-лидеры по приросту экспорта спиртов в 2012 г., млн т

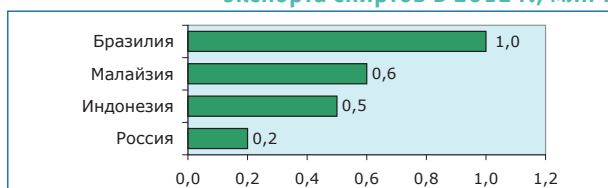
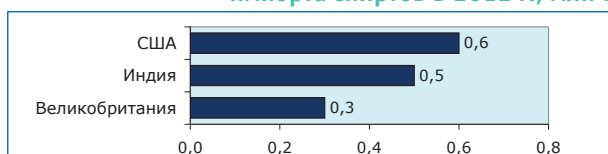


Рисунок 32. Страны-лидеры по приросту импорта спиртов в 2012 г., млн т



Металлопродукция. Глобальная торговля металлопродукцией в 2012 г. немного выросла, но осталась ниже докризисного уровня. Согласно расчетам «Вланта», она составила приблизительно 0,75 млрд т. Рост тоннажа торговли фиксируется третий год подряд после двух лет снижения. Темпы прироста в отчетном году по сравнению с предыдущим снизились в 5 раз. Удельный вес металлопродукции в мировом тоннаже в настоящее время на 1 процентный пункт меньше, чем до кризиса. Крупнотоннажные товары этой группы в 2012 г. продемонстрировали разнонаправленную динамику. Наибольший абсолютный прирост показал сортовой прокат, а также стальные полуфабрикаты и стальные трубы, тогда как по листовому прокату и стальному лому зафиксировано снижение торговли. Докризисный объем торговли превышен только по стальному лому, алюминию и продукции из него и лому цветных металлов.

Мировая торговля **листовым прокатом**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. снизилась на 1%. Глобальная торговля находится ниже рекордного уровня 2007 г., она составила примерно 215 млн т. На торговле листовым прокатом негативно сказались нестабильная экономическая ситуация в еврозоне (ЕС — крупнейший покупатель) и уменьшение взаимных товаропотоков между странами Восточной Азии. В то же время рост спроса в странах Юго-Восточной Азии и на североамериканском рынке позволил избежать существенного падения глобальной торговли.

На первом месте среди стран-экспортеров листового проката в 2012 г., как и в предыдущие три года, находилась Япония (28 млн т), однако к ней вновь приблизилась КНР (27 млн т). Третье место прочно занимает Республика Корея (около 22 млн т в 2012 г., исторический максимум). Замкнули первую пятерку в 2012 г., как и в предыдущие три года, поменявшиеся местами Германия (13,4 млн т) и Бельгия (12,5 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Франция, Россия, Тайвань, Италия, Нидерланды, США и Украина.

Крупнейшим импортером листового проката в 2012 г. осталась Германия (13,2 млн т), до того первенствовавшая только в 2007 и 2011 гг. Республика Корея (12 млн т) сохранила вторую позицию, а КНР (11,7 млн т), делившая эту позицию с ней годом ранее, опустилась на третью строчку. На четвертое место поднялись США (10,2 млн т), впервые в истории в пятерку лидеров попал Таиланд (8,4 млн т, исторический максимум). Среди

Рисунок 33. Страны-лидеры по приросту экспорта листового проката в 2012 г., млн т

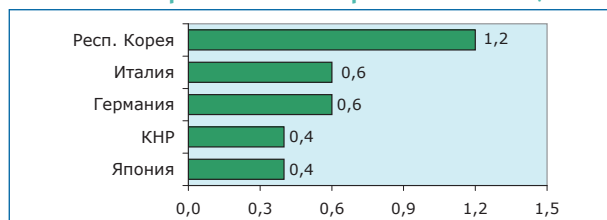
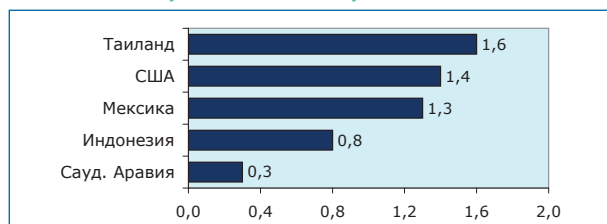


Рисунок 34. Страны-лидеры по приросту импорта листового проката в 2012 г., млн т



остальных стран наиболее крупными импортерами были Италия, Франция, Индия, Турция, Бельгия, Мексика и Вьетнам.

Мировая торговля **сортовым прокатом**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 6,5%. Глобальная торговля по-прежнему далека от предкризисного уровня, она составила примерно 100 млн т. Расширение торговли за последние три года компенсировало кризисное падение лишь на 70%, что является следствием сохранения недостаточной, хотя и улучшающейся, в целом, активности в строительной сфере на фоне неустойчивой финансово-экономической ситуации во многих странах-импортерах. Положительной динамике поначалу способствовало восстановление спроса со стороны сильно пострадавшего в кризис машиностроения, с 2011 г. более заметную поддержку рынку стал оказывать строительный сегмент. В географическом разрезе в 2012 г. четко обозначился регион-локомотив спроса — Юго-Восточная Азия, на втором месте была Северная Америка.

Список ведущих стран-экспортеров сортового проката в 2012 г. после трехлетнего перерыва возглавила КНР (15,2 млн т), оттеснившая Турцию (11,5 млн т) на вторую позицию. Порядковое расположение других стран в пятерке лидеров в 2012 г., третий год подряд, осталось неизменным: Германия (6,6 млн т), Испания (6,4 млн т, исторический максимум) и Украина (5,7 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Италия, Япония, Россия, США, Польша и Республика Корея.

Лидерство по импорту сортового проката на уровне стран в 2012 г., четвертый год подряд, сохранила Германия (6 млн т). Следом за ней

Рисунок 35. Страны-лидеры по приросту экспорта сортового проката в 2012 г., млн т

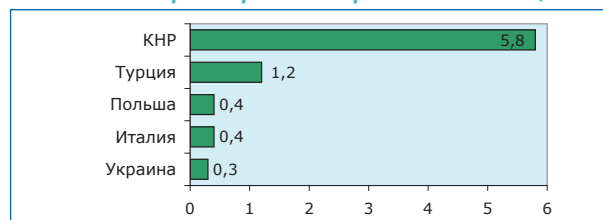
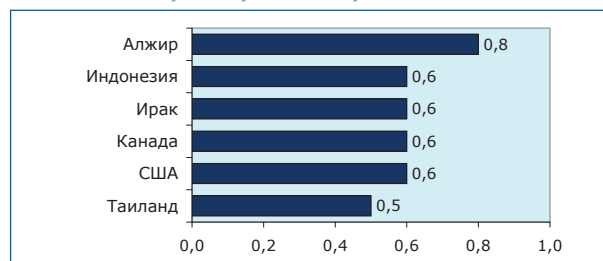


Рисунок 36. Страны-лидеры по приросту импорта сортового проката в 2012 г., млн т



расположились США (4,5 млн т), Республика Корея (4,4 млн т), Алжир (4 млн т, исторический максимум) и, впервые с начала 2000-х гг., Канада (2,9 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Нидерланды, Франция, ОАЭ, Саудовская Аравия, Ирак, Сингапур и Россия.

Мировая торговля **стальными полуфабрикатами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 2,5%. Глобальная торговля осталась на уровне первой половины 2000-х гг., она составила примерно 60 млн т. После частичного восстановления в 2010 г., в основном за счет промышленно развитых стран, в 2011 г. на торговле стальными полуфабрикатами негативно сказалось уменьшение спроса в Восточной и Юго-Восточной Азии, где активно развивалось собственное производство стали, а также в ближневосточном регионе, из-за дестабилизации политической ситуации, отрицательно повлиявшей, прежде всего, на инфраструктурные отрасли. При этом импортные потребности европейских и североамериканских прокатных заводов продолжили увеличиваться, хотя они сильно уступают прежним максимумам. В 2012 г. расширение импортного спроса со стороны отдельных мировых лидеров (США, Таиланда, Турции, Индонезии) на фоне снижения закупок в европейском регионе и Восточной Азии обусловило только умеренный рост международной торговли стальными полуфабрикатами, рынок по-прежнему далек от рекордных показателей середины 2000-х гг.

Многолетним лидером в экспорте стальных полуфабрикатов является Россия (15,4 млн т в 2012 г.). Второе место, несмотря на снижа-

Рисунок 37. Страны-лидеры по приросту экспорта стальных полуфабрикатов в 2012 г., млн т

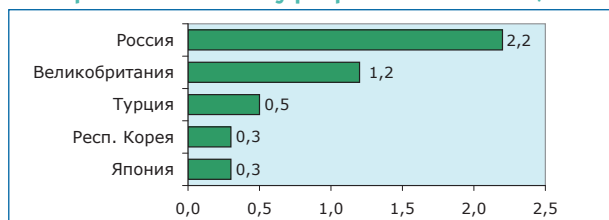
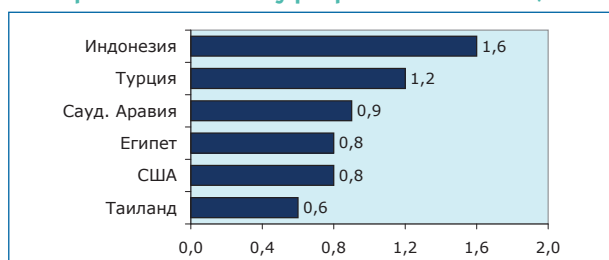


Рисунок 38. Страны-лидеры по приросту импорта стальных полуфабрикатов в 2012 г., млн т



ющиеся поставки, прочно занимает Украина (10,1 млн т), третья позиция обычно принадлежит Бразилии (6,6 млн т). Также в первую пятерку стран-экспортеров в 2012 г., как и в предыдущие три года, вошли Япония (5,5 млн т) и Турция (3 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Франция, Великобритания, Республика Корея, Германия и Нидерланды.

Лидерство по импорту стальных полуфабрикатов в 2012 г. второй год подряд осталось за США (6,9 млн т). В пятерку ведущих стран-импортеров вернулся Таиланд, разделивший вторую позицию с Тайванем (по 4 млн т). Также в нее вошли Индонезия (3,8 млн т, исторический максимум), впервые в истории, и Иран (3,7 млн т), обычный ее участник последних лет. Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Турция, Италия, Республика Корея, Египет, Саудовская Аравия и Бельгия.

Лесобумажные товары. Глобальная торговля лесобумажными товарами в 2012 г. немного сократилась, оставшись ниже докризисного уровня. Согласно расчетам «Вланта», она составила приблизительно 0,55 млрд т. Снижение тоннажа торговли фиксируется первый год после двух лет роста — лесобумажные товары стали единственным сегментом, где в 2012 г. зафиксирована отрицательная динамика. Удельный вес лесобумажных товаров в мировом тоннаже в настоящее время более чем на 0,5 процентных пункта уступает докризисным значениям, при этом последние несколько лет он относительно стабилен. По большинству крупнотоннажных товаров в 2012 г. зафиксирована слабая

динамика, исключением стал круглый лес, где отмечено существенное снижение. Наибольший абсолютный прирост показали щепы и древесное топливо. Докризисный объем торговли превышен только по целлюлозе и макулатуре и щепе и древесному топливу.

Мировая торговля **бумагой и картоном**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. снизилась на 2,5%. Глобальная торговля остается существенно ниже максимальных докризисных показателей, она составила примерно 115 млн т. Мировой экономический кризис оказал негативное воздействие на все основные сферы потребления бумаги и картона (упаковка, офисы, полиграфия), что вызвало сильнейшее снижение объемов торговли этой продукцией за последние 25 лет. В 2012 г. отрицательная динамика рынка бумаги и картона была предопределена продолжающимся сокращением спроса со стороны крупнейших импортеров — ЕС и США, которые не смогли перекрыть развивающиеся страны, продемонстрировавшие слабую положительную динамику.

Список ведущих стран-экспортеров бумаги и картона стабилен на протяжении многих лет, однако их ранжирование постепенно меняется. Первое место с 2007 г. уверенно занимает Германия (13,8 млн т в 2012 г.), на втором месте с 2009 г. располагаются США (12,6 млн т). Следующие позиции в 2012 г. занимали Швеция (10,5 млн т), Финляндия (10,3 млн т) и Канада (8 млн т), причем Канада четвертый год подряд замыкает первую пятерку, хотя ранее была абсолютным лидером. Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были КНР, Франция, Австрия, Индонезия, Бельгия и Италия.

Рисунок 39. Страны-лидеры по приросту экспорта бумаги и картона в 2012 г., млн т

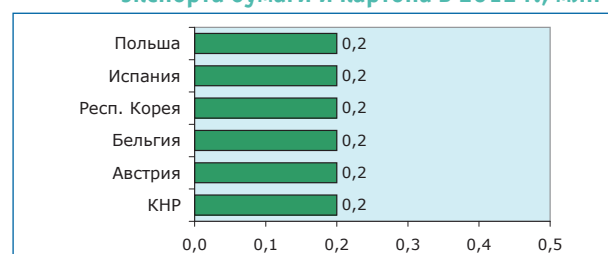
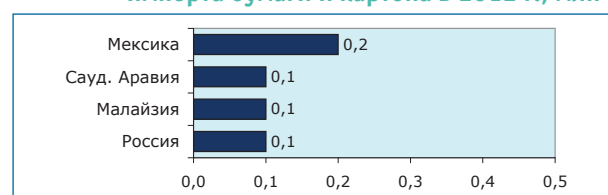


Рисунок 40. Страны-лидеры по приросту импорта бумаги и картона в 2012 г., млн т



Крупнейшим импортером бумаги и картона с 2010 г. выступает Германия (10,7 млн т в 2012 г.). Закупки США (9,6 млн т), традиционного лидера по импорту, из-за снижения внутреннего спроса соответствуют уровню середины 1980-х гг. Помимо этих двух государств, в первую пятерку стран-импортеров в последние годы входят традиционные Великобритания (6,2 млн т), Франция (5,5 млн т) и Италия (5 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Бельгия, Польша, Мексика, КНР, Испания, Нидерланды, Канада и Турция.

Мировая торговля **круглым лесом**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. снизилась на 5%. Глобальная торговля остается значительно ниже максимальных показателей середины 2000-х гг., она составила примерно 90 млн т. Торговля круглым лесом устойчиво росла до 2007 г. под воздействием расширявшегося предложения дешевого сырья из России, что стимулировало лесопереработку в соседних странах, и увеличивавшегося спроса со стороны Китая, что притягивало потоки древесины со всех континентов. В 2008–2009 гг. падение спроса на продукцию деревообработки вследствие кризиса в строительной сфере и действия России по ограничению экспорта привели к резкому уменьшению торговли. В 2010–2011 гг. она частично восстановилась благодаря улучшению ситуации в потребляющих отраслях в Китае и Европе. Снижение торговли в 2012 г. было обусловлено первым не связанным с кризисом уменьшением спроса со стороны Китая и сокращением внутриевропейских товаропотоков из-за сложной экономической ситуации в регионе.

Список ведущих стран-экспортеров круглого леса с середины 1990-х гг. уверенно возглавляет Россия, хотя по сравнению с докризисным периодом ее позиции значительно ухудшились в связи с введением ограничений на экспорт. В 2012 г. поставки из России опустились до минимального с 1997 г. уровня (13,4 млн т). На второе место впервые вышла Новая Зеландия (10,3 млн т, исторический максимум), опередившая долгое время занимавших эту позицию США (9,8 млн т). Также в первую пятерку в 2012 г. вошли Канада (4,6 млн т), второй год подряд, и Латвия (3,5 млн т), второй раз в нынешнем столетии. Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Франция, Чехия, Германия, Папуа — Новая Гвинея, Малайзия и Украина.

Крупнейшим импортером круглого леса в начале 2000-х гг. стала КНР (примерно

Рисунок 41. Страны-лидеры по приросту экспорта круглого леса в 2012 г., млн т

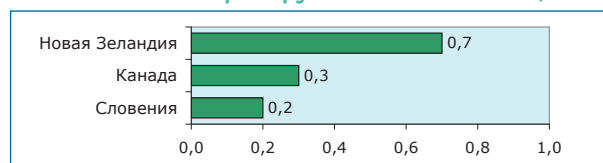
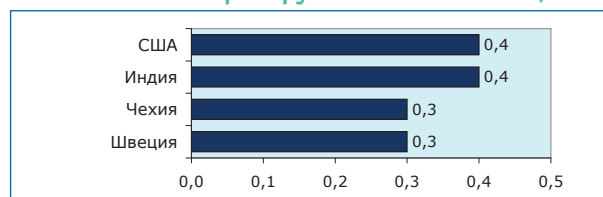


Рисунок 42. Страны-лидеры по приросту импорта круглого леса в 2012 г., млн т



29,5 млн т в 2012 г.). Помимо нее, в первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. вошли такие традиционные участники, как Австрия (6,4 млн т), Швеция (6,1 млн т) и Финляндия (5 млн т), а также, второй раз в истории после 2009 г., Индия (5,1 млн т, исторический максимум). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Германия, Бельгия, Япония, Республика Корея, Канада и Италия.

Мировая торговля **пиломатериалами**, по расчетам «Вланта», в 2012 г. выросла на 0,5%. Глобальная торговля остается намного ниже максимумов середины 2000-х гг., она составила примерно 80 млн т. Значительное сокращение торговли пиломатериалами, произошедшее в 2007–2009 гг., первоначально было связано с падением американского строительного рынка, на который приходилась треть глобального импорта, а позднее — с сильным уменьшением объемов строительства во многих других странах (прежде всего в Европе) под воздействием мирового экономического кризиса. В 2010–2011 гг. наблюдалось существенное расширение спроса КНР, других стран Восточной Азии и некоторых крупных импортеров из числа развивающихся государств в других регионах, а также частичное восстановление потребления в Европе и Северной Америке. В 2012 г. ведущие покупатели пиломатериалов продемонстрировали слабую, разнонаправленную динамику спроса, результатом чего стала относительная стабилизация торговли. Возврат торговли пиломатериалами к прежнему уровню в ближайшие годы будет возможен только при условии значительного повышения спроса на американском рынке, вес которого в глобальном импорте по сравнению с серединой 2000-х гг. снизился с 35 до 15%.

Рисунок 43. Страны-лидеры по приросту экспорта пиломатериалов в 2012 г., млн т

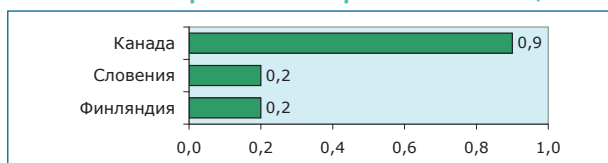
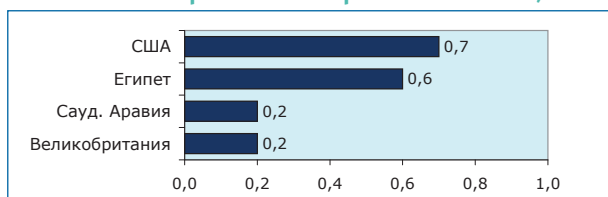


Рисунок 44. Страны-лидеры по приросту импорта пиломатериалов в 2012 г., млн т



Крупнейшим экспортером пиломатериалов традиционно является Канада, однако за последние несколько лет ее лидирующие позиции резко ослабли, поставки в 2012 г. (19,4 млн т) были много ниже прежних рекордных показателей.

Второе место с середины 2000-х гг. прочно занимает Россия (11,3 млн т). Также в первую пятерку стран в 2012 г. вошли Швеция (6,1 млн т), США (5,1 млн т) и Германия (4,2 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными экспортерами были Финляндия, Австрия, Румыния, Чили, Малайзия и Латвия.

На первое место в мире по импорту пиломатериалов в 2012 г. вернулся традиционный лидер — США (13,8 млн т), в предыдущем году немного уступившие Китаю, их закупки остаются на уровне середины 1980-х гг. КНР не смогла сохранить поступательную динамику закупок и опустилась на второе место (13,4 млн т). Помимо них, в первую пятерку стран-импортеров в 2012 г. вошли Япония (3,8 млн т), Египет (3,2 млн т, исторический максимум), второй раз в истории после 2008 г., и Италия (3,1 млн т). Среди остальных стран наиболее крупными импортерами были Великобритания, Германия, Нидерланды, Франция, Канада и Бельгия. ■