

Консалтинговая компания «Влант»**География мировой торговли бумагой и картоном****2006 г.**

В международную торговлю вовлекается значительная часть вырабатываемых в мире бумаги и картона. Экспортная квота по ним имеет тенденцию к росту: в 1995 г. она равнялась 28%, в 2000 г. – 31%, в 2005 г., по оценке, – около 33%. В то же время приведённые цифры не включают в себя торговлю различными изделиями (тарой, тетрадами, этикетками, конвертами, санитарно-гигиеническими изделиями и т.д.), в которую в конечном итоге вовлекается ещё 5% выпускаемых бумаги и картона, или порядка 17–18 млн т в год. Крупнейшими экспортёрами изделий из бумаги и картона выступают Германия, США (по 2 млн т в год) и КНР (1,5 млн т). К числу крупных поставщиков относятся Италия (1,2 млн т в год), Бельгия, Канада, Нидерланды, Франция (по 0,7–0,8 млн т), прочих важных – Польша, Испания, Великобритания, Мексика, Австрия, Швеция, Чехия. Ведущими импортёрами изделий из бумаги и картона выступают США (1,7 млн т в год), Германия, Франция (по 1,3 млн т), Великобритания (свыше 1 млн т), Мексика, Канада (по 0,9 млн т), Нидерланды и Бельгия (по 0,6–0,7 млн т). В значительных количествах эту продукцию ввозят Испания, Россия, Тайвань, Швейцария, Польша, Дания, Австрия, Гонконг, Италия, Швеция. За последние 5 лет физические объёмы международной торговли указанной продукцией практически не изменились, тогда как по бумаге и картону они выросли на 18%.

Мировая торговля бумагой и картоном¹ приближается к 120 млн т в год. Главными игроками на мировом рынке являются североамериканские и скандинавские производители, обеспечивающие основную часть межрегионального экспорта данной продукции. (Страны ЕС, такие как Германия, Франция, Австрия, Нидерланды, являясь крупными экспортёрами бумаги и картона, участвуют преимущественно во внутрирегиональном обмене.) При этом ведущие бумажные корпорации Канады, США, Финляндии и Швеции, осуществляя свою деятельность в глобальном масштабе, обладая действующими производственными мощностями в различных регионах мира и ресурсами для строительства новых заводов, имеют возможность вносить существенные коррективы в географическую структуру производства и торговли бумагой и картоном. Большинство остальных экспортёров бумаги и картона действуют в основ-

¹ Здесь и далее – без изделий.

ном на своих региональных рынках, и лишь Россия и Индонезия имеют весьма диверсифицированную географическую структуру поставок.

Таблица 1. Динамика и географическая структура мирового экспорта бумаги и картона, млн т

	1995 г.	1998 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.
<i>СНГ и Балтия</i>	2,1	2,1	2,8	3,1	3,3	3,4
Россия	1,9	1,8	2,4	2,6	2,7	2,8
<i>Западная Европа</i>	41,6	48,9	53,1	57,7	64,6	63,9
Австрия	2,6	3,1	3,2	3,7	4,2	4,0
Бельгия	1,4	2,1	2,3	2,4	3,2	3,2
Великобритания	1,6	1,8	1,8	1,7	1,7	1,7
Германия	6,7	8,2	9,1	11,0	12,5	13,2
Испания	0,9	1,3	1,5	1,9	2,2	2,3
Италия	1,7	2,0	2,4	2,6	2,9	3,2
Нидерланды	2,6	2,8	3,0	3,4	3,7	3,9
Норвегия	2,0	2,0	2,0	1,9	2,0	1,9
Португалия	0,6	0,6	0,7	1,0	1,1	1,1
Финляндия	9,3	11,0	11,7	11,8	13,0	11,4
Франция	3,5	4,1	4,8	5,0	5,7	5,6
Швейцария	0,8	1,0	1,2	1,3	1,4	1,4
Швеция	7,5	8,5	9,0	9,4	10,4	10,6
<i>Восточная Европа</i>	1,6	2,1	2,7	3,6	4,4	4,6
Польша	0,3	0,6	0,8	1,1	1,3	1,5
Словакия	0,3	0,3	0,4	0,5	0,7	0,7
Чехия	0,3	0,4	0,5	0,6	0,8	0,9
<i>Восточная Азия</i>	5,3	7,8	7,8	7,9	8,2	8,7
КНР	0,5	0,3	0,7	0,9	1,0	2,0
Республика Корея	1,0	2,8	2,5	2,5	3,0	3,0
Сянган (Гонконг)	2,0	2,7	2,1	1,5	1,1	0,9
Тайвань	0,8	0,8	0,9	1,2	1,3	1,3
Япония	1,1	1,3	1,6	1,9	1,7	1,5
<i>Юго-Восточная Азия</i>	1,5	3,7	4,1	3,7	4,0	4,5
Индонезия	0,9	2,4	2,8	2,4	2,5	2,9
Таиланд	0,2	0,9	0,8	0,7	0,8	0,9
<i>Южная Азия</i>	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4
Индия	0,1	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3
<i>Ближний и Средний Восток</i>	0,2	0,2	0,2	0,4	0,6	0,5
Турция	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2
<i>Северная Африка</i>	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1
<i>Африка к югу от Сахары</i>	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,1
ЮАР	0,5	0,6	0,6	0,6	0,7	0,7
Канада	14,0	13,8	15,7	15,8	16,1	15,6
США	8,5	9,4	9,7	9,1	9,8	10,5
<i>Латинская Америка</i>	1,8	1,7	1,7	2,5	3,1	2,8
Бразилия	1,0	0,9	0,8	1,3	1,7	1,4
Чили	0,2	0,2	0,3	0,4	0,5	0,5
Австралия	0,3	0,4	0,5	0,7	0,9	0,8
Новая Зеландия	0,3	0,5	0,5	0,5	0,6	0,7
Мир в целом	77,7	91,2	99,4	106,0	116,8	117,1

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».

Канада – традиционный мировой лидер в экспорте бумаги и картона. Лидерство этой страны опирается на её специализацию в производстве газетной бумаги для американского рынка. Долгое время подавляющая часть потребляемой США газетной бумаги ввозилась из Канады, и только к концу 1990-х гг. потребление местной и канадской продукции сравнялось по объёмам.

Доля Канады в мировом экспорте бумаги и картона имеет тенденцию к сокращению: в начале 1960-х гг. она равнялась 45%, в начале 1980-х гг. – 25%, а в 2000-е гг. опустилась ниже 15%. При этом Канада – единственный крупный экспортёр, чьи поставки на мировой рынок в 2005 г. были пусть не-

значительно, но меньше показателя 2000 г., составив 15,6 млн т. Главная причина этого – уменьшение потребления бумаги и картона в США, выступающих для Канады важнейшим рынком сбыта. Изначально ориентированные на самый прибыльный американский рынок, канадские производители в настоящее время часто оказываются не в состоянии обеспечить себе приемлемый уровень рентабельности при поставках на другие рынки и предпочитают сокращать экспорт и останавливать производство.

Газетная бумага остаётся важнейшим товаром канадского экспорта бумаги и картона, однако её доля в общем объёме поставок в настоящее время составляет чуть более 45% против 65% в середине 1990-х гг. и 80% в середине 1980-х. Второе место в структуре канадского экспорта занимает бумага для графических целей (преимущественно немелованная), доля которой равняется 35%. На упаковку (также в основном немелованную) приходится около 15% физического объёма поставок.

Географическая структура экспорта Канады характеризуется доминированием США, чья доля превышает 80%. Интересно отметить, что в 1990-е гг. и самом начале 2000-х гг. доля поставок в США в канадском экспорте росла, достигнув в 2002 г. 83%, и лишь после этого несколько сократилась. В Западную Европу направляется 6% вывозимых из Канады бумаги и картона. Сохраняющийся высоким обменный курс евро к канадскому доллару позволяет экспортёрам этой страны осуществлять на европейском рынке более выгодные ценовые предложения по сравнению с местными производителями. Крупнейшим в Европе импортёром канадской продукции традиционно выступает Великобритания, в больших количествах её закупают Германия и Франция. Порядка 5% канадского экспорта приходится на страны Латинской Америки, среди которых выделяются Бразилия, Мексика, Венесуэла и Колумбия. Третьим по величине импортёром бумаги и картона из Канады, после США и Великобритании, выступает Индия, которая ввозит почти исключительно газетную бумагу. Из остальных стран существенными объёмами импорта характеризуются Турция, Тайвань, Гонконг, Египет, Саудовская Аравия и Япония.

На 2-е место в мире по экспорту бумаги и картона в 2005 г. поднялась **Германия**. Одним из поспособствовавших этому факторов была забастовка работников лесной промышленности Финляндии во II квартале 2005 г., однако данные за 2006 г. свидетельствуют о том, что Германия сохраняет за собой первенство среди европейских стран по экспорту бумаги и картона, который по итогам 2006 г., согласно оценке «Вланта», ожидается в размере 14 млн т. На протяжении многих лет Германия стабильно увеличивает поставки на мировой рынок, причём особенно значительный рост наблюдается с середины 1990-х гг. Интересно отметить, что из всех крупных экспортёров только она в 2000-е гг. демонстрирует более высокие темпы роста экспорта, чем во второй половине предыдущего десятилетия. В результате доля Германии в мировом экспорте бумаги и картона выросла с 8,6% в 1995 г. до 11,3% в 2005 г. Таким образом, выход этой страны на 2-е место среди мировых экспортёров бумаги и картона – неслучайное явление, главной причиной которого являются успехи германских производителей в повышении конкурентоспособности своей продукции. Так, в 2000-е гг. Германия стала нетто-экспортёром бумаги и картона, хотя ещё сравнительно недавно выступала крупным нетто-импортёром. Расширение экспортных поставок стало одним из важнейших факторов, обусловивших значительный рост бумажного производства в Германии в 2000-е гг.

В товарной структуре экспорта бумаги и картона Германии ведущая роль принадлежит различным графическим сортам, доля которых составляет около 60%, в т.ч. мелованной бумаги – 35%, газетной – 8%. По поставкам на мировой рынок мелованной бумаги Германия делит 1-е место с Финляндией. Среди упаковочных сортов наиболее видное место занимает основа для гофрированного картона, на которую приходится порядка 20% общего объёма экспорта бумаги и картона.

На страны Западной Европы приходится 65% германского экспорта рассматриваемой продукции, а крупнейшими импортёрами среди них выступают Франция (2 млн т в год), Великобритания (1,3 млн т), Италия (1,1 млн т), Нидерланды (0,9 млн т), Австрия, Бельгия (по 0,7 млн т), Испания и Швейцария (по 0,5 млн т). Второй по значимости рынок – восточноевропейский, доля которого достигла 15%.

Главными контрагентами Германии здесь выступают Польша и Чехия. По 5% экспорта направлено на североамериканский и ближневосточный рынки, по 2% – в Латинскую Америку, Восточную Азию и страны СНГ.

Финляндия в середине 2000-х гг. занимает 3-е место в мире по экспорту бумаги и картона. В 2005 г. по вышеуказанной причине поставки на мировой рынок существенно снизились по сравнению с предыдущим годом, однако в 2006 г. они вернулись на прежний уровень, и по его итогам составят, по оценке «Вланта», по меньшей мере 13 млн т.

Основу финского экспорта рассматриваемой продукции формируют бумага и картон для графических целей, заметный перевес среди которых имеют мелованные сорта – их вывоз в 1,5 раза превышает поставки немелованной продукции. В сумме на них приходится 70% экспорта бумаги и картона Финляндии, ещё около $\frac{1}{4}$ поставок составляет упаковка (большой частью мелованная). Финские экспортёры постепенно уходят с рынка газетной бумаги: объёмы её вывоза сейчас более чем в 2 раза уступают показателям второй половины 1990-х гг., а доля в экспорте сократилась с 15 до 4%.

На западноевропейский рынок направляется до 65% вывозимых из Финляндии бумаги и картона. Крупнейшими их покупателями традиционно выступают Германия и Великобритания (половина импорта в регионе), к другим важным относятся Испания, Бельгия, Франция, Италия и Нидерланды. Вторым по значимости рынком выступает североамериканский, на который приходится 10% экспорта. В Восточную Европу, страны СНГ, Ближний Восток и Восточную Азию направляется по 4–5% экспорта, из прочих покупателей наиболее важным является Австралия.

Экспорт бумаги и картона **Швецией** стабильно растёт, приближаясь к отметке 11 млн т в год – по оценке «Вланта», таким будет показатель 2006 г. Доля страны в мировом экспорте в последние годы равняется 9%, что соответствует 4-му месту в мире. В товарной структуре шведского экспорта не наблюдается доминирования какого-то одного вида продукции: 45% поставок формирует упаковка (прежде всего тарный картон и мелованные сорта), 35% – бумага для письма и печати (40% – мелованная, 60% – немелованная), 17% – газетная бумага, по экспорту которой страна занимает 2-е место в мире.

Свыше $\frac{3}{4}$ вывозимых Швецией бумаги и картона направляется в страны Западной Европы. Порядка 2,5 млн т этой продукции ежегодно поставляется в Германию, около 1,5 млн т – в Великобританию, по 0,9 млн т – в Италию и Нидерланды, по 0,5 млн т – в Данию, Испанию и Францию. На страны Восточной Европы (прежде всего, Польшу) приходится около 5% шведского экспорта, на Восточную Азию, где выделяется КНР, – 4%, на ближневосточный регион, Юго-Восточную Азию и Африку – по 3%, на США и СНГ – по 2%.

США прочно входят в пятёрку крупнейших экспортёров бумаги и картона, в последние годы замыкая её. После небольшого сокращения в начале 2000-х гг. поставки этих товаров на мировой рынок вновь растут, в 2005 г. достигнув 10,5 млн т. Около $\frac{3}{4}$ экспорта приходится на различные виды упаковки, среди которых выделяются тарный картон и мелованная упаковка. Доля бумаги и картона для графических целей составляет 17%, газетной бумаги – 6%.

Крупнейшими импортёрами бумаги и картона из США выступают их партнёры по НАФТА – Канада и Мексика, на которые приходится, соответственно, около 30 и более 17% американского экспорта. Важными для США традиционно являются восточноазиатский и латиноамериканский рынки. Доля стран Восточной Азии, главным образом Японии и КНР, в 2005 г. равнялась 17%, Латинской Америки – 15%. В больших объёмах осуществляются поставки в страны Западной Европы, среди которых выделяются Италия, Великобритания, Нидерланды, Испания и Германия. Ближневосточный рынок имеет долю около 5%, Юго-Восточная Азия – около 4%, из других покупателей выделяется Австралия.

На **Францию** в последние годы приходится около 5% поставок бумаги и картона на мировой рынок. Наиболее важными статьями французского экспорта являются мелованная бумага и картон для письма и печати, основа для гофрированного картона и газетная бумага. В целом, упаковочные и графиче-

ческие сорта имеют равный вес в экспорте Франции – примерно по 40%, около 15% приходится на газетную бумагу. Основными контрагентами в экспорте бумаги и картона выступают страны-соседи – Германия, Великобритания, Испания, Италия и Бельгия, а также другие европейские государства. Из неевропейских стран значительные поставки осуществляются в США, Бразилию, Турцию и КНР.

Австрия специализируется на поставках бумаги и картона для графических целей, меньшее значение имеют упаковка (немелованные сорта – тарный картон, основа для гофрированного картона, мешочная бумага) и газетная бумага. Экспорт направлен преимущественно в страны Западной Европы (прежде всего, в Германию и Италию), а также в Восточную Европу и на Ближний Восток.

Нидерланды стабильно увеличивают поставки бумаги и картона на внешние рынки, однако довольно значительная их часть представляет собой реэкспорт продукции других стран. Графические и упаковочные сорта имеют примерно равный удельный вес в структуре вывоза бумаги и картона из Нидерландов – по 40–45%, ещё 10% составляет газетная бумага. На страны Западной Европы, среди которых выделяются Германия, Франция, Бельгия и Великобритания, приходится 70% экспорта Нидерландов, на ближневосточный регион – 8%, на восточноевропейские государства – около 5%.

В экспорте **Бельгии**, включающем в себя реэкспортируемую продукцию, небольшой перевес имеют бумага и картон для графических целей (в основном мелованные), на которые приходится более половины поставок. Крупными статьями экспорта являются основа для гофрированного картона и газетная бумага. Главными контрагентами для Бельгии выступают страны Западной Европы (более 80% экспорта), а среди них – Франция, Германия и Нидерланды.

Важнейшей статьёй экспорта **Италии** с долей 40% являются мелованные бумага и картон для письма и печати. Другими важными экспортными товарами выступают основа для гофрированного картона, мелованная упаковка, а также бумага санитарно-гигиенического назначения, по вывозу которой Италия занимает 1-е место в мире. Более 60% экспорта направлено в Западную Европу (прежде всего, в Германию и Францию), около 10% – в Восточную Европу, 12% – в страны Северной Африки и Ближнего Востока. Из прочих импортёров следует выделить США, Австралию, Мексику и КНР.

Экспорт бумаги и картона **Республикой Корея** резко увеличился в 1997–98 гг., когда разразившийся в стране экономический кризис вызвал значительное снижение внутреннего потребления и сделал экспорт одной из возможностей производителей минимизировать потери. Страна специализируется на поставках мелованных графических сортов бумаги и картона, формирующих свыше 60% их экспорта, и газетной бумаги, дающей ещё 20%. Основными направлениями вывоза являются страны Восточной Азии, прежде всего КНР, доля которых составляет 35%, а также США (16%), Южная и Юго-Восточная Азия (по 14%). По 6% корейского экспорта бумаги и картона поступает в Австралию и страны Персидского залива.

Свыше $\frac{3}{4}$ экспорта **Индонезии** приходится на бумагу и картон для графических целей (преимущественно немелованные), в больших количествах также вывозится газетная бумага. Географическая структура индонезийского экспорта весьма диверсифицирована: 35% его направлено в Восточную Азию, 25% – в страны АСЕАН, 13% – на Ближний Восток, по 6–7% – в Южную Азию и Австралию и Океанию, по 3–4% – в Северную Америку и Африку.

Доля **России** в мировом экспорте бумаги и картона в последние годы достаточно стабильна и составляет около 2,5%. Главным препятствием на пути расширения экспорта является ограниченная номенклатура конкурентоспособной продукции, выпускаемой российскими комбинатами, и нехватка мощностей для её производства. Отличительной чертой экспорта бумаги и картона России является высокая доля газетной бумаги, на которую приходится половина поставок. Крупными статьями экспорта выступают тарный картон, немелованная бумага для письма и печати и мешочная бумага. Важнейшими рынками сбыта для российских экспортёров являются Западная Европа, страны СНГ, Ближний и Средний Восток, Индия (поставляется почти исключительно газетная бумага) и КНР (тарный картон).

Испания весьма высокими темпами наращивает экспорт бумаги и картона. В наибольших объёмах вывозятся основа для гофрированного картона и мелованная бумага для письма и печати. Более 70% экспорта направлено в страны Западной Европы, главным образом, во Францию и Португалию. Важным рынком сбыта являются также страны Северной Африки, на которые приходится 8% испанского экспорта.

КНР специализируется на экспорте бумаги и картона с покрытием (мелованной и пр.), преимущественно для графических целей. Главными направлениями поставок являются страны Восточной Азии, США, АСЕАН и Австралия.

Экспорт бумаги и картона **Норвегией** с середины 1990-х гг. находится на уровне около 2 млн т в год. Эта страна специализируется на поставках газетной бумаги и немелованной бумаги для письма и печати, на которые приходится по 35% норвежского экспорта. Подавляющая часть товара (более 85%) реализуется в европейских странах – Великобритании, Швеции, Германии, Бельгии и других, большое значение имеют поставки в США (10%).

Таблица 2. Динамика экспорта бумаги и картона ведущими странами

	Экспорт, млн т			Доля в мире, %		
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.
Канада	13,97	15,71	15,64	18,0	15,8	13,4
Германия	6,71	9,11	13,19	8,6	9,2	11,3
Финляндия	9,32	11,74	11,43	12,0	11,8	9,8
Швеция	7,53	9,04	10,64	9,7	9,1	9,1
США	8,46	9,66	10,48	10,9	9,7	9,0
Франция	3,50	4,77	5,58	4,5	4,8	4,8
Австрия	2,62	3,15	3,96	3,4	3,2	3,4
Нидерланды	2,56	3,00	3,86	3,3	3,0	3,3
Бельгия	1,40	2,31	3,24	1,8	2,3	2,8
Италия	1,71	2,37	3,16	2,2	2,4	2,7
Республика Корея	1,00	2,47	2,95	1,3	2,5	2,5
Индонезия	0,87	2,78	2,92	1,1	2,8	2,5
Россия	1,93	2,39	2,75	2,5	2,4	2,4
Испания	0,90	1,46	2,25	1,2	1,5	1,9
КНР	0,50	0,65	1,95	0,6	0,7	1,7
Норвегия	1,96	1,98	1,91	2,5	2,0	1,6
Великобритания	1,57	1,80	1,65	2,0	1,8	1,4
Япония	1,05	1,62	1,52	1,4	1,6	1,3
Польша	0,34	0,75	1,46	0,4	0,8	1,2
Бразилия	0,97	0,83	1,41	1,2	0,8	1,2
Швейцария	0,82	1,19	1,35	1,1	1,2	1,2
Тайвань	0,79	0,89	1,33	1,0	0,9	1,1
Мир	77,74	99,41	117,06	100	100	100

Источники: *FAO, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».*

Наиболее ёмким и динамичным региональным рынком бумаги и картона является европейский, на который приходится почти половина мирового импорта (55 млн т). Второй по значимости рынок – североамериканский, ёмкостью примерно 20 млн т, что составляет 18% мирового импорта. Третий ключевой региональный рынок – восточноазиатский (около 10% мировой торговли), однако его доля в последние годы сокращается из-за значительного увеличения самообеспеченности КНР данной продукцией и снижения её потребления в других странах региона.

Крупнейшим в мире импортёром бумаги и картона являются США. Традиционно к ведущим мировым импортёрам относятся страны Западной Европы – Германия, Великобритания, Франция, Италия, Бельгия, Испания, Нидерланды. В 1990-е гг. к ним присоединился Китай, а в 2000-е гг. – Канада, которые испытывают дефицит отдельных видов бумаги и картона, несмотря на то что входят в число основных мировых продуцентов. К крупным импортёрам бумаги и картона относятся многие европейские

государства (Польша, Австрия, Дания, Чехия, Швейцария, Швеция и т.д.), другие промышленно развитые страны (Япония, Австралия, Россия, Тайвань), ведущие развивающиеся государства (Мексика, Турция, Малайзия, Индия).

Таблица 3. Динамика и географическая структура мирового импорта бумаги и картона, млн т

	1995 г.	1998 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.
<i>СНГ и Балтия</i>	0,9	1,1	1,4	1,9	2,5	2,9
Россия	0,3	0,4	0,5	0,8	1,1	1,3
Украина	0,3	0,2	0,3	0,4	0,6	0,7
<i>Западная Европа</i>	34,2	40,7	43,0	45,5	49,5	48,7
Австрия	0,7	1,0	1,1	1,2	1,3	1,3
Бельгия	2,4	3,2	3,4	3,7	4,0	4,2
Великобритания	6,4	7,1	6,7	7,7	7,9	7,6
Германия	7,3	8,4	8,8	10,0	10,7	9,9
Дания	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3
Испания	2,4	3,2	3,5	3,6	4,1	4,1
Италия	3,4	3,8	4,5	4,7	5,1	5,1
Нидерланды	2,8	3,3	3,2	2,9	3,3	3,5
Франция	4,5	5,6	6,2	6,2	6,5	6,4
Швейцария	0,8	0,9	1,0	1,1	1,1	1,1
<i>Восточная Европа</i>	1,7	2,8	3,4	4,4	5,7	6,3
Польша	0,4	0,9	1,3	1,6	2,1	2,3
Чехия	0,3	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1
<i>Восточная Азия</i>	9,1	12,0	12,1	12,3	12,4	11,0
КНР	3,0	5,8	6,0	6,4	6,1	5,3
Республика Корея	0,7	0,3	0,6	0,8	0,7	0,8
Сянган (Гонконг)	2,8	3,5	2,9	2,2	1,8	1,6
Тайвань	0,9	1,1	1,1	1,1	1,4	1,2
Япония	1,6	1,5	1,7	1,9	2,3	2,1
<i>Юго-Восточная Азия</i>	3,1	2,3	3,4	3,8	4,3	4,4
Малайзия	1,2	0,8	1,2	1,3	1,4	1,4
Сингапур	0,8	0,5	0,7	0,8	0,8	0,8
<i>Южная Азия</i>	0,7	1,0	1,2	1,5	2,0	2,2
Индия	0,4	0,6	0,6	0,8	1,1	1,2
<i>Ближний и Средний Восток</i>	2,7	3,0	3,6	3,9	5,3	6,0
Иран	0,3	0,3	0,5	0,5	0,6	0,9
Саудовская Аравия	0,5	0,5	0,5	0,6	0,8	1,0
Турция	0,6	0,8	1,0	1,1	1,8	2,0
<i>Северная Африка</i>	1,0	1,2	1,2	1,4	1,6	1,6
Египет	0,6	0,7	0,6	0,6	0,8	0,8
<i>Африка к югу от Сахары</i>	0,5	0,7	0,9	0,9	1,1	1,3
ЮАР	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,5
Канада	1,6	2,3	3,1	3,1	4,2	4,2
США	13,4	14,4	16,1	16,5	17,8	17,1
<i>Латинская Америка</i>	4,3	5,7	6,1	6,1	7,7	8,0
Аргентина	0,5	0,8	0,7	0,3	0,7	0,7
Бразилия	0,7	0,9	0,8	0,5	0,9	0,8
Мексика	0,7	1,3	1,8	2,1	2,5	2,6
Австралия	1,2	1,2	1,4	1,5	2,0	1,8
Новая Зеландия	0,2	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5
Океания	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Мир в целом	75,0	89,0	97,4	103,5	116,9	116,5

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».

Первое место в мире по импорту бумаги и картона традиционно занимают **США**. С начала 1990-х гг. они последовательно увеличивали закупки данной продукции на внешних рынках, которые в 2004 г. достигли максимального показателя в 17,8 млн т, однако в 2005–2006 гг. их импорт сокращает-

ся. Несмотря на это, в обозримой перспективе США будут оставаться крупнейшим в мире покупателем бумаги и картона, хотя их удельный вес продолжит снижаться.

Долгое время основу американского импорта формировала газетная бумага, ввозившаяся преимущественно из Канады, – ещё в середине 1980-х гг. на неё приходилось $\frac{3}{4}$ американского импорта, однако десятилетие спустя этот показатель снизился до 50%, а в настоящее время равняется 30%. Примерно половину импорта бумаги и картона в США сейчас составляют бумага и картон для графических целей (преимущественно немелованные), около 20% – различные виды упаковки.

Важнейшим поставщиком в США бумаги и картона, как и многих других лесобумажных товаров, выступает Канада, однако её доля имеет тенденцию к снижению, особенно чётко прослеживающуюся в последние 5 лет. В 2005 г. канадские экспортёры обеспечили 74% импорта США против 80% в 2000 г. и 82% в 1995 г. Второе место по поставкам бумаги и картона на американский рынок прочно занимает Финляндия, доля которой составляет 7%. По 3% импорта США приходится на Германию и Республику Корею, из других стран можно отметить КНР, Швецию, Японию, Мексику, Норвегию и Бразилию.

Второй по величине мировой импортёр бумаги и картона – **Германия**. Её закупки на внешних рынках весьма интенсивно растут, и хотя в 2005 г. импорт сократился относительно предыдущего года, текущие данные 2006 г. указывают на то, что максимум 2004 г. будет превзойдён.

Почти половину германского импорта бумаги и картона формируют графические сорта (поровну мелованные и немелованные), 35% – различные виды упаковки, 12% – газетная бумага. По импорту бумаги и картона для графических целей Германия уступает только США, по ввозу газетной бумаги занимает 3-е место, пропуская вперёд ещё Великобританию, а по закупкам упаковки лидирует вместе с КНР.

Главными поставщиками бумаги и картона в Германию выступают Швеция и Финляндия, обеспечивающие свыше 40% импорта. На прочие страны Западной Европы, среди которых выделяются Швейцария, Франция и Австрия, приходится более 45% германского импорта, на восточноевропейские государства – 6%. Из-за пределов Европы в Германию ввозится менее 6% рассматриваемой продукции, а наиболее крупными поставщиками являются Россия, США и Канада.

Импорт бумаги и картона **Великобританией** в последней четверти XX в. рос небольшими темпами, а в последние годы остаётся, в целом, стабильным на уровне около 8 млн т в год. За счёт импорта эта страна удовлетворяет более половины своих потребностей в данной продукции.

Основной прирост объёмов импорта с середины 1980-х гг. обеспечивают бумага и картон для графических целей. На эту товарную группу в настоящее время приходится половина импорта Великобритании. Доля газетной бумаги, по масштабам ввоза которой страна занимает 2-е место в мире, составляет около 20%, упаковки – свыше 25%.

В снабжении английского рынка бумагой и картоном главные роли играют финские, шведские и немецкие экспортёры, в сумме обеспечивающие более половины импорта Великобритании. Другие страны Западной Европы, прежде всего, Франция, Норвегия, Нидерланды и Австрия, поставляют ещё $\frac{1}{3}$ импорта. Североамериканские поставщики занимают 6% рынка, наиболее сильны их позиции в сегменте газетной бумаги (благодаря Канаде). Из прочих экспортёров, суммарная доля которых составляет около 8%, выделяются Россия, Польша, Бразилия и ЮАР.

На 4-е место в мире по импорту бумаги и картона в 2004 г. вернулась **Франция**, позиции которой в течение нескольких предыдущих лет оспаривал Китай. Франция довольно динамично увеличивала ввоз бумаги и картона со второй половины 1980-х гг., однако в 2000-е гг. рост практически прекратился. Нынешний уровень французского импорта – 6,5 млн т в год.

На бумагу и картон графических сортов (большой частью мелованные) приходится свыше половины импорта Франции, на газетную бумагу – около 9%. Из упаковочных сортов бумаги и картона, доля которых составляет 35%, наиболее видное место занимает основа для гофрированного картона.

За счёт стран Западной Европы Франция покрывает 90% своих импортных потребностей в бумаге и картоне. Главным поставщиком стабильно выступает Германия, другими важными являются Финляндия, Италия, Испания, Швеция, Бельгия и Нидерланды. Из неевропейских стран объёмами экспорта во Францию выделяются Канада, США и Бразилия.

Импорт бумаги в **КНР**, после 6-кратного роста в 1990-е гг., с 2004 г. стабильно сокращается, причём всё более быстрыми темпами. Так, в 2004 г. снижение относительно уровня предыдущего года составило 4%, в 2005 г. – 14%, на том же уровне оно ожидается и в 2006 г. По итогам 2006 г. импорт бумаги и картона в КНР, по оценке «Вланта», ожидается в размере 4,5 млн т, что означает перемещение этой страны на 6-е место в списке ведущих импортёров или ещё ниже.

В товарной структуре китайского импорта главенствующая роль принадлежит упаковке, её доля растёт и сейчас превышает 70%. Наиболее динамично увеличивается ввоз бумаги и картона с покрытием, всё более активно используемых в сфере упаковки потребительских товаров. На графические сорта бумаги и картона (включая завозимую в небольших количествах газетную бумагу) приходится 25% импорта, за первую половину 2000-х гг. их доля существенно сократилась, главным образом за счёт мелованной бумаги.

Наиболее крупными поставщиками бумаги и картона в КНР выступают страны Восточной Азии – Тайвань (17% китайского импорта), Республика Корея (12%) и Япония (8%). К числу важнейших экспортёров относятся также США (13%) и Индонезия (8%), прочих важных – Россия, Австралия, Швеция, Таиланд, Финляндия и Германия.

Ввоз бумаги и картона **Италией** превышает 5 млн т в год и имеет тенденцию к росту. В товарной структуре импорта примерно одинаковый вес имеют бумага и картон для графических целей и упаковка, их доли составляют 40–45%, на газетную бумагу приходится 12% импорта. Страны Западной Европы (прежде всего Германия, Швеция, Франция и Австрия) обеспечивают около 80% спроса Италии на импортную продукцию, восточноевропейские государства – 10%, США – 5%, из прочих поставщиков выделяется Бразилия.

Канада во второй половине 1990-х гг. почти в 2 раза увеличила импорт бумаги и картона, а в начале 2000-х гг. – ещё на $\frac{1}{3}$. Более половины закупок приходится на упаковку, свыше $\frac{1}{4}$ – на мелованную бумагу и картон для графических целей. Свыше 85% импорта традиционно обеспечивают США, около 10% – страны Западной Европы, прежде всего Финляндия и Германия, остальную часть – преимущественно государства азиатско-тихоокеанского региона.

Импорт бумаги и картона в **Бельгию** растёт более высокими темпами, чем в целом по миру, однако более половины завозимого товара перепродаётся в третьи страны. В товарной структуре бельгийского импорта графические сорта бумаги и картона имеют небольшой перевес над упаковочными: 45% против 40; доля газетной бумаги равняется 7%. Более 85% закупок осуществляется в странах Западной Европы, прежде всего, в Германии, Финляндии, Франции, Нидерландах. Из неевропейских поставщиков выделяются Бразилия, США, Канада, ЮАР и Россия.

Испания в равных объёмах завозит упаковку и бумагу и картон для графических целей, доля каждой из этих групп в её импорте немного превышает 40%. Весьма значителен ввоз газетной бумаги. Около 90% поставок приходится на западноевропейские государства, среди которых выделяются Франция, Финляндия, Германия и Швеция. Из неевропейских поставщиков наиболее крупными являются США, а также Канада, Бразилия и ЮАР.

В товарной структуре импорта бумаги и картона **Нидерландов** равнозначны упаковочные и графические сорта, в значительных объёмах ввозится также газетная бумага. Нидерланды имеют довольно значительный объём реэкспорта рассматриваемой продукции. Почти 95% импорта осуществляется из стран Западной Европы – прежде всего, Швеции и Германии, а также Финляндии, Бельгии и Франции. Из прочих стран объёмом поставок выделяются США.

Мексика динамично увеличивает ввоз различных видов бумаги и картона. Наиболее видное место в импорте занимают упаковочные сорта (особенно тарный картон), что во многом связано с необходимостью упаковывания многочисленных потребительских товаров, которые во всё больших количествах поставляются этой страной в США. Значителен также ввоз мелованной бумаги для графических целей. Более $\frac{3}{4}$ импорта покрывается закупками в США, 13% – в Западной Европе, 7% – в Канаде.

Польша весьма высокими темпами наращивает импорт бумаги и картона. В наибольших объёмах ввозятся основа для гофрированного картона и мелованная бумага для письма и печати. Более 85% импорта обеспечивают страны Западной Европы, около 10% – восточноевропейские государства. Из прочих поставщиков можно выделить США и Россию.

Япония в начале 2000-х гг. динамично увеличивала импорт бумаги и картона, однако в 2005–2006 гг. он сокращается. Эта страна ввозит преимущественно высококачественную бумагу для графических целей, а также мелованную упаковку и газетную бумагу. Главную роль в поставках бумаги и картона в Японию играют США ($\frac{1}{3}$ импорта) и страны Восточной Азии ($\frac{1}{4}$), а также Индонезия (17%) и Финляндия (10%); из прочих стран выделяются Канада и Германия.

Турция выступает крупнейшим импортёром бумаги и картона в ближневосточном регионе. Пройдя в 2001–2002 гг. через сильный экономический кризис, эта страна продолжила динамично увеличивать закупки на внешних рынках. В настоящее время наибольший вес в импорте имеет упаковка – 45%, на газетную бумагу и другие графические сорта бумаги и картона приходится по 25%. Около 60% турецкого импорта обеспечивается странами Западной Европы (преимущественно Германией, Финляндией и Швецией), 15% – североамериканскими экспортёрами, 12% – российскими, также довольно значительны поставки из восточноевропейских государств

В импорте **Австралии** доминируют бумага и картон для графических целей (включая газетную). Главными поставщиками бумаги и картона в эту страну выступают Новая Зеландия, Финляндия, Республика Корея, США, Швеция и Индонезия, всё большую роль играет КНР.

Таблица 4. Динамика импорта бумаги и картона ведущими странами

	Импорт, млн т			Доля в мире, %		
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.
США	13,43	16,05	17,09	17,9	16,5	14,7
Германия	7,34	8,77	9,90	9,8	9,0	8,5
Великобритания	6,40	6,71	7,64	8,5	6,9	6,6
Франция	4,51	6,18	6,35	6,0	6,4	5,5
КНР	3,02	5,95	5,26	4,0	6,1	4,5
Италия	3,39	4,50	5,12	4,5	4,6	4,4
Канада	1,55	3,09	4,22	2,1	3,2	3,6
Бельгия	2,40	3,35	4,17	3,2	3,4	3,6
Испания	2,35	3,47	4,06	3,1	3,6	3,5
Нидерланды	2,81	3,17	3,49	3,8	3,3	3,0
Мексика	0,68	1,75	2,55	0,9	1,8	2,2
Польша	0,44	1,25	2,31	0,6	1,3	2,0
Япония	1,55	1,65	2,11	2,1	1,7	1,8
Турция	0,57	1,00	2,02	0,8	1,0	1,7
Австралия	1,20	1,40	1,77	1,6	1,4	1,5
Сянган (Гонконг)	2,83	2,85	1,58	3,8	2,9	1,4
Малайзия	1,20	1,20	1,36	1,6	1,2	1,2
Австрия	0,71	1,13	1,30	1,0	1,2	1,1
Дания	1,04	1,19	1,28	1,4	1,2	1,1
Россия	0,25	0,47	1,28	0,3	0,5	1,1
Индия	0,42	0,61	1,24	0,6	0,6	1,1
Тайвань	0,94	1,08	1,24	1,3	1,1	1,1
Мир	74,96	97,43	116,52	100	100	100

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».