

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ЯПОНИИ в 2013 г.

Совместный проект ВНИКИ
и консалтинговой компании «Влант»

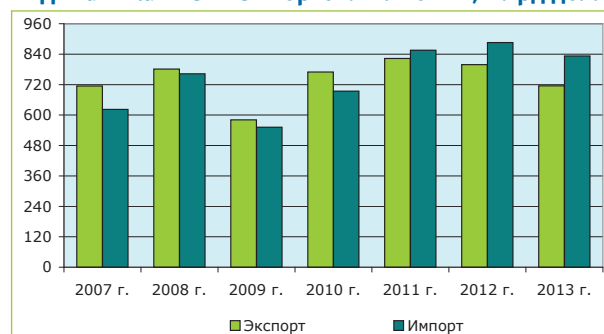
Обзор подготовлен на базе
внешнеторговой статистики Японии¹.

Результаты деятельности в сфере внешней торговли в 2013 г. оказались для Японии неудачными. Проблемы, имевшие место в предыдущие два года, не только не были решены, но, напротив, усугубились. В условиях слабого роста глобальной экономики и международной торговли Япония продемонстрировала значительное сокращение товарооборота. Опережающее падение экспорта свидетельствует о существенном ухудшении конкурентоспособности японской промышленности, несмотря на тесную связь с динамично растущим рынком Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР). Сколько времени страна будет готова платить такую цену за отказ от атомной энергетики?

Внешнеторговый оборот Японии в 2013 г. составил 1548 млрд долл. (третий результат в истории) против 1684 млрд в 2012 г., уменьшившись на 8,1% или 136 млрд долл. Снижение товарооборота стало первым с 2009 г. и вторым в нынешнем столетии, величина снижения составила $\frac{1}{3}$ от кризисного падения 2009 г. Внешнеторговый оборот в 2013 г. был значительно меньше, чем в 2011 г., и практически равнялся показателю 2008 г. В мировом масштабе по этому показателю Япония занимает 4-е место после КНР, США и Германии.

Экспорт Японии в 2013 г. составил 715 млрд долл. (пятый результат в истории) против 799 млрд в 2012 г., уменьшившись на 10,5% или 83,5 млрд долл. Снижение экспорта фиксируется второй год подряд, ранее в нынешнем столетии отрицательная динамика отмечалась только один раз (в 2009 г.); величина снижения в отчетном году составила 42% от кризисного падения 2009 г. Экспорт в 2013 г. был значительно меньше, чем в 2010 г., и практически равнялся показателю 2007 г. В мировом масштабе по этому показателю Япония занимает 4-е место после КНР, США и Германии.

Рисунок 1.
Динамика внешней торговли Японии, млрд долл.



¹ Trade Statistics of Japan Ministry of Finance [Electronic Resource]. URL: http://www.customs.go.jp/toukei/info/index_e.htm.

Таблица 1. Динамика экспорта Японии в основные страны

	Млрд долл.				% к итогу			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
США	120,5	127,7	142,0	134,5	15,6	15,5	17,8	18,8
КНР	149,5	162,0	144,2	129,4	19,4	19,7	18,1	18,1
Республика Корея	62,4	66,2	61,5	56,5	8,1	8,0	7,7	7,9
Тайвань	52,5	51,0	46,0	41,6	6,8	6,2	5,8	5,8
Гонконг	42,3	42,9	41,1	37,4	5,5	5,2	5,1	5,2
Таиланд	34,2	37,5	43,7	35,9	4,4	4,6	5,5	5,0
Сингапур	25,2	27,3	23,3	21,0	3,3	3,3	2,9	2,9
Германия	20,4	23,5	20,8	19,0	2,7	2,9	2,6	2,7
Индонезия	15,9	17,7	20,3	17,0	2,1	2,2	2,5	2,4
Австралия	15,9	17,8	18,4	17,0	2,1	2,2	2,3	2,4
Малайзия	17,6	18,8	17,7	15,2	2,3	2,3	2,2	2,1
Нидерланды	16,4	17,9	16,2	13,9	2,1	2,2	2,0	1,9
Великобритания	14,2	16,4	13,3	11,1	1,8	2,0	1,7	1,6
Россия	8,0	11,8	12,6	11,0	1,0	1,4	1,6	1,5
Вьетнам	8,2	9,6	10,7	10,6	1,1	1,2	1,3	1,5
Мексика	9,5	10,2	10,5	9,7	1,2	1,2	1,3	1,4
Филиппины	11,1	11,2	11,8	9,7	1,4	1,4	1,5	1,4
Панама	15,5	14,9	14,2	9,7	2,0	1,8	1,8	1,4
Канада	9,3	8,9	10,3	8,7	1,2	1,1	1,3	1,2
Индия	9,0	11,1	10,6	8,6	1,2	1,3	1,3	1,2
Экспорт, всего	769,8	823,2	798,6	715,1	100	100	100	100

И с т о ч н и к: внешнеторговая статистика Японии.

Импорт Японии в 2013 г. составил 833 млрд долл. (третий результат в истории) против 886 млрд в 2012 г., уменьшившись на 5,9% или 52,7 млрд долл. Снижение импорта стало первым с 2009 г. и третьим в нынешнем столетии (отмечалось также в 2002 г.), величина снижения составила $\frac{1}{4}$ от кризисного падения 2009 г. Импорт в 2013 г. был существенно меньше, чем в 2011 г., но значительно превосходил показатель 2008 г. В мировом масштабе по этому показателю Япония занимает 4-е место после США, КНР и Германии.

Сальдо внешней торговли Японии в 2013 г. было отрицательным, в размере 118,1 млрд долл. (исторический максимум) против 87,3 млрд в 2012 г., его величина выросла на 35,3% или 30,8 млрд долл. Коэффициент покрытия экспортом импорта в 2013 г. равнялся 85,8% против 90,1% в 2012 г., что стало минимальным показателем с начала 1960-х гг. Отрицательное сальдо фиксируется третий год подряд при том, что до этого оно на протяжении трех десятилетий было положительным. Всего за несколько лет Япония, один из традиционных, и притом крупнейших, нетто-экспортеров, превратилась в одного из мировых лидеров по внешнеторговому дефициту. В 2013 г. по этому показателю Япония, по нашей

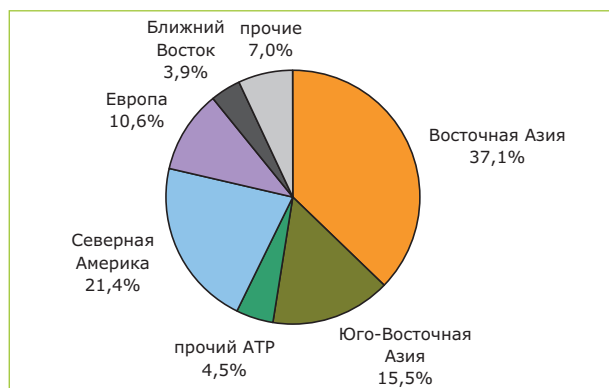
оценке, разделит 3–4-е место в мире с Великобританией, уступив США и Индии.

В географической структуре экспорта Японии лидирующее положение занимает Восточная Азия, в 2012–2013 гг. ее доля немного снизилась по сравнению с достигнутыми показателями (с 40 до 37%). Второе место прочно принадлежит Северной Америке¹, ее удельный вес восстанавливается после кризисного провала (21% в 2013 г.), но еще не достиг прежнего уровня (25%). Меньшее значение имеют Юго-Восточная Азия и Европа, причем за последние годы эти регионы поменялись ролями: доля Юго-Восточной Азии стабильно растет (16% в 2013 г.), тогда как вес Европы устойчиво снижается (свыше 15% до кризиса, менее 11% в 2013 г.). Заметный вес имеет экспорт на Ближний Восток² (4%), находящийся немного ниже достигнутого перед кризисом уровня, в Латинскую Америку (3,5%), сокращающийся в последние годы после роста в конце 2000-х гг., и Австралию и Океанию (3%), демонстрирующий тенденцию к росту. Экспорт в страны СНГ, Южную Азию и Африку составляет 1,5–2% в каждый регион.

Главными контрагентами Японии в экспорте в последние несколько лет выступают США и КНР. В 2013 г. впервые после 2008 г. партнером номер один стали США (18,8% экспорта),

¹ Здесь и далее под Северной Америкой понимаются страны НАФТА.

² Здесь и далее под Ближним Востоком понимаются страны Юго-Западной Азии от Турции до Ирана включительно.

Рисунок 2. Географическая структура экспорта Японии в 2013 году

тогда как КНР досталась вторая позиция (18,1%). В 2012 г. значение этих стран было близким, а в течение трех предшествовавших лет большое преимущество было на стороне Китая. Другими основными партнерами Японии по экспорту в 2013 г. были Республика Корея (7,9%), Тайвань (5,8%), Гонконг (5,2%) и Таиланд (5%), в меньшей степени Сингапур (2,9%), Германия (2,6%), Индонезия, Австралия (по 2,4%), Малайзия (2,1%) и Нидерланды (1,9%). По сравнению с 2012 г. наиболее существенно вырос удельный вес США (на 1 процентный пункт — п.п.), а также Республики Корея и Вьетнама (на 0,2 п.п.). Одновременно заметно снизился удельный вес Таиланда (на 0,5 п.п.) и Панамы (на 0,4 п.п.).

Динамика абсолютных показателей экспорта Японии в торговле с подавляющим большин-

ством партнеров в 2013 г. была отрицательной. Экспорт в КНР уменьшился на 14,8 млрд долл., в Таиланд — на 7,8 млрд, в США — на 7,5 млрд, в Республику Корея — на 5 млрд, в Панаму — на 4,5 млрд, в Тайвань — на 4,4 млрд, в Гонконг — на 3,6 млрд, в Индонезию — на 3,3 млрд. Существенный рост зафиксирован только при экспорте в некоторые второстепенные и малозначимые страны: Ирак (на 0,38 млрд долл.), Багамские Острова (на 0,34 млрд), Кению (на 0,26 млрд), Новую Зеландию и Ливию (на 0,23 млрд).

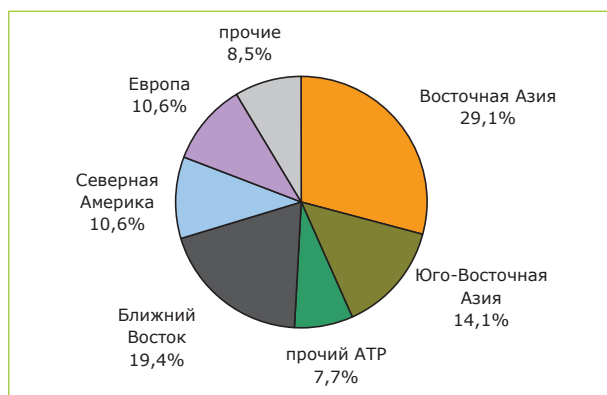
В географической структуре импорта Японии лидирующее положение занимает Восточная Азия, доля которой в последние годы весьма стабильна — около 30%. Второй по значимости регион импорта — Ближний Восток, вес которого растет и приближается к 20%, хотя еще не достиг докризисного пика. Третья позиция принадлежит Юго-Восточной Азии, ее доля очень устойчива, составляя около 15%. Близким весом характеризуются Северная Америка и Европа, показатели обоих регионов снижаются (менее 11% в 2013 г.), при этом снижение роли Северной Америки более выраженное. Существенную долю имеет импорт из Австралии и Океании (около 7%), в 2012–2013 гг. ставший немного снижаться после устойчивого роста в предшествовавшие годы. Заметным весом характеризуются Латинская Америка (3,5%), страны СНГ (3%) и Африка (2,5%), причем значение СНГ ощутимо возросло по сравнению с докри-

Таблица 2. Динамика импорта Японии из основных стран

	Млрд долл.				% к итогу			
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
КНР	153,2	183,9	188,4	181,0	22,1	21,5	21,3	21,7
США	69,1	76,3	78,2	72,0	10,0	8,9	8,8	8,6
Австралия	45,1	56,7	56,4	51,0	6,5	6,6	6,4	6,1
Саудовская Аравия	36,0	50,6	54,8	49,9	5,2	5,9	6,2	6,0
ОАЭ	29,3	42,9	44,0	42,5	4,2	5,0	5,0	5,1
Катар	21,7	30,1	35,9	36,9	3,1	3,5	4,1	4,4
Республика Корея	28,6	39,8	40,6	35,8	4,1	4,7	4,6	4,3
Малайзия	22,7	30,5	32,8	29,7	3,3	3,6	3,7	3,6
Индонезия	28,3	34,1	32,3	28,9	4,1	4,0	3,6	3,5
Германия	19,3	23,3	24,7	23,8	2,8	2,7	2,8	2,9
Тайвань	23,1	23,3	24,1	23,7	3,3	2,7	2,7	2,8
Россия	16,1	19,0	20,8	23,7	2,3	2,2	2,3	2,8
Таиланд	21,0	24,5	23,6	22,0	3,0	2,9	2,7	2,6
Вьетнам	8,2	11,6	15,1	14,2	1,2	1,4	1,7	1,7
Кувейт	10,3	13,1	15,3	13,5	1,5	1,5	1,7	1,6
Канада	10,9	13,0	12,7	12,0	1,6	1,5	1,4	1,4
Франция	10,3	11,9	12,8	11,7	1,5	1,4	1,4	1,4
Бразилия	9,8	12,7	12,0	11,1	1,4	1,5	1,4	1,3
Иран	11,2	12,9	8,0	6,9	1,6	1,5	0,9	0,8
Импорт, всего	694,1	855,4	885,8	833,1	100	100	100	100

Источники: внешнеторговая статистика Японии.

Рисунок 3. Географическая структура импорта Японии в 2013 году



зисным периодом. Примерно 1% составляет импорт из Южной Азии.

Главным контрагентом Японии в импорте с середины 2000-х гг. выступает КНР (21,7% импорта в 2013 г.), более чем вдвое превосходящая занимающие второе место США (8,6%) — прежнего многолетнего лидера. Другими основными партнерами Японии по импорту в 2013 г. были Австралия (6,1%), Саудовская Аравия (6%), ОАЭ (5,1%), Катар (4,4%) и Республика Корея (4,3%), а также Малайзия (3,6%), Индонезия (3,5%), Германия (2,9%), Тайвань, Россия (по 2,8%) и Таиланд (2,6%). По сравнению с 2012 г. существенно вырос удельный вес России (на 0,5 п.п.), КНР (на 0,4 п.п.) и Катара (на 0,3 п.п.). В то же время заметно снизился удельный вес Республики Корея (на 0,3 п.п.), Австралии (на 0,3 п.п.), Саудовской Аравии и США (на 0,2 п.п.).

Динамика абсолютных показателей импорта Японии в торговле с большинством важных партнеров в 2013 г. была отрицательной. Импорт из КНР уменьшился на 7,5 млрд долл., из США — на 6,3 млрд, из Австралии — на 5,3 млрд, из Саудовской Аравии — на 5 млрд, из Республики Корея — на 4,8 млрд, из Индонезии — на 3,4 млрд, из Малайзии — на 3,1 млрд. Значительный рост зафиксирован при импорте из России (на 2,9 млрд долл.) и Катара (на 1,1 млрд), меньший — при импорте из Аргентины (на 0,61 млрд), Алжира (на 0,46 млрд), Израиля (на 0,35 млрд), ЮАР (на 0,33 млрд) и Йемена (на 0,26 млрд).

В товарной структуре экспорта Японии наибольший вес традиционно имеет продукция общего и специального машиностроения, однако ее значение уменьшается. В 2013 г. ее доля впервые за несколько десятилетий опустилась ниже 40%, тогда как в начале 2000-х гг. она достигала 50%. Второе место прочно занимают транспортные средства, доля которых, заметно сократившись

в кризис, к 2012 г., в целом, восстановилась до типичного для нынешнего столетия уровня, составив в 2013 г. около 24%. Третья позиция принадлежит химической продукции, ее вес в XXI в. демонстрирует тенденцию к росту, и в 2013 г. он достиг многолетнего максимума — 13,5%, по сравнению с докризисным уровнем этот показатель вырос на 2 п.п. Следующей по значимости товарной группой является металлопродукция, ее доля в текущем столетии тоже повышается и находилась в 2013 г. на многолетнем максимуме — 9,5%, что примерно на 1 п.п. выше типичного докризисного уровня. Существенный вес в экспорте Японии имеют неклассифицированные товары — 5% в 2013 г. Из других товарных групп наиболее заметный вес имеет топливо (около 2,5% в 2013 г.), доля каждой из остальных 8 товарных групп не превышает 2%, а суммарный удельный вес в 2013 г. составил около 6,5%.

Экспорт Японии в разрезе основных товарных групп в 2013 г. характеризовался следующими параметрами:

- продукция общего и специального машиностроения — 285 млрд долл. (4-летний минимум, ниже уровня 2006 г.),
- транспортные средства — 169 млрд долл. (4-летний минимум, ниже уровня 2007 г.),
- химическая продукция — 97 млрд долл. (4-летний минимум),
- металлопродукция — 67 млрд долл. (4-летний минимум, ниже уровня 2008 г.),
- неклассифицированные товары — 36 млрд долл.

В структуре экспорта Японии в 2013 г. по сравнению с 2012 г. существенно вырос вес химической продукции (на 0,7 п.п.), топлива (на 0,6 п.п.) и неклассифицированных товаров (на 0,6 п.п.). Одновременно значительно снизилась доля продукции общего и специального машиностроения (на 1,7 п.п.). В абсолютном выражении прирост экспорта зафиксирован только по топливу (на 3,2 млрд долл.), неклассифицированным товарам (на 0,28 млрд) и продовольствию (на 0,12 млрд). В то же время отмечено сильное сокращение поставок продукции общего и специального машиностроения (на 47,1 млрд долл.) и транспортных средств (на 20,7 млрд), в меньшей степени — металлопродукции (на 8,1 млрд) и химической продукции (на 5,3 млрд). При этом самые высокие темпы прироста показало топливо (+24%), а наибольшие темпы спада — прочие товары (-17,1%), прочая сельхозпродукция (-16,9%), изделия из камня, стекло, керамика (-15,4%) и продукция общего и специального машиностроения (-14,2%).

Таблица 3. Динамика экспорта Японии по товарным группам, млрд долл.

Коды ГС	Товарная группа	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
02-04, 07-12, 15-22	Продовольствие	4,5	4,4	4,3	4,4
01, 05, 06, 13, 14, 23, 24, 45, 46	Прочая сельскохозяйственная продукция	0,6	0,6	0,6	0,5
25, 26	Минеральное сырье	0,9	1,0	0,9	0,9
27	Топливо и электроэнергия	13,0	16,3	13,5	16,7
28-40	Химическая продукция	99,0	107,8	102,0	96,7
44, 47, 48	Лесобумажные товары	4,7	4,6	3,8	3,6
41-43, 50-65	Продукция легкой промышленности и сырье для нее	9,1	10,4	10,1	9,1
68-70	Изделия из камня, стекло, керамика	10,2	10,8	10,0	8,5
72-83	Металлопродукция	70,4	76,8	75,3	67,2
84, 85, 90, 91	Продукция общего и специального машиностроения	322,1	347,6	331,8	284,7
86-89	Транспортные средства	176,1	178,2	189,7	169,1
49, 66, 67, 92, 94-96	Товары широкого потребления	7,2	7,7	7,5	6,8
71, 93, 97	Прочие товары	12,0	17,5	13,5	11,2
99	Неклассифицированные товары	40,0	39,4	35,5	35,8
	Экспорт, всего	769,8	823,2	798,6	715,1

И с т о ч н и к: внешнеторговая статистика Японии.

В экспорте Японии традиционно доминируют три статьи¹ машинно-технической продукции, на которые в последние годы в сумме приходится примерно 55% поставок. Место и вес этих статей по отдельности от года к году меняются, в 2013 г. они располагались так: 1) «колесные транспортные средства» (20,8%), 2) «механическое оборудование и техника, компьютеры» (18,9%), 3) «электрическое оборудование, теле- и радиоаппаратура» (15,1%). К числу крупных экспортных статей принадлежат «оптика, приборы, медицинская техника» (5,6% в 2013 г.), «неклассифицированные товары» (5%), «черные металлы» (4,9%), «органические соединения» (3,7%) и «пластмассы» (3,6%). Другими важными статьями экспорта Японии в 2013 г. были «топливо» (2,3%), «суда» (2,2%), «изделия из черных металлов», «каучук и резинотехнические изделия» (по 1,9%), «драгоценные металлы и камни» (1,5%), «прочие химические продукты» (1,4%) и «медь» (1,2%).

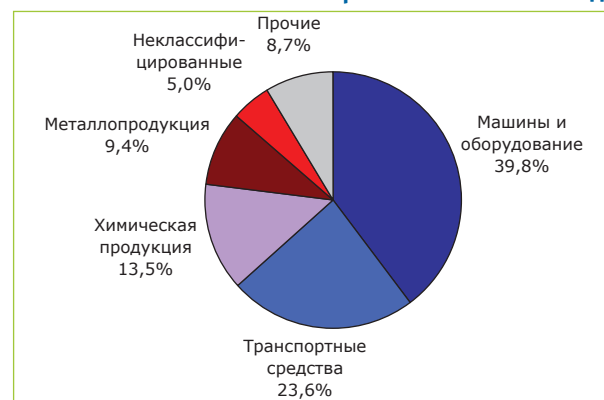
Основные товары экспорта Японии в 2013 г. (по 4-значным позициям ГС), млрд долл.

8703	Легковые автомобили	91,6
8708	Автокомплектующие	35,3
8542	Интегральные схемы	27,0
8901	Суда грузовые и пассажирские	15,0
2710	Нефтепродукты	14,6
8486	Оборудование для полупроводниковой индустрии	12,6
8443	Печатные машины, принтеры и схожие устройства	12,5
8704	Грузовые автомобили	10,1
2902	Циклические углеводороды	9,5
8541	Полупроводники	9,1
7208	Листовой прокат горячекатаный	9,0
8429	Экскаваторы, бульдозеры и схожие машины	8,6

Наибольший прирост экспорта в 2013 г. зафиксирован по статьям «топливо» (+3,2 млрд долл.) и «органические соединения» (+2,9 млрд), заметный — по «летательным аппаратам» (+0,44 млрд) и «неклассифицированным товарам» (+0,28 млрд). Сильное снижение поставок отмечено по статьям «механическое оборудование и техника, компьютеры» (-23,7 млрд долл.), «электрическое оборудование, теле- и радиоаппаратура» (-17,6 млрд) и «колесные транспортные средства» (-14,3 млрд), значительное — по «судам» (-6,8 млрд), «оптике, приборам, медицинской технике» (-5,5 млрд), «черным металлам» (-4,2 млрд), «пластмассам» (-2,8 млрд), «драгоценным металлам и камням» (-2,5 млрд), «изделиям из черных металлов» (-2 млрд).

В **товарной структуре импорта** Японии главную роль с середины 2000-х гг. играет топливо, доля которого в 2013 г. составила около 34%, что близко к многолетнему максимуму 2008 г.

Рисунок 4. Товарная структура экспорта Японии в 2013 году



¹ Статьи соответствуют 2-значным товарным группам ГС.

Таблица 4. Динамика импорта Японии по товарным группам, млрд долл.

Коды ГС	Товарная группа	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
02–04, 07–12, 15–22	Продовольствие	57,6	70,6	70,7	64,9
01, 05, 06, 13, 14, 23, 24, 45, 46	Прочая сельскохозяйственная продукция	9,1	11,7	11,7	10,1
25, 26	Минеральное сырье	34,1	41,0	37,7	34,0
27	Топливо и электроэнергия	199,1	274,7	302,4	281,6
28–40	Химическая продукция	71,9	89,7	86,5	77,6
44, 47, 48	Лесобумажные товары	15,4	18,4	17,7	17,5
41–43, 50–65	Продукция легкой промышленности и сырье для нее	43,6	53,1	54,8	53,8
68–70	Изделия из камня, стекло, керамика	4,8	5,6	5,6	5,4
72–83	Металлопродукция	33,0	40,7	35,2	31,7
84, 85, 90, 91	Продукция общего и специального машиностроения	167,0	183,9	190,6	186,6
86–89	Транспортные средства	19,5	22,1	29,3	29,0
49, 66, 67, 92, 94–96	Товары широкого потребления	14,8	17,3	19,4	18,4
71, 93, 97	Прочие товары	12,1	14,3	12,0	12,3
99	Неклассифицированные товары	12,0	12,3	12,2	10,5
	Импорт, всего	694,1	855,4	885,8	833,1

И с т о ч н и к: внешнеторговая статистика Японии.

и значительно выше типичного докризисного уровня. На втором месте находится продукция общего и специального машиностроения, вес которой, несмотря на повышение до 22,5%, существенно уступает докризисным показателям. На третьем месте в структуре импорта со второй половины 2000-х гг. находится химическая продукция, динамика ее веса неустойчива, в 2013 г. он составил более 9%, что стало минимальным за последние 5 лет показателем, но заметно превосходило докризисный уровень. Четвертая позиция принадлежит продовольствию, доля которого в последние годы относительно стабильна после существенного снижения на рубеже столетий. Пятое место занимает продукция легкой промышленности и сырье для нее, ее удельный вес — 6,5% — находится на типичном уровне. Существенный вес в импорте Японии имеют минеральное сырье (4% в 2013 г.), значение которого находится на сравнительно высоком уровне, металлопродукция (около 4%), чей вес

опустился до минимальных с начала 2000-х гг. показателей, и транспортные средства (3,5%), доля которых вернулась к докризисному уровню. Из других товарных групп наиболее заметный вес имеют товары широкого потребления (свыше 2% в 2013 г.) и лесобумажные товары (2%). Суммарный удельный вес остальных 4 товарных групп составляет примерно 5%.

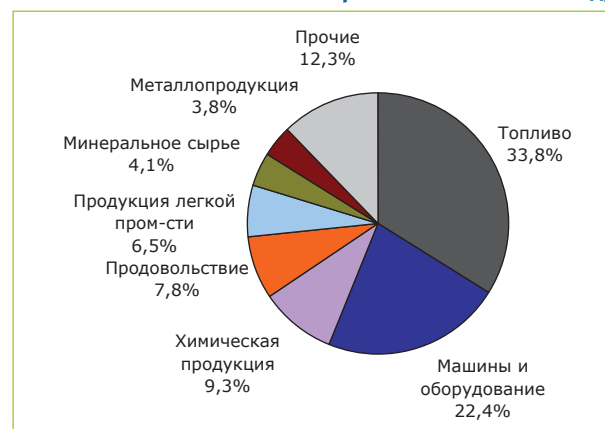
Импорт Японии в разрезе основных товарных групп в 2013 г. характеризовался следующими параметрами:

- топливо — 282 млрд долл. (второй результат в истории после показателя 2012 г.),
- продукция общего и специального машиностроения — 187 млрд долл. (второй результат в истории после показателя 2012 г.),
- химическая продукция — 78 млрд долл. (3-летний минимум),
- продовольствие — 65 млрд долл. (3-летний минимум),

Основные товары импорта Японии в 2013 г. (по 4-значным позициям ГС), млрд долл.

2709	Нефть	145,8
2711	Газ	83,5
2710	Нефтепродукты	27,0
8517	Телефоны и схожие устройства	26,0
2701	Каменный уголь	23,6
2601	Железная руда	17,4
8471	Компьютеры и их комплектующие	16,5
8542	Интегральные схемы	16,5
3004	Лекарства расфасованные	14,8
2603	Медные руды и концентраты	10,7
8703	Легковые автомобили	10,6
8541	Полупроводники	8,3

Рисунок 5. Товарная структура импорта Японии в 2013 году



- продукция легкой промышленности и сырье для нее — 54 млрд долл. (немного меньше рекордного показателя 2012 г.),
- минеральное сырье — 34 млрд долл. (4-летний минимум),
- металлопродукция — 32 млрд долл. (4-летний минимум, немного выше уровня 2006 г.).

В структуре импорта Японии в 2013 г. по сравнению с 2012 г. существенно вырос вес продукции общего и специального машиностроения (на 0,9 п.п.) и, в меньшей степени, продукции легкой промышленности и сырья для нее (на 0,3 п.п.). Одновременно заметно снизилась доля химической продукции (на 0,5 п.п.) и топлива (на 0,3 п.п.). В абсолютном выражении прирост импорта зафиксирован только по прочим товарам (на 0,22 млрд долл.). В то же время отмечено значительное сокращение закупок топлива (на 20,8 млрд долл.) и существенное — химической продукции (на 9 млрд), продовольствия (на 5,7 млрд), продукции общего и специального машиностроения (на 4 млрд долл.), минерального сырья (на 3,7 млрд) и металлопродукции (на 3,6 млрд). При этом наибольшие темпы спада показали неклассифицированные товары, прочая сельхозпродукция (по -14,2%), химическая продукция (-10,4%), металлопродукция (-10,1%) и минеральное сырье (-9,8%), темпы прироста по прочим товарам были низкими (+1,9%).

В импорте Японии наибольший вес традиционно имеет статья «топливо», доля которой

в 2013 г. составила 33,8%. Вторую позицию занимает «электрическое оборудование, теле- и радиоаппаратура» (11,6%), третью — «механическое оборудование и техника, компьютеры» (7,5%). К числу крупных импортных статей принадлежат «руды» (3,9% в 2013 г.), «оптика, приборы, медицинская техника» (2,9%), «колесные транспортные средства» и «фармацевтическая продукция» (по 2,5%). Другими важными статьями импорта Японии в 2013 г. были «органические соединения», «одежда швейная», «одежда трикотажная» (по 1,9%), «пластмассы» (1,8%), «древесина и продукция деревообработки» (1,5%), «драгоценные металлы и камни», «рыба и морепродукты» (по 1,4%), «неклассифицированные товары» (1,3%).

Существенный прирост импорта в 2013 г. зафиксирован только по двум статьям — «древесина и продукция деревообработки» (+0,52 млрд долл.) и «драгоценные металлы и камни» (+0,15 млрд). Сильное снижение закупок отмечено по «топливу» (-20,8 млрд долл.), значительное — по статьям «руды» (-3,5 млрд), «органические соединения», «фармацевтическая продукция», «рыба и морепродукты» (по -2,2 млрд), «оптика, приборы, медицинская техника» (-2 млрд), «черные металлы», «механическое оборудование и техника, компьютеры» (по -1,8 млрд), «неклассифицированные товары» (-1,7 млрд), «продукты неорганической химии» (-1,6 млрд долл.). ■