

Консалтинговая компания «Влант»**География мировой торговли целлюлозой**

2006 г.

Подавляющая часть мировой торговли волокнистыми полуфабрикатами, используемыми для производства бумаги и картона, приходится на химическую древесную целлюлозу. Объём реализации на рынке полуцеллюлозы, недревесной целлюлозы и различных видов дrevомассы не превышает 10–12% от объёма торговли химической древесной целлюлозой, из них в наибольших количествах на мировом рынке реализуются древесные массы, полученные с помощью сочетания механической и химической или термической обработки¹. Торговля этими товарами обычно имеет локальное, реже – региональное значение, существуя благодаря действию отдельных специфических факторов: исторических особенностей структуры потребления волокнистых полуфабрикатов, дефицита или избытка отдельных их видов, межнациональных поставок в рамках ТНК, конъюнктурных явлений и т.д. Особый вид целлюлозы – растворимая, используемая в производстве химических волокон и нитей и некоторых других отраслях промышленности, мировой рынок которой, в отличие от вышеперечисленных товаров, слабо связан с рынком химической целлюлозы.

Основной особенностью мирового рынка целлюлозы² выступает ярко выраженная цикличность в характере изменения спроса и предложения и в динамике цен. Продолжительность цикла строго не фиксирована, но в последнее время составляет от 4 до 7 лет. Высокая цикличность в развитии конъюнктуры данного рынка обусловлена чрезвычайной капиталоемкостью мероприятий по строительству новых предприятий или расширению имеющихся мощностей и довольно низкой рентабельностью в данной отрасли. Строительство нового завода требует инвестиций порядка 1000–2000 долларов на 1 т целлюлозы (в зависимости от региона), масштабное расширение мощностей – от 600 до 1200 долларов на 1 т. Рентабельность производства составляет в среднем около 10% от текущих затрат. Приемлемая в настоящее время десятилетняя окупаемость капитальных вложений достигается лишь в том случае, если стоимость реализации 1 т продукции на 100–200 долларов превосходит текущие затраты. Поэтому

¹ Крупнейший экспортёр данной продукции – Канада, обеспечивающая более половины поставок на мировой рынок. Основные импортёры – КНР, США, страны ЕС, Республика Корея, Индонезия, Япония.

² Здесь и далее в данном разделе под целлюлозой понимается химическая древесная целлюлоза.

масштабные мероприятия по расширению мощностей осуществляются только в редкие годы высокой конъюнктуры.

Ввиду высокой капиталоемкости производство целлюлозы оправдано только в случае не менее чем 90%-ной загрузки мощностей основных технологических потоков: если по условиям рынка обеспечить такую загрузку не удастся, производители должны либо снизить цены до минимума, либо остановить одну из производственных линий. Поэтому при спаде на рынке производители обычно не сокращают производство в соответствии с изменившимся спросом, а сохраняют его на уровне около 90% мощностей, для обеспечения сбыта снижая цены до минимума, возмещающего лишь текущие затраты (без прибыли и амортизации). Из-за временного лага между началом проведения программ по расширению мощностей и вводу последних в строй, имеющиеся производственные возможности по выпуску целлюлозы обычно либо превосходят потенциальные потребности рынка, либо недостаточны для того, чтобы обеспечить возможности сбыта.

Цикл конъюнктуры рынка целлюлозы обычно развивается следующим образом.

Подъём. Существующий потенциал мощностей не способен удовлетворить имеющийся спрос. На рынке формируется ажиотажный спрос, начинается «погоня» за товаром. Запасы целлюлозы у потребителей не в состоянии обеспечить нормальную работу бумажного производства. Цены начинают расти.

Пик. Цены продолжают динамично идти вверх и достигают уровня, который оправдывает вложение новых средств в расширение производства. Запасы целлюлозы продолжают сокращаться. Чтобы обеспечить себя товаром, покупатели вынуждены часто выходить на рынок разовых и краткосрочных сделок или соглашаться на надбавки к уровню справочных цен. Повсеместно начинают осуществляться программы по расширению мощностей и строительству новых заводов.

Начало спада. Продукция с новых мощностей начинает поступать на рынок. Производственные запасы у потребителей сравнительно невелики и они продолжают закупать целлюлозу для подстраховки, в результате чего суммарные запасы быстро растут. При заключении контрактов между независимыми продавцами и покупателями начинают применяться скидки к цене маркерного сорта. Цены на рынке разовых сделок падают.

Спад. На рынок в массе поступает продукция с новых мощностей. Покупатели начинают ограничивать запасы. Объёмы производства не уменьшаются, т.к. новые мощности рентабельны только при высокой их загрузке. Предложение на рынке существенно превышает спрос. Начинается война цен между поставщиками, которая приводит к их снижению на 30–50%. Свёртываются программы по вводу в строй новых мощностей.

Депрессия. Самая длительная фаза цикла. Потенциальные возможности производства всё ещё превосходят платёжеспособный спрос. Запасы у потребителей находятся на высоком уровне. Из производства выводятся некоторые устаревшие мощности. На основных технологических потоках загрузка мощностей близка к 90%. Цены неустойчивы и колеблются вблизи уровня, который обеспечивает возмещение текущих затрат у конкурентоспособных продуцентов. Постепенно предложение и спрос на рынке выравниваются, ведущие производители пытаются поднять цены, однако покупатели не принимают их предложений и покупают много товара по низким ценам на рынке разовых и краткосрочных сделок. В конце депрессии предложение целлюлозы уже не в состоянии обеспечить спрос, её запасы начинают снижаться, что и закладывает основу для повторения рассмотренных выше фаз цикла.

Цикличность развития мирового рынка целлюлозы оказывает существенное влияние на географию торговли этим товаром. Обычно именно на пике конъюнктуры ведущие компании инвестируют в строительство новых мощностей, которые в последнее время чаще всего создаются в странах с низкими производственными издержками, не выступающих крупными потребителями, что приводит к увеличению международной торговли целлюлозой и расширению её географии, происходящим с некоторым запозданием. В то же время при высокой конъюнктуре рынка продуценты в странах Запада работают,

прежде всего, на удовлетворение спроса со стороны местных потребителей, что ограничивает их экспортные возможности, открывая путь другим поставщикам на рынки третьих стран.

Предыдущий пик конъюнктуры мирового рынка целлюлозы был достигнут во второй половине 2000 г., после чего рынок очень быстро перешёл в депрессивную стадию, на что повлияло значительное ухудшение общеэкономической ситуации в промышленно развитых странах. Довольно существенное повышение цен на целлюлозу в 2003–2004 гг. было связано с падением курса доллара относительно других мировых валют, фактически же в новую фазу подъёма рынок вступил лишь в 2006 г.

Мировая торговля целлюлозой в середине 2000-х гг. вышла на уровень около 40 млн т в год. Традиционными лидерами рынка выступают североамериканские и скандинавские поставщики, однако с конца 1970-х гг. всё большую конкуренцию им составляют новые экспортёры: Бразилия, Португалия, Чили, Испания и присоединившиеся к ним позднее ЮАР, Новая Зеландия и Индонезия. В начале 1980-х гг. Канада, США, Финляндия и Швеция обеспечивали свыше 70% мирового экспорта целлюлозы, в середине 1990-х гг. – 65%, а в настоящее время – только 50%.

Таблица 1. Динамика и географическая структура мирового экспорта целлюлозы, млн т

	1995 г.	1998 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.
<i>СНГ и Балтия</i>	1,27	1,05	1,64	1,81	1,74	1,81
Россия	1,26	1,03	1,63	1,81	1,74	1,81
<i>Западная Европа</i>	6,66	7,91	8,30	9,08	9,86	9,85
Австрия	0,22	0,28	0,31	0,36	0,29	0,25
Бельгия	0,14	0,32	0,58	0,62	0,69	0,68
Германия	0,26	0,37	0,37	0,51	0,52	0,79
Испания	0,62	0,66	0,74	0,66	0,91	0,90
Нидерланды	0,23	0,32	0,30	0,12	0,33	0,47
Норвегия	0,24	0,27	0,25	0,30	0,27	0,29
Португалия	0,98	1,06	0,97	0,96	0,93	0,95
Финляндия	1,24	1,55	1,59	1,95	2,25	1,95
Франция	0,40	0,42	0,33	0,41	0,44	0,42
Швеция	2,25	2,54	2,75	3,08	3,13	3,06
<i>Восточная Европа</i>	0,40	0,47	0,54	0,61	0,63	0,66
Чехия	0,20	0,25	0,29	0,33	0,34	0,36
<i>Восточная Азия</i>	0,13	0,06	0,17	0,13	0,19	0,21
Япония	0,06	0,04	0,12	0,11	0,18	0,17
<i>Юго-Восточная Азия</i>	0,69	2,19	1,62	2,44	1,84	2,63
Индонезия	0,58	1,63	1,33	2,24	1,68	2,47
Таиланд	0,10	0,22	0,26	0,19	0,17	0,16
<i>Северная Африка</i>	0,07	0,08	0,10	0,12	0,10	0,12
Марокко	0,07	0,07	0,10	0,12	0,10	0,12
<i>Африка к югу от Сахары</i>	0,11	0,15	0,19	0,19	0,20	0,20
Свазиленд	0,11	0,15	0,19	0,19	0,19	0,19
ЮАР	0,39	0,26	0,24	0,20	0,19	0,18
Канада	8,92	8,79	9,84	9,93	9,24	8,75
США	6,65	4,79	5,12	5,23	5,04	5,27
<i>Латинская Америка</i>	3,74	4,66	5,00	5,75	7,69	8,13
Аргентина	0,16	0,22	0,24	0,26	0,26	0,21
Бразилия	1,95	2,70	2,92	3,34	4,89	5,30
Чили	1,63	1,74	1,84	2,15	2,55	2,62
Австралия	0	0	0	0,00	0,00	0,01
Новая Зеландия	0,30	0,36	0,42	0,39	0,45	0,46
Мир в целом	29,33	30,76	33,17	35,88	37,17	38,26

Примечание. «0» означает объём экспорта менее 1 тыс. т.

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».

Первое место в мире по экспорту целлюлозы прочно занимает **Канада**, чьи поставки на мировой рынок находятся в районе 9 млн т в год. Как и другие традиционные экспортёры, в последние годы Ка-

нада не в состоянии конкурировать с новыми поставщиками, обладающими существенно более низкими производственными издержками, из-за чего теряет свою долю рынка: если в 1990-е гг. она стабильно равнялась 30%, то в 2005 г. составила только 23%.

Первостепенное значение для канадских экспортёров имеет рынок США, на который приходится половина их поставок. Также важны западноевропейский и восточноазиатский рынки, причём если несколько лет назад на каждый из них приходилось по 20% экспорта, то в настоящее время доля Западной Европы сократилась до 17%, а Восточной Азии – приближается к 30%. В Европе главными покупателями канадской целлюлозы выступают Италия и Германия, в Восточной Азии – КНР, Япония и Республика Корея. Довольно значительные объёмы целлюлозы поступают из Канады в Индонезию, Индию, Таиланд, Мексику, Австралию, Турцию, Венесуэлу.

США, благодаря реализации масштабной программы по созданию высокопродуктивных товарных лесов в юго-восточных штатах, смогли во второй половине 1980-х – первой половине 1990-х гг. не только избежать увеличения импорта целлюлозы, но и более чем в 2 раза нарастить её экспорт, выйдя по этому показателю на 2-е место в мире. За редкими исключениями, связанными с действием конъюнктурных факторов, экспорт целлюлозы из США последние 15 лет находится в пределах 5–5,5 млн т в год, и более 80% его обеспечивают штаты Юго-Востока. Поставки целлюлозы направлены преимущественно в Европу (40%), Восточную Азию (25%) и Мексику (13%), существенен экспорт в Канаду (6%), Ближний и Средний Восток (5%), Юго-Восточную Азию и Латинскую Америку (по 4%).

Бразилия динамично развивает экспорт целлюлозы, за последние 10 лет увеличив свою долю на рынке вдвое (14% в 2005 г.). В конце 1990-х гг. по объёмам её вывоза она вышла на 3-е место в мире, а в настоящее время сравнялась с США. Свыше половины поставок из Бразилии приходится на западноевропейский рынок, по 20% – на восточноазиатский и североамериканский, существенны отгрузки в Юго-Восточную Азию и латиноамериканские государства. Из стран наиболее крупными импортёрами бразильской целлюлозы выступают США (20%), Германия, КНР (по 13%), Италия (9%), Великобритания, Франция, Япония (по 6–7%), Бельгия, Республика Корея, Мексика, Нидерланды.

Экспорт целлюлозы из **Швеции** в последние несколько лет превышает 3 млн т в год. Примерно 80% товара направляется в страны Западной Европы, прежде всего, в Германию, а также в Италию, Нидерланды, Великобританию, Францию, Бельгию, Австрию, Испанию. По 5% шведского экспорта приходится на Восточную Европу и Восточную Азию, существенны поставки в Южную и Юго-Восточную Азию.

В начале 1990-х гг. с вводом в строй новых крупных мощностей по выпуску целлюлозы **Чили** вошла в пятёрку ведущих мировых экспортёров данной продукции. Очередное существенное расширение мощностей в первой половине 2000-х гг. позволило стране укрепить свои позиции на мировом рынке. Экспорт целлюлозы из Чили в настоящее время превышает 2,5 млн т в год. Поставки ориентированы преимущественно на страны Восточной Азии (около половины экспорта), а также Западную Европу ($\frac{1}{3}$) и латиноамериканские государства (свыше 10%). Ведущими странами-импортёрами чилийской целлюлозы выступают КНР (30%), Италия (12%), Республика Корея (9%), Тайвань (7%), Бельгия, Бразилия, Германия, Индонезия, Испания, Франция, Япония (по 3–5%).

Экспорт целлюлозы из **Индонезии** из года в год испытывает сильные колебания, что связано с изменением соотношения между рентабельностью экспорта целлюлозы и вырабатываемых из неё бумаги и картона, а также со скачкообразным вводом мощностей. Тем не менее, со второй половины 1990-х гг. страна стабильно входит в число ведущих поставщиков целлюлозы на мировой рынок. В 2005 г. экспорт составил 2,5 млн т, из которых почти 2 млн т было направлено в страны Восточной Азии, прежде всего в КНР и Республику Корею. Значительные поставки осуществляются в Италию и Индию (по 0,15 млн т), меньшие – во Францию, Германию и Вьетнам.

На протяжении двух последних десятилетий XX в. экспорт целлюлозы из **Финляндии** составлял около 1,5 млн т в год, а в первой половине 2000-х гг. заметно вырос, выйдя на уровень 2 млн т в год. Бо-

лее 80% целлюлозы поставляется в страны Западной Европы, среди которых выделяется Германия, куда направлено свыше 40% финского экспорта; другими крупными импортёрами в регионе выступают Швеция, Нидерланды и Франция. За пределами западноевропейского региона важными рынками сбыта для финских экспортёров являются Китай, США и Польша.

В **России** традиционно часть целлюлозы производится с целью экспорта, однако если в 1970–80-е гг. экспортная квота по ней равнялась 12–15%, то в начале 1990-х гг. из-за падения производства и сохранения на прежнем уровне экспорта она выросла до 30–35%. В последние годы, ввиду ограниченности мощностей и роста внутреннего спроса, экспорт целлюлозы из России практически не растёт, находясь в районе 1,8 млн т в год. В середине 1990-х гг. свыше 60% российской целлюлозы продавалось в страны Западной и Восточной Европы, а в 2000-е гг. примерно половина её стала направляться в Китай. На западно- и восточноевропейский рынки приходится по 15% экспорта целлюлозы из России, существенны поставки в Республику Корею (8%) и страны СНГ и Балтии (7%)¹.

Европейские экспортёры целлюлозы, такие как Португалия, Испания, Германия, Бельгия и другие, ведут почти исключительно внутрирегиональную торговлю. Более 45% поставок Новой Зеландии направлено в Китай и Республику Корею, $\frac{1}{4}$ – в Австралию, свыше $\frac{1}{5}$ – в Юго-Восточную Азию. ЮАР экспортирует целлюлозу преимущественно в европейские страны, прежде всего в Австрию, а также в Восточную Азию.

Таблица 2. Динамика экспорта целлюлозы ведущими странами

	Экспорт, млн т			Доля в мире, %		
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.
Канада	8,92	9,84	8,75	30,4	29,7	22,9
Бразилия	1,95	2,92	5,30	6,6	8,8	13,9
США	6,65	5,12	5,27	22,7	15,4	13,8
Швеция	2,25	2,75	3,06	7,7	8,3	8,0
Чили	1,63	1,84	2,62	5,5	5,5	6,8
Индонезия	0,58	1,33	2,47	2,0	4,0	6,5
Финляндия	1,24	1,59	1,95	4,2	4,8	5,1
Россия	1,26	1,63	1,81	4,3	4,9	4,7
Португалия	0,98	0,97	0,95	3,3	2,9	2,5
Испания	0,62	0,74	0,90	2,1	2,2	2,4
Германия	0,26	0,37	0,79	0,9	1,1	2,1
Бельгия	0,14	0,58	0,68	0,5	1,7	1,8
Нидерланды	0,23	0,30	0,47	0,8	0,9	1,2
Новая Зеландия	0,30	0,42	0,46	1,0	1,3	1,2
Франция	0,40	0,33	0,42	1,4	1,0	1,1
Чехия	0,20	0,29	0,36	0,7	0,9	0,9
Мир	29,33	33,17	38,68	100	100	100

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».

Основная часть вовлекаемой в международную торговлю целлюлозы реализуется на трёх главных региональных рынках – европейском, восточноазиатском и североамериканском. Крупнейшим из них является европейский, на который приходится 45% мирового импорта (18 млн т в 2005 г.); конъюнктуру его определяют скандинавские экспортёры, с одной стороны, и продуценты бумаги и картона в Германии и Италии, с другой. На восточноазиатский рынок поступает 28% экспортируемой всеми странами целлюлозы (11 млн т в 2005 г.), по сравнению с 2000 г. его доля выросла на 5 процентных пунктов. Ведущим импортёром здесь стала КНР, сохраняются на высоком уровне закупки целлюлозы Республикой Кореей и Японией. Здесь пересекаются интересы всех мировых экспортёров, и лидерство сейчас принадлежит североамериканским поставщикам, за которыми следуют индонезийские, латиноамери-

¹ Формально, по данным таможенной статистики, более 10% экспорта целлюлозы приходится на Ирландию, однако в этом государстве только лишь зарегистрирован один из трейдеров, продающий российский товар в страны Западной Европы и Восточной Азии.

канские и российские, а также скандинавские и новозеландские экспортёры. На Северную Америку, преимущественно США, в настоящее время приходится 15% мирового импорта целлюлозы (19% в 2000 г.). На рынке представлена в основном канадская целлюлоза, однако всё больший вес приобретает бразильский товар.

Таблица 3. Динамика и географическая структура мирового импорта целлюлозы, млн т

	1995 г.	1998 г.	2000 г.	2002 г.	2004 г.	2005 г.
<i>СНГ и Балтия</i>	0,08	0,11	0,11	0,13	0,13	0,14
<i>Западная Европа</i>	12,91	14,31	14,78	15,35	16,29	16,53
Австрия	0,47	0,58	0,57	0,61	0,68	0,54
Бельгия	0,51	0,62	0,99	0,97	0,96	1,01
Великобритания	1,65	1,55	1,65	1,47	1,47	1,44
Германия	3,63	3,71	3,81	4,20	4,51	4,53
Испания	0,48	0,69	0,62	0,75	0,77	0,84
Италия	2,51	2,95	2,95	3,25	3,34	3,56
Нидерланды	0,78	1,15	0,74	0,83	1,19	1,30
Франция	1,87	1,99	2,21	2,07	2,06	2,00
Швейцария	0,39	0,40	0,43	0,42	0,45	0,44
Швеция	0,20	0,24	0,31	0,30	0,32	0,36
<i>Восточная Европа</i>	0,48	0,69	0,77	0,97	1,22	1,29
Венгрия	0,07	0,16	0,17	0,17	0,25	0,29
Польша	0,13	0,17	0,24	0,36	0,44	0,46
<i>Восточная Азия</i>	6,05	6,73	7,72	9,44	10,93	10,92
КНР	0,73	1,86	2,72	4,53	6,10	6,30
Республика Корея	1,78	1,63	1,90	2,32	2,34	2,31
Тайвань	0,62	0,67	0,66	0,64	0,43	0,43
Япония	2,87	2,53	2,43	1,93	2,04	1,86
<i>Юго-Восточная Азия</i>	0,82	1,22	1,09	1,02	1,10	1,16
Индонезия	0,40	0,41	0,60	0,45	0,48	0,46
Таиланд	0,26	0,24	0,35	0,39	0,37	0,37
<i>Южная Азия</i>	0,19	0,21	0,16	0,21	0,34	0,37
Индия	0,13	0,15	0,12	0,16	0,27	0,30
<i>Ближний и Средний Восток</i>	0,42	0,48	0,53	0,59	0,72	0,83
Турция	0,25	0,30	0,32	0,36	0,39	0,47
<i>Северная Африка</i>	0,16	0,16	0,17	0,17	0,16	0,18
<i>Африка к югу от Сахары</i>	0,02	0,02	0,02	0,03	0,02	0,02
ЮАР	0,06	0,06	0,06	0,06	0,07	0,06
Канада	0,44	0,23	0,23	0,24	0,27	0,34
США	4,95	5,07	6,11	6,16	5,72	5,71
<i>Латинская Америка</i>	1,22	1,15	1,22	1,52	1,53	1,56
Бразилия	0,16	0,30	0,32	0,33	0,31	0,34
Мексика	0,64	0,40	0,48	0,76	0,77	0,74
Австралия	0,19	0,22	0,27	0,28	0,33	0,33
Новая Зеландия	0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,00
Мир в целом	28,01	30,66	33,23	36,17	38,81	39,44

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».

На 1-е место в мире по импорту целлюлозы в 2004 г. вышла **КНР**, чьи закупки превысили 6 млн т. Эта страна также выступает крупнейшим мировым импортёром древесной массы и полуцеллюлозы. Главными контрагентами КНР в торговле целлюлозой выступают Индонезия (доля в импорте – 23%), Канада (20%), Россия (15%), Бразилия, США и Чили (по 10–12%). Поставки из европейских стран обеспечивают 5% импорта, из других государств, среди которых выделяется Новая Зеландия, – 5–7%. Целлюлоза ввозится в основном в приморские провинции на юго-востоке Китая (Цзянсу, Чжэцзян, Фуцзянь, Гуандун), где расположены крупные бумажные комбинаты, создававшиеся с ориентацией на импортное сырьё. Российская целлюлоза поступает преимущественно по железной дороге в северо-восточный район КНР.

Импорт целлюлозы в **США** в 2000-е гг. находится на уровне 6 млн т в год, что в настоящее время соответствует 15% мирового импорта, – по этим показателям страна немного уступает КНР. Около 75% американского импорта обеспечивается Канадой, доля которой имеет тенденцию к снижению. Бразилия увеличила свою долю в импорте США с 12–13% во второй половине 1990-х гг. до более чем 20% в настоящее время. Из остальных стран заметны поставки из Финляндии, Чили, Швеции и Индонезии. Канадская целлюлоза ввозится в основном в Приозёрный район и северо-восточные штаты, бразильская – в штаты, прилегающие к Мексиканскому заливу.

Германия – традиционно крупнейший европейский импортёр целлюлозы. Ограниченность собственных лесных ресурсов и недостаточные их качественные характеристики обуславливают необходимость масштабных закупок целлюлозы разных сортов на мировом рынке. В середине 2000-х гг. германский импорт достиг 4,5 млн т. Ведущими поставщиками целлюлозы выступают Швеция и Финляндия, обеспечивающие по 20% импорта, Бразилия, имеющая долю около 15%, Канада, чей удельный вес составляет 10%, и Португалия, на которую приходится 8%. Довольно значительные количества целлюлозы поступают из США, Испании, Венгрии и Чили, а также Австрии, Нидерландов, Норвегии, России, Чехии, Швейцарии.

По мере развития производства бумаги и картона **Италия** во всё больших объёмах ввозит необходимую для их выпуска целлюлозу. В середине 2000-х гг. её импорт достиг 3,5 млн т, а доля страны в мировом импорте на протяжении последних 10 лет остаётся неизменной – 9%. География итальянского импорта весьма диверсифицирована. Основными поставщиками являются США и Канада, обеспечивающие 40% импорта, к числу других важных относятся Бразилия (10%), Чили, Швеция (по 7–8%), Германия, Франция (по 5–6%), Австрия, Индонезия, Испания (по 4%).

Республика Корея в середине 2000-х гг. вошла в пятёрку ведущих мировых импортёров целлюлозы. В последние несколько лет её импорт равняется 2,3 млн т в год. Важнейшими поставщиками целлюлозы выступают Индонезия (30% импорта), Канада (23%) и США (18%), второстепенными – Чили (10%), Бразилия, Россия (по 6–7%) и Новая Зеландия (3%).

Импорт целлюлозы **Францией** находится в районе 2 млн т в год. В наибольших количествах этот товар закупается в Швеции, Бразилии (по 15%), США, Канаде и Финляндии (по 10–12%). Из других поставщиков можно отметить Чили, Индонезию, Испанию, Португалию и Германию.

Растущая степень утилизации макулатуры позволила **Японии** при стабильном объёме бумажного производства снизить потребности в импорте целлюлозы с 3 млн т в середине 1990-х гг. до менее чем 2 млн т десятилетие спустя. Главным экспортёром целлюлозы в Японию с долей 40% остаётся Канада, за которой следуют США и Бразилия, имеющие доли 25% и около 20% соответственно. В существенных количествах этот товар ввозится из Индонезии, Чили, России и Швеции.

В **Великобритании** динамика импорта целлюлозы в последние годы определяется двумя главными факторами: снижением потребностей ввиду уменьшения выпуска бумаги и картона и сокращением предложения собственной целлюлозы из-за постепенного выбытия мощностей. В настоящее время спрос на импортную целлюлозу составляет около 1,5 млн т в год. Великобритания осуществляет закупки преимущественно в Бразилии, США, Канаде и Швеции (по 15–20% в каждой). Довольно крупными поставщиками данного товара выступают Испания, Чили, Финляндия и Португалия.

Таблица 4. Динамика импорта целлюлозы ведущими странами

	Импорт, млн т			Доля в мире, %		
	1995 г.	2000 г.	2005 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.
КНР	0,73	2,72	6,30	2,6	8,2	16,0
США	4,95	6,11	5,71	17,7	18,4	14,5
Германия	3,63	3,81	4,53	13,0	11,5	11,5
Италия	2,51	2,95	3,56	9,0	8,9	9,0
Республика Корея	1,78	1,90	2,31	6,3	5,7	5,9
Франция	1,87	2,21	2,00	6,7	6,7	5,1
Япония	2,87	2,43	1,86	10,2	7,3	4,7
Великобритания	1,65	1,65	1,44	5,9	5,0	3,7
Нидерланды	0,78	0,74	1,30	2,8	2,2	3,3
Бельгия	0,51	0,99	1,01	1,8	3,0	2,6
Испания	0,48	0,62	0,84	1,7	1,9	2,1
Мексика	0,64	0,48	0,74	2,3	1,4	1,9
Австрия	0,47	0,57	0,54	1,7	1,7	1,4
Турция	0,25	0,32	0,47	0,9	1,0	1,2
Индонезия	0,40	0,60	0,46	1,4	1,8	1,2
Польша	0,16	0,24	0,46	0,5	0,7	1,2
Швейцария	0,39	0,43	0,44	1,4	1,3	1,1
Тайвань	0,62	0,66	0,43	2,2	2,0	1,1
Мир	28,01	33,23	39,44	100	100	100

Источники: ФАО, COMTRADE, национальная внешнеторговая статистика, оценки «Вланта».