

Консалтинговая компания «Влант»

**Внешняя торговля России с США
и перспективы российского экспорта**

2007 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Общие тенденции развития торговли России с США.....	2
Анализ экспорта России в США.....	5
Анализ импорта России из США.....	12
Состояние и перспективы сбыта российских товаров на рынке США.....	17
Нефть и нефтепродукты.....	17
Цветные металлы.....	19
Чёрные металлы.....	21
Драгоценные металлы и камни.....	23
Радиоактивные элементы и изотопы.....	24
Удобрения и аммиак.....	24
Ракообразные.....	25
Лесобумажные товары.....	25

ОБЩИЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ РОССИИ С США

США выступают одним из основных торговых партнёров России, однако динамика российско-американской торговли в значительной степени определяется не общими тенденциями развития внешней торговли стран, а состоянием торговых отношений в нескольких товарных сегментах.

Во второй половине 1990-х гг. в условиях открытости американского стального рынка Россия интенсивно увеличивала отгрузки проката в адрес США, что в условиях снижавшихся цен на нефть, главный товар российского экспорта, который в США практически не поставлялся, вызывало повышение доли США в российском экспорте (и товарообороте). «Закрытие» рынка США в 1999 г. привело к резкому сокращению поставок стальной продукции в эту страну, однако это падение было частично компенсировано расширением отгрузок цветных металлов, прежде всего платиноидов и алюминия, цены на которые в 1999–2000 гг. существенно выросли. Это позволило сохранить на прежнем уровне общие стоимостные объёмы экспорта, однако доля США сократилась т.к. российские поставки в остальные государства значительно выросли за указанный период. При этом спрос на дорогостоящие американские товары (оборудование, транспортные средства и т.п.) в России сократился по причине дефолта.

В начале 2000-х гг. развитие российско-американской торговли протекало более благополучно. Были начаты или возобновлены крупные поставки нефти и нефтепродуктов из России в США, российские стальные компании путём приобретения активов в США получили доступ на американский рынок стали, значительное сокращение собственных мощностей по выплавке алюминия в США ввиду неконкурентоспособности производства привело к значительному увеличению спроса на импортный алюминий, поставляемый в т.ч. и Россией, – всё это способствовало расширению российского экспорта в США. С другой стороны, поступательное развитие экономики России, активное обновление основных фондов и быстрый рост покупательной способности населения способствовали росту товаропотока в обратном направлении.

В результате товарооборот России с США в 2006 г. достиг максимальной исторической величины в хх,х млрд долл., максимальными в этот год были и показатели экспорта (х,хх млрд долл.) и импорта (х,х млрд), однако показатели веса США во внешней торговле России по-прежнему остаются существенно меньше, чем на рубеже 1990-х и 2000-х гг. (табл. 1).

Таблица 1. Динамика торговли России с США

	В млрд долл.				В % к итогу		
	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот
1996 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
1997 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
1998 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
1999 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2000 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2001 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2002 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2003 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2004 г.	х,хх	х,хх	х,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2005 г.	х,хх	х,хх	хх,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х
2006 г.	х,хх	х,хх	хх,хх	х,хх	х,х	х,х	х,х

Источники: Росстат, ФТС РФ.

Вместе с тем фактические объёмы поставок российских товаров в США существенно выше приведённых в таблице 1 показателей. Это связано с тем, что довольно значительная часть российских нефти, нефтепродуктов, чёрных, цветных и, особенно, драгоценных металлов, удобрений реализуется на внешних рынках через международных трейдеров, и при экспорте из России на таможне декларируется не фактическая страна назначения (хотя она действительно неизвестна лишь в небольшой части случа-

ев), а торгующая страна – по месту регистрации трейдера (чаще всего в её роли выступают Швейцария, Кипр, Нидерланды или Великобритания). Оценить истинные масштабы экспорта России в США помогает американская статистика, согласно которой закупки российских товаров этой страной в 2006 г. составили xx,xx млрд долл. (табл. 2).

Таблица 2. Динамика торговли США с Россией

	В млрд долл.				В % к итогу		
	экспорт	импорт	оборот	сальдо	экспорт	импорт	оборот
1996 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
1997 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
1998 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
1999 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2000 г.	x,xx	x,xx	xx,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2001 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2002 г.	x,xx	x,xx	x,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2003 г.	x,xx	x,xx	xx,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2004 г.	x,xx	xx,xx	xx,xx	-x,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2005 г.	x,xx	xx,xx	xx,xx	-xx,xx	x,xx	x,xx	x,xx
2006 г.	x,xx	xx,xx	xx,xx	-xx,xx	x,xx	x,xx	x,xx

Источник: UN COMTRADE.

Принимая во внимание тот факт, что в показателях импорта США из России заложена транспортная составляющая, которая для всего российского экспорта, с учётом его товарной структуры, будет составлять в среднем x–xx%, экспорт России в США в 2006 г. можно определить в xx млрд долл., что составит x,x% российского товарного экспорта, и по этому показателю США будут делить с КНР 3-е место в списке фактических контрагентов России по экспорту, уступая только Германии и Италии (занимающие формальное 1-е место Нидерланды выполняют в основном посреднические, распределительные функции, по величине закупок российской продукции для потребления они не входят в число лидеров).

Статистика импорта России из США в значительно большей степени коррелирует с американской статистикой. Меньшие показатели экспорта США в Россию вызваны отсутствием в экспортной стоимости транспортной составляющей и сложившейся логистикой поставок отдельных товаров (например, машинно-технической продукции) на региональные рынки, при которой товар продаётся одному или нескольким крупным дилерам, расположенным в одной или нескольких странах, а потом перепродаётся ими в другие страны региона. Таким образом, российские данные по импорту американских товаров, в целом, довольно адекватно отражают состояние этого направления российско-американской торговли.

Зафиксированный в 2006 г. объём импорта России из США (x,x млрд долл.) является рекордным, однако его доля в общем объёме российского импорта (x,x%) существенно ниже показателей конца 1990-х – начала 2000-х гг. В списке ведущих контрагентов России по импорту США долгое время занимали 4-е место (после Германии, Украины и Белоруссии), однако в начале 2000-х гг. пропустили вперёд КНР, а в последние годы – Японию и Республику Корею, откуда ускоренными темпами увеличивается ввоз автомобилей, самой крупной статьи российского импорта. В результате в 2006 г. США занимали 7-е место среди основных поставщиков товаров в Россию.

Скорректировав имеющиеся статистические данные, фактический товарооборот России с США в 2006 г. можно оценить в xx–xx млрд долл., что составит x,x% товарооборота России со всеми странами. По этому показателю США занимают 4-е место, уступая Германии, Италии и КНР.

В 1996–2006 гг. Россия имела стабильное положительное в торговле с США в пределах x–x млрд долл. Отрицательное сальдо США в торговле с Россией на рубеже 1990-х и 2000-х гг. находилось в пределах x–x млрд долл., однако с 2003 г. оно стало быстро увеличиваться, прежде всего под воздействием роста цен на сырьевые товары на мировом рынке.

В первой половине 2007 г. номинальный экспорт России в США, по данным ФТС РФ, составил х,хх млрд долл., сократившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на х,х%, импорт России из США составил х,хх млрд долл., увеличившись на хх,х%. Вместе с тем, снижение показателей экспорта вызвано не фактическим сокращением отгрузок российских товаров в США, а ростом доли продукции, реализуемой через международных посредников.

Во внешней торговле США Россия занимает весьма скромное место, хотя её значение год от года возрастает. В 2006 г. в экспорте США доля России составила х,х% (в 2000 г. – х,х%), в импорте – х,х% (в 2000 г. – свыше х,х%), в товарообороте – около х,х% (в 2000 г. – х,х%).

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИИ В США

В связи с выявленными существенными недостатками российской таможенной статистики анализ экспорта России в США будет проводиться на базе данных американской внешнеторговой статистики, более адекватно отражающих объём и структуру поставок российских товаров в эту страну.

Основные изменения в товарной структуре российского экспорта в США, происходящие в последние годы, связаны главным образом с существенным повышением цен на сырьевые товары на мировом рынке. Так, в 2003–2005 гг. опережающими темпами росли мировые цены на нефть, что привело к существенному росту доли энергоносителей в экспорте России в США – до xx% в 2005 г. В 2006 г. наилучшую динамику показывали цветные и драгоценные металлы, особенно медь и никель, что, в купе с расширением физических объёмов поставок стали, привело к заметному повышению доли металлопродукции в российском экспорте (с xx до xx% за указанный год) при сокращении веса других товарных групп. В то же время цены на химикаты в рассматриваемый период росли медленнее, к тому же основу российского экспорта составляют поставки радиоактивных элементов (прежде всего урана) по долгосрочным межправительственным соглашениям, цены которых слабо зависят от конъюнктуры мирового рынка – всё это привело к снижению доли химической продукции в x раза (табл. 3).

Таблица 3. Товарная структура российского экспорта в США

	2003 г.		2005 г.		2006 г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Продовольствие и сельскохозяйственное сырьё	xxx	x,x	xxx	x,x	xxx	x,x
Минеральное сырьё	x	x,x	xx	x,x	x	x,x
Топливо-энергетические товары	x xxx	xx,x	x xxx	xx,x	xx xxx	xx,x
Химическая продукция	x xxx	xx,x	x xxx	x,x	x xxx	x,x
Лесобумажные товары	xxx	x,x	xxx	x,x	xxx	x,x
Продукция лёгкой пром-сти и сырьё для её производства	xxx	x,x	xxx	x,x	xx	x,x
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	x xxx	xx,x	x xxx	xx,x	x xxx	xx,x
Машины, оборудование, транспортные средства	xxx	x,x	xxx	x,x	xxx	x,x
Прочие товары	xxx	x,x	xxx	x,x	xxx	x,x
Всего	x xxx	xxx	xx xxx	xxx	xx xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США.

Наиболее видное место в структуре российского экспорта в США занимают топливно-энергетические товары (xx% в 2006 г.), представленные почти исключительно нефтепродуктами (xx%) и нефтью (xx,x%).

Вторую позицию прочно занимает металлопродукция (включая драгоценные металлы и камни), доля которой достигла xx%. В данной товарной группе наибольший удельный вес имеют чёрные металлы (xx%), алюминий (xx,x%), драгоценные металлы и камни (xx,x%), медь (xx,x%) и никель (x%).

Третья по значимости статья российского экспорта – химическая продукция, объёмы поставок которой демонстрируют слабую тенденцию к росту, а доля последовательно сокращается (x% в 2006 г. против xx% в 2003 г.). Подавляющая часть экспорта в этой товарной группе (xx% в 2006 г.) приходится на продукты неорганической химии, в состав которых включаются радиоактивные элементы и изотопы; существенный удельный вес имеют также удобрения (xx,x%), органические соединения (x%), каучук и резина (около x%).

В сумме на три перечисленные товарные группы приходится около xx% экспорта России в США. В начале 2000-х гг. значительный вес в российских поставках имела продукция лёгкой промышленности (прежде всего текстильная одежда), однако введение ограничений по доступу отечественной продукции на рынок США привело к резкому сокращению экспорта. Так, если в 2003 г. в США из России поступила продукция лёгкой промышленности на сумму более чем x,x млрд долл., а её доля в совокупном

импорте из России составила х%, то уже в 2005 г. эти показатели равнялись х,х млрд долл. и х,х%, и сейчас эта группа в структуре импорта США из России занимает предпоследнее место. Довольно существенны поставки в США товаров группы «продовольствие и сельскохозяйственное сырьё», превысившие в 2006 г. х,х млрд долл. Основу российского экспорта в этой группе составляют рыба и морепродукты (хх%) и алкогольные и безалкогольные напитки (хх%). Однако из-за медленного роста цен на эту продукцию её доля в структуре американского импорта из России сокращается: х,х% в 2003 г., х,х% в 2006 г. Поставки машинно-технической продукции из России в США испытывают сильные колебания год от года, что объясняется наличием или отсутствием крупных контрактов, однако в целом доля данной группы снижается по причине опережающего роста поставок сырьевых товаров: х,х% в 2003 г., х,х% в 2006 г. В поставках лесобумажных товаров восходящий тренд в 2006 г. сменился нисходящим, что привело к снижению их доли в совокупных поставках с х до х%.

В последние годы прослеживается тенденция к усилению концентрации российского экспорта в разрезе 2-значных товарных групп ТН ВЭД: если в 2003 г. на первые 10 позиций приходилось хх% поставок в США, то в 2006 г. этот показатель превысил хх%. При этом за 2004–2006 гг. произошли существенные изменения в порядковом расположении основных товарных групп экспорта. На первом месте с большим отрывом по-прежнему остаётся минеральное топливо (группа 27), поставки которого в стоимостном выражении увеличились почти в х раза. На вторую позицию вышли чёрные металлы (группа 72), которые в 2003 г. располагались только на 5-м месте; объём поставок данной продукции и её удельный вес в импорте США из России испытывают сильные колебания год от года, находясь в большой зависимости от действия многочисленных ограничительных мер по доступу российской стали на американский рынок. Алюминиевая продукция (группа 76) сохранила за собой третью позицию, стоимостные объёмы её поставок довольно стабильно увеличиваются, тогда как доля в структуре российского экспорта сокращается: хх% в 2003 г., х,х% в 2006 г. Продукты неорганической химии (группа 28) опустились со 2-го места на 4-е при практически не изменившемся уровне экспорта, из-за чего их доля снизилась более чем в х раза – с хх до х%. Драгоценные камни и металлы (группа 71) с 4-го места переместились на 5-е, при этом их поставки уверенно растут.

Следует отметить выпадение из основных товарных групп российского экспорта трикотажной (группа 61) и прочей текстильной (группа 62) одежды, поставки которой снизились в х,х и хх раз соответственно по причине ввода ограничений с американской стороны. В то же время в х раз возросли поставки медной продукции (группа 74), которая к 2006 г. стала шестой по значимости группой российского экспорта в США, главной причиной этого стало более чем трёхкратное повышение цен на медь на мировом рынке. В числе других важных товарных групп, отличавшихся устойчивой положительной динамикой в 2004–2006 гг., следует назвать никель (группа 75), рыбу и морепродукты (группа 03), малые недрагоценные металлы (группа 81), изделия из чёрных металлов (группа 73), алкогольные и безалкогольные напитки (группа 22), каучук и резину (группа 40), железнодорожную технику (группа 86). Практически не изменились объёмы экспорта органических соединений (группа 29), промышленного оборудования (группа 84), электрической техники (группа 85) (табл. 4).

Таблица 4. Товарная структура экспорта России в США по 2 знакам ТН ВЭД

Код	Описание	Стоимость, млн долл.			Доля, %		
		2003 г.	2005 г.	2006 г.	2003 г.	2005 г.	2006 г.
27	Минеральное топливо	х xxx,х	х xxx,х	хх xxx,х	хх,хх	хх,хх	хх,хх
72	Чёрные металлы	xxx,х	х xxx,х	х xxx,х	х,хх	х,хх	хх,хх
76	Алюминий и изделия из него	х xxx,х	х xxx,х	х xxx,х	хх,хх	хх,хх	х,хх
28	Продукты неорганической химии	х xxx,х	х xxx,х	х xxx,х	хх,хх	х,хх	х,хх
71	Драгоценные металлы и камни, изделия из них	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
74	Медь и изделия из неё	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
75	Никель и изделия из него	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
03	Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
31	Удобрения	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
44	Древесина и изделия из неё	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
73	Изделия из чёрных металлов	хх,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
99	Неклассифицируемые товары	хх,х	xxx,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	хх,х	хх,х	xxx,х	х,хх	х,хх	х,хх
29	Органические химические соединения	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
40	Каучук, резина и изделия из них	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
88	Летательные аппараты и их части	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
84	Энергетическое и промышленное оборудование, механические устройства, оргтехника, компьютеры, сельскохозяйственная и дорожно-строительная техника	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
86	Локомотивы, подвижной состав, путевое оборудование	х,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
61	Одежда и принадлежности одежды трикотажные	xxx,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
90	Оптика, контрольно-измерительные приборы, медицинская техника	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
93	Оружие и боеприпасы; их части и принадлежности	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
85	Электрические машины и оборудование, теле-, видео-, аудио- и радиоаппаратура	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
34	Моющие средства и смазочные материалы	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
38	Смешанные (разные) химические продукты	хх,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
39	Пластмассы и изделия из них	х,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
62	Одежда и принадлежности одежды текстильные (кроме трикотажных)	xxx,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
94	Мебель и принадлежности, осветительное оборудование, сборные строительные конструкции	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
82	Инструменты и столовые приборы из недрагоценных металлов	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
70	Стекло и изделия из него	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
04	Молочная продукция, яйца птиц, мёд	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
49	Полиграфическая продукция	х,х	хх,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
43	Мех и меховые изделия	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
87	Средства наземного транспорта (кроме железнодорожного)	х,х	х,х	х,х	х,хх	х,хх	х,хх
	Прочие	xxx,х	хх,х	хх,х	х,хх	х,хх	х,хх
	Всего	х xxx,х	хх xxx,х	хх xxx,х	xxx	xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США.

Главными статьями российского экспорта в США выступают нефтепродукты, нефть, алюминий, стальные полуфабрикаты, радиоактивные элементы, стальной прокат, медная проволока, металлы платиновой группы (платина, палладий, родий и др.), никель, чугун, аммиак, морские ракообразные (главным образом камчатский краб) и удобрения (прежде всего азотные).

Нефтепродукты (код ТН ВЭД 2710) на протяжении уже нескольких лет выступают главным товаром российского экспорта в США. В 2006 г. их поставки в стоимостном выражении составили xxxх млн долл. или хх% американского импорта из России. В то же время в таможенной статистике России за указанный год были зафиксированы поставки нефтепродуктов в США в размере только лишь

xxxx млн долл. Это вызвано тем, что значительная часть российской внешней торговли нефтепродуктами осуществляется через крупных международных трейдеров, зарегистрированных в Нидерландах, Швейцарии, Великобритании, в меньшей степени – через посреднические компании, зарегистрированные в офшорных странах и территориях (Кипре, Виргинских островах, Багамских Островах, Гибралтаре и т.д.). При этом из перечисленных стран только Великобритания и, в меньшей степени, Нидерланды действительно потребляют значительные объёмы отечественных нефтепродуктов, однако они существенно меньше указанных таможенной статистикой РФ. В 2006 г. в адрес таких стран было отгружено xx,x млн т российских нефтепродуктов, что составило чуть более половины общего объёма экспорта.

Второй по значимости статьёй экспорта России в США в последние годы выступает нефть (код ТН ВЭД 2709). В 2006 г. её поставки в стоимостном выражении составили xxxx млн долл. или xx% американского импорта из России. В то же время в таможенной статистике России за указанный год поставки нефти в США были зафиксированы в размере только xxx млн долл. Так же, как и в ситуации с нефтепродуктами, такие расхождения объясняются использованием услуг международных трейдеров. В наибольших объёмах такая «посредническая» нефть поставляется в адрес Нидерландов, в существенно меньших – в адрес Кипра и Виргинских островов.

Третья по значимости статья экспорта – необработанный алюминий и его сплавы (код ТН ВЭД 7601). В 2006 г. поставки этой продукции составили xxxx млн долл. или x,x% американского импорта из России. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили xxxx млн долл. Главная причина расхождений стоимостных объёмов связана с использованием российскими производителями алюминия толлинговых схем, из-за чего таможенная стоимость экспортируемого алюминия отражает только стоимость его производства на территории России, а не полную рыночную стоимость товара, которая фиксируется статистикой страны-импортёра, в данном случае – США.

Импорт в США из России полуфабрикатов из углеродистой стали (код ТН ВЭД 7207) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили xxx млн долл. Можно выделить две основные причины расхождений данных: 1) сравнительно высокая доля транспортной составляющей в цене американского импорта (более xx% плюс услуги трейдера) и 2) значительные объёмы товара, проходящие на таможне в адрес других стран, что связано со спецификой деятельности ведущих металлургических комбинатов России – часть стали, отгружаемой крупному заказчику-трейдеру и изначально намечаемой для реализации в одной стране, обычно направляется на другие национальные рынки, которые отличаются более хорошей конъюнктурой на момент отгрузки товара.

Импорт в США из России радиоактивных элементов и изотопов (код ТН ВЭД 2844) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Данная позиция является частично закрытой в российской статистике, и её поставки включаются только в общие итоги торговли России с США, публикуемые ФТС РФ и Росстатом.

Импорт в США из России медной проволоки (код ТН ВЭД 7408) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки данной продукции в США составили только лишь x,x млн долл. В то же время в данных ФТС РФ зафиксированы поставки в адрес Нидерландов (xxxx млн долл.) и Кипра (xxx млн долл.), которые практически не потребляют указанную продукцию; значительная её часть поступает именно в США.

Импорт в США из России металлов платиновой группы, необработанных или в виде порошка, (код ТН ВЭД 7110) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки данной продукции в США составили xxx млн долл. В рамках сложившейся в России системы экспорта драгоценных

металлов они поступают преимущественно в адрес специальных торговых домов и посреднических компаний, имеющих исключительные права на их реализацию и расположенных в Швейцарии и Великобритании, откуда товар распространяется в другие страны. В последние годы, после внесения соответствующих изменений в законодательство, стали практиковаться прямые контракты на поставку платиноидов от российских поставщиков зарубежным потребителям, и их доля растёт.

Импорт в США из России необработанного никеля и его сплавов (код ТН ВЭД 7502) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки данной продукции в США составили только лишь xx млн долл. В то же время в данных ФТС РФ зафиксированы поставки в адрес Нидерландов (xxxx млн долл.) и Швейцарии (xxxx млн долл.), которые практически не потребляют указанную продукцию; часть её фактически поступает в США.

Импорт в США из России чугуна (код ТН ВЭД 7201) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили xxx млн долл. Небольшое расхождение данных связано со спецификой деятельности ведущих металлургических комбинатов России, описанной выше.

Импорт в США из России горячекатаного листового проката из углеродистой стали, шириной 600 мм и более, (код ТН ВЭД 7208) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили xxx млн долл. Разницу в данных можно списать на различия в базисах определения стоимости товара и временной лаг между отгрузкой и прибытием товара.

Импорт в США из России ракообразных (код ТН ВЭД 0306) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили только лишь x,x млн долл. Это обусловлено, прежде всего, тем, что подавляющая часть экспортируемых Россией рыбы и морепродуктов не пересекает таможенную границу РФ. Так, по данным таможенной статистики, суммарный экспорт России товаров позиции ТН ВЭД 0306 в 2006 г. составил около xx млн долл. В то же время следует отметить, что основу российского экспорта ракообразных составляет камчатский краб, вылов которого в значительной степени осуществляется нелегально.

Импорт в США из России аммиака (код ТН ВЭД 2814) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x% от совокупного объёма закупок российских товаров. Согласно данным российской таможенной статистики за указанный год, поставки в США составили xxx млн долл. Специфика аммиака как транспортируемого товара обуславливает значительные затраты на его перевозку до США, их вклад в стоимость товара при импорте из России можно оценить в xx%. Фактический импорт российского аммиака в США в 2006 г. составил порядка xxx млн долл. – меньшая величина официальных данных внешнеторговой статистики США связана с тем, что основной объём российского аммиака отгружается через специализированный терминал порта Южный (Украина) и часть его фиксируется в США как украинский товар, что приводит к завышению данных по импорту из Украины и занижению данных по импорту из России.

Таблица 5. Основные позиции экспорта России в США в 2003 г.

Экспорт России				Импорт США			
код	описание	млн долл.	доля, %	код	описание	млн долл.	доля, %
7601	Алюминий и его сплавы необработ.	xxx	xx,x	2710	Нефтепродукты	x xxx	xx,x
2709	Нефть	xxx	xx,x	2709	Нефть	x xxx	xx,x
2710	Нефтепродукты	xxx	x,x	7601	Алюминий и его сплавы необработ.	xxx	xx,x
2814	Аммиак	xxx	x,x	2844	Радиоактивные элементы и изотопы	xxx	xx,x
7408	Медная проволока	xxx	x,x	7110	Металлы платиновой группы	xxx	x,x
4412	Фанера	xx	x,x	2814	Аммиак	xxx	x,x
7201	Чугун	xx	x,x	7502	Никель и его сплавы необработ.	xxx	x,x
7115	Изделия из драгоценных металлов	xx	x,x	0306	Ракообразные	xxx	x,x
7606	Алюминиевые плиты и листы	xx	x,x	4412	Фанера	xxx	x,x
8108	Титан и продукция из него	xx	x,x	7102	Алмазы и бриллианты	xxx	x,x
7225	Листовая легированная сталь шириной 600 мм и более	xx	x,x	6110	Свитеры, жилеты и аналогичные изделия из трикотажа	xxx	x,x
8104	Магний и продукция из него	xx	x,x	6203	Костюмы, пиджаки, блейзеры, брюки, комбинезоны, шорты и т.п. мужские	xxx	x,x
8412	Двигатели и силовые установки прочие	xx	x,x	7201	Чугун	xxx	x,x
7204	Стальной лом	xx	x,x	7408	Медная проволока	xxx	x,x
7207	Полуфабрикаты из углеродистой стали	xx	x,x	7606	Алюминиевые плиты и листы	xx	x,x
3102	Азотные удобрения	xx	x,x	6204	Костюмы, жакеты, платья, юбки, брюки, комбинезоны, шорты и т.п. женские	xx	x,x
7403	Медь рафинированная необработ.	xx	x,x	2208	Крепкие спиртные напитки	xx	x,x
7607	Алюминиевая фольга	xx	x,x	8905	Плавучие платформы, краны, маяки, пожарные суда и т.п. плавсредства	xx	x,x
4901	Книги, брошюры и аналогичные изделия	xx	x,x	8802	Летательные аппараты	xx	x,x
4002	Каучук синтетический	xx	x,x	8104	Магний и продукция из него	xx	x,x
6109	Майки трикотажные	xx	x,x	2905	Спирты органические	xx	x,x
7604	Алюминиевые прутки и профили	xx	x,x	3105	Смешанные удобрения	xx	x,x
3822	Реагенты диагностич. и лабораторные	xx	x,x	8108	Титан и продукция из него	xx	x,x
7610	Алюминиевые строит. конструкции	xx	x,x	3102	Азотные удобрения	xx	x,x
7202	Ферросплавы	xx	x,x	7202	Ферросплавы	xx	x,x
7504	Никелевые порошки	xx	x,x	0304	Филе и прочее мясо рыбы	xx	x,x
4407	Пиломатериалы (кроме фасонно обработ.)	xx	x,x	7302	Рельсы	xx	x,x
2905	Спирты органические	xx	x,x	7207	Полуфабрикаты из углеродистой стали	xx	x,x
	Прочие (в т.ч. закрытые)	x xxx	xx,x		Прочие (в т.ч. закрытые)	xxx	xx,x
	Всего	x xxx	xxx		Всего	x xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США, таможенная статистика РФ.

Таблица 6. Основные позиции экспорта России в США в 2006 г.

Экспорт России				Импорт США			
код	описание	млн долл.	доля, %	код	описание	млн долл.	доля, %
7601	Алюминий и его сплавы необработ.	х xxx	xx,х	2710	Нефтепродукты	х xxx	xx,х
2710	Нефтепродукты	х xxx	xx,х	2709	Нефть	х xxx	xx,х
2709	Нефть	xxx	х,х	7601	Алюминий и его сплавы необработ.	х xxx	х,х
7207	Полуфабрикаты из углеродистой стали	xxx	х,х	7207	Полуфабрикаты из углеродистой стали	xxx	х,х
7201	Чугун	xxx	х,х	2844	Радиоактивные элементы и изотопы	xxx	х,х
8802	Летательные аппараты	xxx	х,х	7408	Медная проволока	xxx	х,х
7110	Металлы платиновой группы	xxx	х,х	7110	Металлы платиновой группы	xxx	х,х
7208	Горячекатаная листовая углеродистая сталь шириной 600 мм и более	xxx	х,х	7502	Никель и его сплавы необработ.	xxx	х,х
8108	Титан и продукция из него	xxx	х,х	7201	Чугун	xxx	х,х
7225	Листовая легированная сталь шириной 600 мм и более	xxx	х,х	7208	Горячекатаная листовая углеродистая сталь шириной 600 мм и более	xxx	х,х
2814	Аммиак	xxx	х,х	0306	Ракообразные	xxx	х,х
3102	Азотные удобрения	xxx	х,х	2814	Аммиак	xxx	х,х
7606	Алюминиевые плиты и листы	xxx	х,х	7209	Холоднокатаная листовая углеродистая сталь шириной 600 мм и более	xxx	х,х
7209	Холоднокатаная листовая углеродистая сталь шириной 600 мм и более	xxx	х,х	7102	Алмазы и бриллианты	xxx	х,х
4412	Фанера	xx	х,х	3102	Азотные удобрения	xxx	х,х
2843	Соединения драгоценных металлов	xx	х,х	8108	Титан и продукция из него	xxx	х,х
7304	Стальные трубы полые, бесшовные	xx	х,х	7606	Алюминиевые плиты и листы	xxx	х,х
7202	Ферросплавы	xx	х,х	4412	Фанера	xxx	х,х
8412	Двигатели и силовые установки прочие	xx	х,х	7202	Ферросплавы	xxx	х,х
8607	Части ж/д подвижного состава	xx	х,х	2208	Крепкие спиртные напитки	xxx	х,х
7607	Алюминиевая фольга	xx	х,х	7304	Стальные трубы полые, бесшовные	xx	х,х
7204	Стальной лом	xx	х,х	8105	Кобальт и продукция из него	xx	х,х
7604	Алюминиевые прутки и профили	xx	х,х	2843	Соединения драгоценных металлов	xx	х,х
7605	Алюминиевая проволока	xx	х,х	7225	Листовая легированная сталь шириной 600 мм и более	xx	х,х
7306	Стальные трубы со швом, кроме труб для нефте- и газопроводов	xx	х,х	2701	Уголь каменный	xx	х,х
3104	Калийные удобрения	xx	х,х	4002	Каучук синтетический	xx	х,х
4902	Периодические издания	xx	х,х	7302	Рельсы	xx	х,х
3105	Смешанные удобрения	xx	х,х	3105	Смешанные удобрения	xx	х,х
	Прочие (в т.ч. закрытые)	х xxx	xx,х		Прочие (в т.ч. закрытые)	х xxx	х,х
	Всего	х xxx	xxx		Всего	xx xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США, таможенная статистика РФ.

АНАЛИЗ ИМПОРТА РОССИИ ИЗ США

Основу импорта России из США традиционно формируют товары трёх групп: машинно-техническая продукция, продовольствие и химическая продукция. В сумме на них приходится порядка хх-хх% российского импорта, на все остальные группы – х-хх%, в т.ч. половина на металлопродукцию. Главным направлением изменений товарной структуры импорта является уменьшение доли продовольствия и сельскохозяйственного сырья в пользу продукции машиностроения.

Таблица 7. Товарная структура российского импорта из США

	2003 г.		2005 г.		2006 г.	
	млн долл.	%	млн долл.	%	млн долл.	%
Продовольствие и сельскохозяйственное сырьё	ххх	хх,х	ххх	хх,х	х ххх	хх,х
Минеральное сырьё	хх	х,х	хх	х,х	х	х,х
Топливо-энергетические товары	хх	х,х	хх	х,х	хх	х,х
Химическая продукция	ххх	хх,х	ххх	хх,х	ххх	хх,х
Лесобумажные товары	хх	х,х	хх	х,х	хх	х,х
Продукция лёгкой пром-сти и сырьё для её производства	хх	х,х	хх	х,х	хх	х,х
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	ххх	х,х	ххх	х,х	ххх	х,х
Машины, оборудование, транспортные средства	х ххх	хх,х	х ххх	хх,х	х ххх	хх,х
Прочие товары	хх	х,х	ххх	х,х	хх	х,х
Всего	х ххх	ххх	х ххх	ххх	х ххх	ххх

Источник: таможенная статистика РФ.

Наиболее видное место в товарной структуре импорта России из США традиционно занимают машины, оборудование и транспортные средства. Их удельный вес в российском импорте вырос с хх,х% в 2003 г. до хх% в 2006 г., а общие объёмы закупок увеличились в х,х раза: с х,х до х,х млрд долл. Ввозятся различное промышленное оборудование, автомобили, самолёты, сельскохозяйственная, дорожно-строительная и медицинская техника, электроника, приборы и т.д.

Второй по значимости статьёй импорта из США является продовольствие и сельскохозяйственное сырьё, однако доля этой группы в российском импорте устойчиво сокращается (около хх% в 2003 г., около хх% в 2006 г.), и уже в ближайшие годы она, по всей видимости, станет третьей после химической продукции. Тем не менее, стоимостные объёмы ввоза американского продовольствия продолжают увеличиваться – за 2004–2006 гг. они выросли на хх%. Основу импорта рассматриваемой товарной группы формирует мясо, на которое приходится $\frac{1}{x}$ закупок. В значительных количествах ввозятся также табак, готовые продукты питания, рыба, орехи и фрукты, корма, масличные культуры.

Доля химической продукции в импорте России из США в последние годы весьма стабильна и составляет хх-хх%, а общие объёмы ввоза в стоимостном выражении за 2004–2006 гг. увеличились более чем в х раза. Основу импорта формируют медикаменты (хх%), пластмассы (хх%) и парфюмерно-косметические товары (хх%).

В 2006 г. на три рассмотренные группы пришлось хх,х% российского импорта из США. Из оставшихся товарных групп наиболее значительны поставки металлопродукции (х,х% совокупного объёма импорта), представленные в основном различными изделиями. На долю продукции лёгкой промышленности и сырья для неё приходится х,х% импорта России из США, закупки сформированы преимущественно химическими волокнами.

В разрезе 2-значных кодов ТН ВЭД импорт России из США в значительной степени децентрализован. Так, на главную группу, 84-ю (разное промышленное оборудование и техника), в 2006 г. пришлось только хх% импорта, на первые 5 – около хх%, на первые 10 – хх,х% (табл. 8).

Таблица 8. Товарная структура импорта России из США по 2 знакам ТН ВЭД

Код	Описание	Стоимость, млн долл.			Доля, %		
		2003 г.	2005 г.	2006 г.	2003 г.	2005 г.	2006 г.
84	Энергетическое и промышленное оборудование, механические устройства, оргтехника, компьютеры, сельскохозяйственная и дорожно-строительная техника	xxx,х	xxx,х	х xxx,х	xx,xx	xx,xx	xx,xx
87	Средства наземного транспорта (кроме железнодорожного)	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	xx,xx	xx,xx
88	Летательные аппараты и их части	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	xx,xx
02	Мясо и пищевые мясные субпродукты	xxx,х	xxx,х	xxx,х	xx,xx	xx,xx	xx,xx
90	Оптика, контрольно-измерительные приборы, медицинская техника	xxx,х	xxx,х	xxx,х	xx,xx	х,xx	xx,xx
85	Электрические машины и оборудование, теле-, видео-, аудио и радиоаппаратура	xxx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	х,xx
30	Фармацевтическая продукция	xx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	х,xx
39	Пластмассы и изделия из них	xx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	х,xx
73	Изделия из чёрных металлов	xx,х	xxx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	х,xx
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	xx,х	xx,х	xxx,х	х,xx	х,xx	х,xx
38	Смешанные (разные) химические продукты	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
24	Табак и промышленные заменители табака	xx,х	xxx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
34	Моющие средства и смазочные материалы	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
21	Разные пищевые продукты	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
82	Инструменты и столовые приборы из драгоценных металлов	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
55	Химические волокна	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
03	Рыба и ракообразные, моллюски и другие водные беспозвоночные	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
08	Фрукты и орехи	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
29	Органические химические соединения	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
40	Каучук, резина и изделия из них	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
28	Продукты неорганической химии	xxx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
37	Фото- и кинотовары	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
12	Масличные семена и плоды; солома и фураж	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
23	Отходы пищевой промышленности; корма для животных	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
32	Экстракты дубильные или красильные, танины, красящие вещества, краски и лаки, шпатлевки и прочие мастики	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
81	Прочие драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	х,х	х,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
89	Суда и другие плавсредства	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
27	Минеральное топливо	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
94	Мебель и принадлежности, осветительное оборудование, сборные строительные конструкции	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
48	Бумага, картон и изделия из них	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием, дублированные; текстильные изделия технического назначения	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	х,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
20	Продукты переработки овощей, фруктов и орехов	х,х	х,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; тряпье	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
70	Стекло и изделия из него	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
49	Полиграфическая продукция	х,х	xx,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
25	Нерудное минеральное сырьё	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
76	Алюминий и изделия из него	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
86	Локомотивы, подвижной состав, путевое оборудование	xx,х	xx,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
96	Разные готовые изделия	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
13	Растительные соки и экстракты	х,х	х,х	х,х	х,xx	х,xx	х,xx
	Прочие	xx,х	xx,х	xx,х	х,xx	х,xx	х,xx
	Всего	х xxx,х	х xxx,х	х xxx,х	xxx	xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США.

Группа 84 на протяжении последних нескольких лет является наиболее представительной в российском импорте, однако доля её за 2004–2006 гг. снизилась на x процентных пунктов до $xx\%$. Вторую позицию в настоящее время занимает группа 87 (колёсные транспортные средства), третью – группа 88 (летательные аппараты). Их ввоз за 2004–2006 гг. вырос примерно в x раз, а доли в общем объёме импорта – в x, x раза. Группа 02 (мясо) долгое время занимала второе место, однако к 2006 г. она переместилась на 4-ю строчку, её доля устойчиво снижается ($xx, x\%$ в 2003 г., $xx, x\%$ в 2006 г.). Пятую позицию занимает группа 90 (оптика, приборы и медицинская техника), доля которой колеблется в пределах x, x – $xx\%$. На шестом месте находится группа 85 (электрические машины и оборудование), доля которой постепенно сокращается, опустившись в 2006 г. ниже $x\%$.

Исключительно высокими темпами растёт ввоз фармацевтической продукции (группа 30) – за последние 3 года он увеличился в x, x раз, а доля группы достигла $x\%$. Стабильно растут закупки пластмасс (группа 39), парфюмерно-косметических средств (группа 33), смешанных химических продуктов (группа 38), моющих средств (группа 34), фруктов и орехов (группа 08), фото- и кинотоваров (группа 37), масличных культур (группа 12). Единственная крупная товарная группа, по которой в 2004–2006 гг. происходило заметное сокращение закупок, – 28-я (продукты неорганической химии), что было связано с прекращением ввоза радиоактивных элементов и изотопов.

Главными статьями импорта России из США выступают авиационная техника (прежде всего гражданские самолёты), промышленное оборудование, мясо (преимущественно мясо птицы), автомобили, медикаменты, сельскохозяйственная техника, медицинская техника, энергетическое оборудование и компьютеры.

Главным товаром, импортируемым в Россию из США, в 2006 г. стали летательные аппараты (код ТН ВЭД 8802), которых было ввезено на xxx млн долл. ($xx, x\%$ совокупного импорта РФ из США). В то же время экспорт этой продукции из США в Россию, по данным внешнеторговой статистики США, составил только xxx млн долл. Столь значительное расхождение связано, по всей видимости, с тем, что поступающие в Россию из парков разных стран бывшие в употреблении «Боинги» фиксируются по стране происхождения (США), а не отправления, что в данном случае не корректно.

Вторым по объёмам импорта товаром является мясо птицы (код ТН ВЭД 0207), которое на протяжении многих лет было главной статьёй российского импорта из США. В 2006 г. его закупки составили xxx млн долл. или $x, x\%$ совокупного импорта РФ из США. Экспорт данной продукции из США в Россию, по данным американской внешнеторговой статистики, составил xxx млн долл. Расхождение в данных можно объяснить тем, что американские экспортёры реализуют часть своей продукции через региональные системы сбыта, когда товар сначала поступает в страну – распределительный центр, а из неё – в третьи государства. В наибольшей степени это характерно для торговли различной техникой.

Третьей по величине закупок статьёй импорта в 2006 г. стали легковые автомобили (код ТН ВЭД 8703), ввоз которых составил xxx млн долл. или $x, x\%$ общего объёма импорта России из США. Экспорт США составил xxx млн долл. Расхождение в данных связано с реализацией некоторых марок американских автомобилей через общеевропейскую дилерскую сеть.

Импорт расфасованных лекарственных средств (код ТН ВЭД 3004) в 2006 г. составил xxx млн долл. или $x, x\%$ общего объёма импорта России из США. По данным американской внешнеторговой статистики, поставки данной продукции в Россию составили только xx млн долл. Это связано с тем, что значительная часть медикаментов данной группы реализуется в России после прохождения расфасовки в одной из европейских стран, чаще всего в Бельгии.

Импорт тракторов (код ТН ВЭД 8701) в 2006 г. составил xxx млн долл. или $x, x\%$ общего объёма импорта России из США. Эти данные чётко коррелируют с данными американской внешнеторговой статистики, согласно которым поставки данной продукции в Россию составили xxx млн долл.

Импорт медицинской техники (код ТН ВЭД 9018) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x% общего объёма импорта России из США. По данным американской внешнеторговой статистики, поставки данной продукции в Россию составили только xx млн долл.

Импорт свинины (код ТН ВЭД 0203) в 2006 г. составил xxx млн долл. или x,x% общего объёма импорта России из США. Эти данные чётко коррелируют с данными американской внешнеторговой статистики, согласно которым поставки данной продукции в Россию составили xxx млн долл.

Таблица 9. Основные позиции импорта России из США в 2003 г.

Импорт России				Экспорт США			
код	описание	млн долл.	доля, %	код	описание	млн долл.	доля, %
0207	Мясо птицы	xxx	xx,x	0207	Мясо птицы	xxx	xx,x
8802	Летательные аппараты	xxx	x,x	8431	Части для горной и дорожно-строительной техники, подъёмного оборудования	xxx	xx,x
9018	Медицинская техника	xxx	x,x	2844	Радиоактивные элементы и изотопы	xxx	x,x
2844	Радиоактивные элементы и изотопы	xx	x,x	8473	Части компьютеров и оргтехники	xx	x,x
8413	Насосы жидкостные	xx	x,x	8413	Насосы жидкостные	xx	x,x
8703	Легковые автомобили	xx	x,x	8703	Легковые автомобили	xx	x,x
8419	Оборудование для обработки материалов нагревом	xx	x,x	8471	Вычислительные машины и их блоки	xx	x,x
2401	Табачное сырьё	xx	x,x	8542	Интегральные схемы	xx	x,x
8471	Вычислительные машины и их блоки	xx	x,x	0206	Пищевые субпродукты из мяса	xx	x,x
9022	Рентгеновская аппаратура	xx	x,x	8430	Машины и механизмы прочие для грунтовых и горных работ	xx	x,x
8431	Части для горной и дорожно-строительной техники, подъёмного оборудования	xx	x,x	8704	Грузовые автомобили	xx	x,x
9027	Приборы для физического или химического анализа	xx	x,x	9018	Медицинская техника	xx	x,x
8525	Передающая аппаратура для радио и телевидения, видеокамеры	xx	x,x	2403	Промышленные заменители табака	xx	x,x
0206	Пищевые субпродукты из мяса	xx	x,x	8701	Тракторы	xx	x,x
8429	Бульдозеры, грейдеры, скреперы, экскаваторы и аналогичная техника	xx	x,x	8429	Бульдозеры, грейдеры, скреперы, экскаваторы и аналогичная техника	xx	x,x
8462	Станки для обработки металлов ковкой, штамповкой и т.п.	xx	x,x	3504	Пептоны, белковые вещества, не указанные в других позициях	xx	x,x
5502	Жгут искусственных нитей	xx	x,x	8517	Аппаратура телефонной связи	xx	x,x
8430	Машины и механизмы прочие для грунтовых и горных работ	xx	x,x	9504	Товары для развлечений, настольные и комнатные игры	xx	x,x
8414	Насосы воздушные и вакуумные	xx	x,x	3912	Соединения целлюлозы	xx	x,x
8481	Запорная арматура	xx	x,x	3004	Лекарства расфасованные	xx	x,x
8704	Грузовые автомобили	xx	x,x	8607	Части локомотивов и вагонов	xx	x,x
8421	Центрифуги, фильтрационное оборудование	xx	x,x	8479	Прочие машины, имеющие индивидуальные функции	xx	x,x
8207	Сменные рабочие инструменты для ручного инструмента	xx	x,x	0802	Орехи (кроме кокосовых, бразильских и кешью)	xx	x,x
8433	Машины для уборки и первичной обработки с/х продукции	xx	x,x	8432	С/х машины для обработки почвы	xx	x,x
9015	Геодезические и аналогичные приборы	xx	x,x	2101	Экстракты чая и кофе, продукты из них	xx	x,x
8701	Тракторы	xx	x,x	8481	Запорная арматура	xx	x,x
2101	Экстракты чая и кофе, продукты из них	xx	x,x	8414	Насосы воздушные и вакуумные	xx	x,x
3004	Лекарства расфасованные	xx	x,x	9022	Рентгеновская аппаратура	xx	x,x
	Прочие (в т.ч. закрытые)	x xxx	xx,x		Прочие (в т.ч. закрытые)	xxx	xx,x
	Всего	x xxx	xxx		Всего	x xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США, таможенная статистика РФ.

Таблица 10. Основные позиции импорта России из США в 2006 г.

Импорт России				Экспорт США			
код	описание	млн долл.	доля, %	код	описание	млн долл.	доля, %
8802	Летательные аппараты	xxx	xx,x	0207	Мясо птицы	xxx	x,x
0207	Мясо птицы	xxx	x,x	8703	Легковые автомобили	xxx	x,x
8703	Легковые автомобили	xxx	x,x	8802	Летательные аппараты	xxx	x,x
3004	Лекарства расфасованные	xxx	x,x	8431	Части для горной и дорожно-строительной техники, подъемного оборудования	xxx	x,x
8701	Тракторы	xxx	x,x	8701	Тракторы	xxx	x,x
9018	Медицинская техника	xxx	x,x	0203	Свинина	xxx	x,x
0203	Свинина	xxx	x,x	8473	Части компьютеров и оргтехники	xxx	x,x
9027	Приборы для физического или химического анализа	xx	x,x	8467	Ручной инструмент	xx	x,x
9022	Рентгеновская аппаратура	xx	x,x	8479	Прочие машины, имеющие индивидуальные функции	xx	x,x
8429	Бульдозеры, грейдеры, скреперы, экскаваторы и аналогичная техника	xx	x,x	9015	Геодезические и аналогичные приборы	xx	x,x
8471	Вычислительные машины и их блоки	xx	x,x	8413	Насосы жидкостные	xx	x,x
8430	Машины и механизмы прочие для грунтовых и горных работ	xx	x,x	8704	Грузовые автомобили	xx	x,x
8419	Оборудование для обработки материалов нагревом	xx	x,x	8471	Вычислительные машины и их блоки	xx	x,x
8431	Части для горной и дорожно-строительной техники, подъемного оборудования	xx	x,x	3912	Соединения целлюлозы	xx	x,x
8502	Электрогенераторные установки	xx	x,x	8430	Машины и механизмы прочие для грунтовых и горных работ	xx	x,x
3002	Кровь, её сыворотки и фракции, вакцины	xx	x,x	8708	Автомобильные части (кроме шасси и кузовов)	xx	x,x
8421	Центрифуги, фильтрационное оборудование	xx	x,x	8474	Оборудование для размалывания, сепарации, смешивания и т.п.	xx	x,x
8413	Насосы жидкостные	xx	x,x	8705	Специализированные автомобили	xx	x,x
9015	Геодезические и аналогичные приборы	xx	x,x	9018	Медицинская техника	xx	x,x
8433	Машины для уборки и первичной обработки с/х продукции	xx	x,x	8433	Машины для уборки и первичной обработки с/х продукции	xx	x,x
2401	Табачное сырьё	xx	x,x	8407	Автомобильные кузова	xx	x,x
8708	Автомобильные части (кроме шасси и кузовов)	xx	x,x	0303	Рыба мороженая	xx	x,x
8704	Грузовые автомобили	xx	x,x	8523	Диски, ленты, карточки и аналогичные носители звука и информации	xx	x,x
8479	Вычислительные машины и их блоки	xx	x,x	2401	Табачное сырьё	xx	x,x
2106	Разные пищевые продукты	xx	x,x	3402	Моющие и чистящие средства (кроме мыла), поверхностно-активные вещества	xx	x,x
9021	Ортопедические приспособления, искусственные части тела и т.п.	xx	x,x	8472	Канторская техника прочая	xx	x,x
	Прочие (в т.ч. закрытые)	x xxx	xx,x		Прочие (в т.ч. закрытые)	x xxx	xx,x
	Всего	x xxx	xxx		Всего	x xxx	xxx

Источник: внешнеторговая статистика США, таможенная статистика РФ.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СБЫТА РОССИЙСКИХ ТОВАРОВ НА РЫНКЕ США

НЕФТЬ И НЕФТЕПРОДУКТЫ

Нефть (позиция ТН ВЭД 2709) является одним из ключевых товаров во внешнеторговых отношениях России и США, в 2006 г. она обеспечила xx% стоимостных объёмов российского экспорта при поставках на американский рынок. Это во многом обусловлено тем, что США являются крупнейшим потребителем и импортёром нефти в мире.

Значение нефти в российско-американских внешнеторговых отношениях постепенно уменьшается: если в начале 2000-х гг. на неё приходилось около xx% товарного экспорта России в США, то в настоящее время xx%, что связано с постепенной переориентацией российского экспорта нефти на более благоприятные с точки зрения конъюнктуры рынки сбыта. В то же время в последние годы наблюдается стабильное увеличение стоимостных объёмов российского экспорта нефти в США, что обусловлено, в первую очередь, ростом мировых цен на данное сырьё.

Таблица 11. Импорт нефти США

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Общий импорт, млн долл.	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx	xxx xxx
Импорт из России, млн долл.	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Доля России в импорте США, %	x,x	x,x	x,x	x,x
Доля нефти в импорте США из России, %	xx,x	xx,x	xx,x	xx,x

Источник: расчёты «Вланта» по данным UN COMTRADE.

Американский рынок нефти обладает очень высокой ёмкостью; ожидается значительный рост импортных потребностей США в данном товаре, т.к. спрос на нефть растёт опережающими темпами по сравнению с внутренним предложением. Помимо этого в последнее время растёт напряженность между правительством США и лидером Венесуэлы, которая является одним из ведущих поставщиков нефти на американский рынок, что может привести к значительному уменьшению поставок нефти данной страной. Таким образом, объёмы российского экспорта в США в среднесрочных перспективах преимущественно будут зависеть от возможностей и интересов российских нефтегазовых компаний, во многом определяющихся конъюнктурой на американском рынке.

В 2000 г. США было импортировано около x,x млн т нефти из России, затем наблюдались высокие темпы прироста американского импорта отечественного углеводородного сырья, и в 2005 г. импорт данного товара в физическом выражении был наибольшим, составив x,x млн т. По официальным данным таможенной статистики РФ в 2006 г. Россией было экспортировано x,x млн т нефти в США, а фактически на американский рынок поступило x,x млн т указанного товара. Большие показатели американского импорта по сравнению с экспортом из России связаны с тем, что часть российско-американской торговли нефтью ведётся через международных трейдеров, а потому в таможенной статистике РФ эти поставки фиксируются в адрес страны регистрации трейдера (например, Нидерландов), а не конечной страны назначения.

Добыча нефти на территории России в 2006 г. составила xxx млн т, прогнозируется увеличение объёмов добычи нефти до xxx-xxx млн т к 2020 г., главным образом за счёт освоения месторождений на Сахалинском шельфе, Талаканского НГКМ, Чаяндинского НГКМ, а также на Западно-Камчатском шельфе. В настоящее время объёмы добычи нефти на месторождениях Западной Сибири практически достигнуты максимума, и в следующем десятилетии ожидается постепенное сокращение объёмов её добычи в данном регионе, что будет обусловлено главным образом истощением запасов на месторождениях. В настоящее время приоритетными партнёрами России по поставкам нефти являются европейские страны, с постепенным увеличением добычи нефти в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке ожидает-

ся существенное увеличение экспортных поставок углеводородного сырья в страны Восточной и Юго-Восточной Азии, где в последние годы наблюдаются высокие темпы роста потребностей в нефти. Также на торговлю нефтью между США и Россией в среднесрочных перспективах существенное влияние будет оказывать политический фактор и рост внутреннего потребления нефти в России.

Нефтепродукты (позиция ТН ВЭД 2710) являются основной статьёй российского экспорта в США, в 2006 г. они составили xx% стоимостного объёма импорта США из России. В 2000 г. США было импортировано x,x млн т нефтепродуктов из России. В начале 2000-х гг. отмечается стабильный рост российского экспорта нефтепродуктов как в стоимостном, так и в физическом выражениях (в 2006 г. – xx,x млн т). По официальным данным таможенной статистики РФ, в 2006 г. российский экспорт нефтепродуктов в США составил x,x млн т, что существенно меньше, чем реальный объём поставок на американский рынок. Несоответствие российской статистики американской объясняется тем, что российский экспорт нефтепродуктов часто осуществляется через международных трейдеров, в результате на таможне России эти поставки фиксируются в адрес страны регистрации трейдера (например, Нидерландов или Швейцарии), а не конечной страны назначения.

Быстрый рост российского экспорта нефтепродуктов в физическом выражении в последние годы обусловлен стремлением как государства, так и российских компаний увеличивать переработку нефти внутри страны, тем самым значительно увеличивая экспорт продукции нефтепереработки. Помимо этого, в последние годы происходит постепенная реконструкция и модернизация российской нефтеперерабатывающей отрасли, в результате увеличивается загруженность существующих мощностей, что позволяет снизить издержки производства, а в результате модернизации происходит постепенное улучшение качества российских нефтепродуктов, которые в настоящее время по мировым стандартам в среднем являются низкокачественными.

Таблица 12. Импорт нефтепродуктов США

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Общий импорт, млн долл.	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Импорт из России, млн долл.	x xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Доля России в импорте США, %	x,x	x,x	x,x	xx,x
Доля нефтепродуктов в импорте США из России, %	xx,x	xx,x	xx,x	xx,x

Источник: расчёты «Вланта» по данным UN COMTRADE.

В товарной структуре российского экспорта нефтепродуктов в стоимостном выражении преобладают мазут (xx,x%), неэтилированный бензин (xx,x%), нефтя (xx,x%), в небольших количествах поставляются керосин и некоторые марки смазочных масел.

Таблица 13. Товарная структура импорта нефтепродуктов США из России

	2005 г.		2006 г.	
	млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
Мазут	x xxx	xx,x	x xxx	xx,x
Неэтилированный бензин	xxx	x,x	x xxx	xx,x
Нефтя	x xxx	xx,x	x xxx	xx,x
Смазочные масла	xx	x,x	xx	x,x
Прочие	xxx	x,x	x	x,x
Всего	x xxx	xxx	x xxx	xxx

Источник: расчёты «Вланта» по данным U.S. International Trade Commission.

Поставляемый мазут (он представлен главным образом высокосернистым продуктом) используется в США преимущественно как сырьё для дальнейшего передела. Из-за низкой глубины переработки нефти на российских НПЗ получаемый мазут часто является побочным продуктом нефтепереработки, обладает низкими качественными характеристиками и является дешёвым товаром в своем сегменте.

Схожая ситуация наблюдается с лёгкими дистиллятами, экспортируемыми Россией, которые также являются в определённой степени полуфабрикатами, проходящими дополнительную переработку в США и в значительной мере являющимися сырьём для нефтехимической промышленности. При наличии высоко развитой нефтеперерабатывающей базы, такой как в США, Японии и странах Западной Европы, дополнительная переработка полуфабрикатов (нефтепродуктов низкого качества) является более рентабельной (с учётом высоких цен на нефть и относительно низких цен на данные нефтепродукты), чем переработка сырой нефти. В последние годы в США спрос на нефтепродукты растёт опережающими темпами по сравнению с внутренним предложением. С учётом высокой загруженности американских НПЗ, в США ожидается стабильный рост ёмкости рынка нефтепродуктов. Наиболее активные темпы роста американских потребностей в нефтепродуктах прогнозируются в сегменте бензинов. Таким образом, в среднесрочных перспективах российский экспорт будет зависеть во многом от возможностей и интересов российских нефтеперерабатывающих компаний.

В последние годы наблюдается стабильный рост производства нефтепродуктов в России, что обусловлено увеличением загрузки существующих мощностей по переработке нефти, а также модернизацией и расширением некоторых НПЗ. В среднесрочной перспективе ожидается строительство нового НПЗ в п. Сковородино, что также повлияет на рост производства нефтепродуктов. В результате ожидается увеличение российского экспорта нефтепродуктов, в т.ч. и на американский рынок. На сегодняшний день Россия практически полностью обеспечивает собственные потребности в нефтепродуктах лёгких фракций, с постепенной модернизацией НПЗ будет увеличиваться глубина переработки нефти и, соответственно, увеличиваться удельный вес лёгких дистиллятов в структуре производства. Как результат, ожидается увеличение поставок нефти и неэтилированного бензина на американский рынок. С учётом постепенной стагнации производства мазута, а затем и его сокращения, в краткосрочной перспективе ожидается небольшой рост экспортных поставок указанного товара в США, а затем постепенная стагнация на одном уровне.

ЦВЕТНЫЕ МЕТАЛЛЫ

По удельному весу в поставках России в США цветные металлы (группы ТН ВЭД 74–81) уступают только нефтяным товарам, их доля в последние годы составляет порядка хх–хх%. Наиболее значительны в стоимостном выражении поставки необработанного алюминия, медной проволоки, необработанного никеля, алюминиевого проката, титана и кобальта (табл. 14).

Таблица 14. Динамика импорта основных цветных металлов США из России, млн долл.

	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Алюминий и продукция из него	х ххх	х ххх	х ххх
в т.ч. необработанный алюминий	х ххх	х ххх	х ххх
Медь и продукция из неё	ххх	ххх	ххх
в т.ч. медная проволока	ххх	ххх	ххх
Никель и продукция из него	ххх	ххх	ххх
в т.ч. необработанный никель	ххх	ххх	ххх
Титан и продукция из него	хх	ххх	ххх

Источник: внешнеторговая статистика США.

На протяжении многих лет США выступают крупнейшим в мире импортёром алюминиевой продукции. С начала 1990-х гг., когда российские алюминиевые предприятия в значительной степени переориентировались на внешние рынки, США стали одним из важнейших рынков сбыта российского алюминия. Изначально в эту страну поставлялся почти исключительно необработанный алюминий, однако в 2000-е гг. стала увеличиваться доля продукции с более высокой степенью обработки, прежде всего проката – плит, листов, прутков, фольги и т.п.

Российский экспорт алюминиевой продукции в США в последние годы увеличивается в стоимостном выражении, однако сокращается в физическом. При этом снижение касается, прежде всего, необработанного алюминия, тогда как экспорт проката имеет тенденцию к росту. В 2006 г. поставки алюминиевой продукции составили х,хх млрд долл. против х,хх млрд в 2004 г., а доля России в общем импорте данной продукции США – хх% против хх,х%.

Главным поставщиком алюминия и продукции из него на американский рынок традиционно выступает Канада (как и по многим другим сырьевым товарам), обеспечивающая примерно половину импорта США, составившего в 2006 г. хх,х млрд долл. Россия, наравне с КНР, Германией, Мексикой, Бразилией входит в число поставщиков второго уровня. Наиболее сильные позиции Россия занимает в поставках на американский рынок необработанного алюминия и его сплавов, прочно занимая второе место (после Канады). Однако из-за снижения физических объёмов поставок на фоне постепенного увеличения импорта США доля России сокращается. Так, если в начале 2000-х гг. в США поступало более х млн т российского алюминия, что соответствовало примерно хх% импорта, то в 2006 г. поставки составили менее х,х млн т (хх% импорта). Снижение уровня российского экспорта связано с большей привлекательностью поставок на другие рынки (Европа, Восточная Азия), однако в среднесрочной перспективе весьма вероятно увеличение физических объёмов поставок алюминия в США, с учётом растущего спроса с их стороны, реализуемых и разрабатываемых проектов расширения мощностей по выплавке алюминия в России, её высокой конкурентоспособности.

Совокупный импорт меди и продукции из неё в США в 2006 г. составил хх,х млрд долл. Главными поставщиками медной продукции в США выступают Чили и Канада, к числу крупных относятся Мексика, Перу, КНР, Россия и Германия. Экспорт медной продукции из России в США в последние годы развивается весьма динамично: только за 2005–2006 гг. доля России в американском импорте выросла с х,х до х,х%, а объём поставок увеличился более чем в х раз. Основу российского экспорта формирует медная проволока, на которую приходится хх% поставок. За последние два года её экспорт в физическом выражении вырос почти в х раза, что позволило российским поставщикам выйти на 2-е место по объёму поставок данной продукции в США, уступая лишь Канаде и увеличив свою долю в американском импорте с хх,х до хх%. Учитывая высокую степень загрузки мощностей по выплавке меди в России и стабильное расширение её внутреннего потребления, наращивание экспорта медной проволоки в США будет возможно при дальнейшем уменьшении объёмов экспорта меди в необработанном виде.

Россия выступает вторым после Канады поставщиком никеля на американский рынок. В общем импорте никеля и продукции из него в США (свыше х,х млрд долл. в 2006 г.) доля России увеличилась с хх,х% в 2004 г. до хх,х% в 2006 г. Основу российского экспорта формирует необработанный никель и его сплавы, на которые приходится около хх% поставок. За последние два года физические объёмы экспорта никеля выросли почти в х,х раза, а доля России в американском импорте этой продукции превысила хх% (хх% в 2004 г.). В перспективе можно ожидать дальнейшего увеличения поставок никеля из России в США, при этом темпы его будут умеренными.

Весьма значительна роль России в поставках на американский рынок титана и продукции из него. По экспорту в физическом выражении Россия занимает 2-е место после Японии, а по стоимости поставок находится с ней на одном уровне. В 2006 г. на Россию пришлось хх% импорта США в физическом выражении и хх% – в стоимостном. Принимая во внимание активную кооперацию российского производителя титана, компании «ВСМПО-АВИСМА», с американскими потребителями, и прежде всего с корпорацией «Boeing», ожидается дальнейший рост поставок титана и укрепление позиций России на американском рынке.

ЧЁРНЫЕ МЕТАЛЛЫ

Чёрные металлы (позиции ТН ВЭД 72–73) играют важную роль во внешнеторговых отношениях России и США. Это во многом объясняется лидирующими позициями США в мире по импорту данной продукции и высокой конкурентоспособностью российских чёрных металлов.

В начале 2000-х гг. наблюдалось постепенное сокращение роли чёрных металлов в российско-американской торговле: если в 2000 г. на них пришлось $x\%$ импорта США из РФ (xxx млн долл.), то в 2003 г. – $x,x\%$ (xxx млн долл.), что во многом обуславливалось протекционистской политикой США (квоты, антидемпинговые пошлины). В 2004 г. «Северсталь» приобрела металлургический завод в США, что позволило ей обойти действовавшие ограничения и значительно нарастить экспорт стальных полуфабрикатов и плоского проката. Кроме того, в указанном году осуществлялся пересмотр соглашений, регулирующих российско-американскую торговлю сталью, и отечественные поставщики использовали образовавшееся «окно» для осуществления поставок своей продукции. В результате в 2004 г. российский экспорт чёрных металлов в США резко увеличился, соответственно значительно вырос удельный вес данной продукции в товарной структуре экспорта России (до $xx,x\%$). В 2005 г. в результате плохой конъюнктуры на стальном рынке США наблюдалось определённое сокращение российского экспорта чёрных металлов как в стоимостном, так и в физическом выражении. В 2006 г. холдинг «Евраз» приобрел американского производителя труб и рельсов «Oregon Steel Mills», что позволило компании увеличить поставки стальной продукции в США. Помимо этого, в 2006 г. наблюдалось улучшение конъюнктуры мирового рынка стали, причём рынок США был для российских поставщиков одним из наиболее привлекательных. В результате российский экспорт чёрных металлов в США значительно вырос.

Таблица 15. Импорт чёрных металлов США

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Общий импорт, млн долл.	xx xxx	xx xxx	xx xxx	xx xxx
Импорт из России, млн долл.	xxx	x xxx	x xxx	x xxx
Доля России в импорте США, %	x,x	x,x	x,x	x,x
Доля чёрных металлов в импорте США из России, %	x,x	xx,x	x,x	xx,x

Источник: расчёты «Вланта» по данным UN COMTRADE.

Важнейшими товарами рассматриваемой группы, экспортируемыми Россией в США, являются полуфабрикаты из углеродистой стали (позиция ТН ВЭД 7207), рядовой плоский прокат (позиции ТН ВЭД 7208 и 7209) и чугуна (позиция ТН ВЭД 7201). На полуфабрикаты приходится xx – $xx\%$ российского экспорта (в 2006 г. – $xx\%$), на плоский прокат xx – $xx\%$ (в 2006 г. – $xx\%$), на чугун xx – $xx\%$ (в 2006 г. – $xx\%$), также значительны поставки ферросплавов (в 2006 г. – $x\%$), труб и трубок (в 2006 г. – $x\%$) (табл. 16). Высокие колебания удельного веса отдельных видов стальной продукции в товарной структуре российского экспорта чёрных металлов на американский рынок обусловлены главным образом внешнеторговой политикой США (квоты, антидемпинговые пошлины), а также в значительной степени конъюнктурой мирового стального рынка.

США выступают одним из крупнейших импортёров стальных полуфабрикатов в мире. Основными поставщиками указанной продукции на американский рынок являются Мексика, Бразилия, Россия и Украина, которые более чем на $xx\%$ покрывают импортные потребности США. С 2006 г. Россия является крупнейшим поставщиком слэбов на рынок США, что во многом обуславливается постепенным укреплением отечественных компаний на американском рынке благодаря покупке металлургических мощностей в США. В 2006 г. на американский рынок было поставлено x,x млн т стальных полуфабрикатов из России. В среднесрочных перспективах ожидается умеренный рост физических объёмов российского экспорта стальных полуфабрикатов, поскольку, с одной стороны, интерес российских металлургических компаний к американскому стальному рынку достаточно велик, а с другой, для них повышается значе-

ние внутреннего рынка, где объёмы потребления стали стабильно растут высокими темпами, в связи с чем повышается доля полуфабрикатов, перерабатываемых в прокат, т.к. мощности по выплавке стали увеличиваются медленно. Стоимостные объёмы экспорта стали в США во многом будут зависеть от конъюнктуры мирового рынка стали, где восходящий ценовой тренд является наиболее вероятным на краткосрочную перспективу.

Таблица 16. Товарная структура импорта чёрных металлов США из России

	2004 г.		2005 г.		2006 г.	
	млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %	млн долл.	доля, %
Чугун	xxx	xx,x	xxx	xx,x	xxx	xx,x
Ферросплавы	xxx	x,x	xxx	xx,x	xxx	x,x
Полуфабрикаты	xxx	xx,x	xxx	xx,x	xxx	xx,x
Плоский прокат	xxx	xx,x	xxx	xx,x	xxx	xx,x
Электросталь	xx	x,x	xx	x,x	xx	x,x
Рельсы	xx	x,x	xx	x,x	xx	x,x
Трубы и трубки	xx	x,x	xxx	x,x	xxx	x,x
Прочие	xxx	x,x	xx	x,x	xxx	x,x
Всего	x xxx	xxx	x xxx	xxx	x xxx	xxx

Источник: расчёты «Вланта» по данным UN COMTRADE.

На российские поставки плоского проката приходится около xx% импорта США данной продукции. В 2006 г. США было импортировано x,x млн т плоского проката из России. В отличие от другой продукции чёрной металлургии плоский прокат подвергается наиболее жёстким протекционистским мерам со стороны США, что сильно ограничивает возможности отечественных компаний наращивать экспортные поставки данной продукции на американский рынок. Один из возможных способов увеличивать экспорт – осуществлять поставки подката (рулонов для дальнейшей прокатки) и дорабатывать его до конечного товарного вида на приобретаемых российскими компаниями мощностями на территории США. В результате в среднесрочных перспективах рост объёмов российского экспорта плоского проката на американский рынок будет во многом зависеть от внешнеэкономической политики США.

США выступают крупнейшим импортёром чугуна в мире. Импортные потребности более чем на xx% покрываются бразильскими поставками. Россия является вторым поставщиком данного товара на американский рынок, и её доля в импорте США составляет более xx%. В 2006 г. США было импортировано x,x млн т чугуна из России. Экспортные поставки чугуна Россией на американский рынок во многом определяются конъюнктурой рынка и зависят от внутреннего потребления. В среднесрочных перспективах ожидается небольшой рост физических объёмов российского экспорта чугуна в США.

Американский рынок стальных труб является крупнейшим в мире по объёмам импорта. Доля российских поставок данной продукции в импорте США незначительна, но в последние годы она стабильно увеличивается. Наиболее высоки потребности США в прямошовных и сварных трубах диаметром менее 406,4 мм, которые завозятся преимущественно из Канады, КНР, Республики Кореи и Мексики. В перспективе объёмы российского экспорта стальных труб в США во многом будут определяться возможностями отечественных металлургических компаний.

США являются одним из ведущих импортёров ферросплавов в мире. Основными поставщиками массовых ферросплавов на американский рынок выступают ЮАР, КНР, Россия, Казахстан и Норвегия. Также среди крупных поставщиков по стоимости можно отметить Доминиканскую Республику, поставляющую главным образом ферроникель, и Бразилию, поставляющую преимущественно феррониобий. В среднесрочных перспективах объёмы российского экспорта ферросплавов на американский рынок преимущественно будут определяться возможностями и интересами отечественных металлургических компаний в зависимости от внутреннего потребления и конъюнктуры мирового рынка ферросплавов.

Американский рынок электростали является одним из крупнейших в мире. Основными поставщиками электростали в США выступают Канада, Япония и страны Западной Европы. В последние годы прослеживается стабильный рост объёмов российского экспорта электростали на американский рынок. Ожидается умеренный рост экспортных поставок данной продукции отечественными предприятиями на рынок США, который в значительной степени будет определяться возможностями российских компаний, а также внешнеторговой политикой США. На сегодняшний день существуют определённые ограничения на поставку данной продукции, но они менее строгие, чем на рядовой плоский прокат.

США являются крупнейшим импортёром рельсов в мире. Основными поставщиками данной продукции выступают Япония, Канада, Россия, Чехия и КНР. В последние годы наблюдается стабильный рост объёмов российского экспорта рельсов на американский рынок как в стоимостном (в 2006 г. – xx млн долл.), так и в физических объёмах (в 2006 г. – xxx тыс. т). В среднесрочных перспективах ожидается постепенное увеличение российского экспорта рельсов на рынок США.

В 2007 г. «Северсталь» расширила свои активы в США за счёт покупки машиностроительной компании «Victory Industries Inc.», в результате она теперь может увеличить экспортные поставки чёрных металлов на американский рынок, в том числе и плоского проката.

В кратко- и среднесрочной перспективе объёмы российского экспорта чёрных металлов будут определяться, в первую очередь, внешнеторговой политикой США, а также конъюнктурой мирового рынка стали и возможностями отечественных металлургических компаний, у которых в последние годы сокращаются темпы роста производства по причине высокой загруженности мощностей. Также в последние годы наблюдается повышенный интерес российских металлургических компаний к американским активам (металлургическим и машиностроительным заводам). Приобретение активов в США и постепенное закрепление на американском рынке стали помогут со временем разрешить проблемы с квотами и антидемпинговыми пошлинами, что, в свою очередь, предоставит возможность российским компаниям увеличивать объёмы экспортных поставок продукции чёрной металлургии на рынок США. Таким образом, в среднесрочной перспективе ожидается постепенное увеличение российского экспорта чёрных металлов на американский рынок как в физическом, так и в стоимостном выражении.

ДРАГОЦЕННЫЕ МЕТАЛЛЫ И КАМНИ

Драгоценные металлы и камни (группа ТН ВЭД 71) играют важную роль в экспорте России в США. Основу экспорта формируют металлы платиновой группы: платина, палладий, родий и др. В довольно значительных объёмах в США поставляются алмазы и бриллианты, а также различные изделия из драгоценных металлов, как ювелирные, так и промышленного назначения (например, каталитические фильтры-нейтрализаторы из платиноидов).

В конце 1990-х гг. поставки платиноидов из России в США в стоимостном выражении динамично увеличивались, что было связано с бурным ростом цен на палладий. В 2001–2002 гг., под воздействием обрушения мировых цен на палладий, российские поставки платиноидов в стоимостном выражении довольно значительно сократились, после чего вновь стали расти, однако локомотивом роста стала выступать платина, цена которой в 2006 г. достигла многолетних максимумов. В результате в настоящее время в физическом выражении в поставках из России в США доминирует палладий, однако в стоимостном выражении преобладает платина. На российскую продукцию приходится, по меньшей мере, xx% американского импорта металлов платиновой группы, превысившего в 2006 г. x,х млрд долл. Формально Россия выступает третьим по величине их поставщиком после ЮАР и Великобритании, однако в поставках Великобритании определённая часть приходится на реэкспорт товара из ЮАР и России, поэтому фактически Россия занимает 2-е место на рынке США после ЮАР. Причём по физическим объёмам

поставок Россия проигрывает ей примерно в x раза, а по стоимостным – более чем в x раза, т.к. в южно-африканских поставках преобладает гораздо более дорогая платина.

В перспективе следует ожидать дальнейшего увеличения поставок платиноидов из России в США, прежде всего в стоимостном выражении, чему способствуют рост спроса на американском рынке и активная деятельность российских компаний, прежде всего «Норильского никеля», по укреплению позиций на нём.

РАДИОАКТИВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ИЗОТОПЫ

Радиоактивные элементы и изотопы (позиция ТН ВЭД 2844) с начала 1990-х гг. стабильно выступают одной из главных статей российского экспорта в США. Данный сегмент российско-американской торговли базируется на межправительственном соглашении о сокращении ядерного арсенала «ВОУ–НОУ», в рамках которого Россия перерабатывает высокообогащённый уран из ликвидируемых ядерных боеголовок в низкообогащённый уран, используемый в качестве топлива на американских АЭС. В стоимостном выражении поставки рассматриваемой продукции из России в США составляют в среднем x,xx млрд долл. в год. Суммарный американский импорт по данной позиции в 2006 г. достиг почти $x,х$ млрд долл., и Россия делит с Великобританией 1-е место по величине поставок. Россия обладает определёнными возможностями по увеличению поставок урановой продукции в США, однако в настоящее время они сдерживаются антидемпинговыми пошлинами, а в среднесрочной перспективе, при успешной реализации программы развития отечественной атомной энергетики, Россия может сама столкнуться с нехваткой ядерного топлива, т.к. вопросу обеспечения действующих и проектируемых АЭС сырьём пока уделяется недостаточно много внимания и урановая промышленность использует, по сути, исключительно советский задел.

УДОБРЕНИЯ И АММИАК

Удобрения (группа ТН ВЭД 31) и аммиак (позиция 2814) обладают большими перспективами для роста поставок и повышения значения в российско-американской торговле, поскольку Россия является крупнейшим в мире экспортёром удобрений и одним из лидеров по экспорту аммиака, а США занимают лидирующие позиции в мировом импорте этих продуктов. Вместе с тем реализация этих перспектив упирается в значительные барьеры (в виде антидемпинговых пошлин и т.п.), установленные американским правительством для российских химикатов.

В последние годы наблюдается положительная динамика поставок российских удобрений и аммиака в США, связанная с повышением мировых цен на эти товары. В 2006 г. ввоз рассматриваемой продукции в США из России составил порядка $x,х$ млрд долл. Главной статьёй поставок выступает аммиак, второй по значимости – азотные удобрения (табл. 17).

Таблица 17. Динамика импорта аммиака и удобрений США из России, млн долл.

	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Аммиак	xxx	xxx*	xxx*
Азотные удобрения	xxx	xxx	xxx
Калийные удобрения	xx	xx	xx
Смешанные удобрения	xx	xx	xx

* В 2005–2006 гг. часть завозимого в США российского аммиака стала фиксироваться как поставки из Украины. Фактический объём импорта в 2006 г. составил примерно xxx млн долл.

Источник: внешнеторговая статистика США.

По объёму поставок аммиака в США Россия делит 2–3-е места с Канадой, сильно уступая Тринидаду и Тобаго. В 2006 г. ввоз рассматриваемой продукции составил порядка х млн т или примерно хх% от величины импортного спроса. Для российских производителей США выступают крупнейшим рынком сбыта товарного аммиака, на который приходится примерно треть экспортных поставок. По сравнению с началом 2000-х гг. физический объём поставок несколько сократился из-за более привлекательной конъюнктуры на других региональных рынках, однако и в перспективе США будут занимать главенствующее положение в структуре российского экспорта рассматриваемого товара.

США в 2000-е гг. выступают крупнейшим в мире импортёром азотных удобрений. Объём их закупок на внешних рынках в целом стабилен и находится в пределах х-х млн т в год. Примерно хх% американского импорта осуществляется из Канады; Россия занимает второе место с долей около хх%. Основными конкурентами России на рынке США выступают страны, располагающие дешёвым природным газом, развивающие на его базе разнообразные химические производства, – Катар, Кувейт, Венесуэла, Тринидад и Тобаго, Саудовская Аравия и некоторые другие.

Поставки калийных удобрений из России в США испытывают существенные колебания из года в год. Это связано с тем, что для отечественных экспортёров рынок США не относится к числу важных в силу исключительно сильных позиций на нём канадских продуцентов, покрывающих около хх% импортного спроса. Доля России в импорте США находится в пределах х-х% (в среднем х,х млн т в год), и оснований для её существенного увеличения нет, поскольку и в настоящее время, и в перспективе более привлекательными для российских поставщиков будут рынки КНР, Индии и других развивающихся стран.

Спрос на смешанные удобрения со стороны США невелик, т.к. эта страна выступает одним из мировых лидеров по их экспорту (вместе с Россией). Тем не менее, за последние годы Россия существенно увеличила поставки данной продукции США, заняв в 2006 г. 1-е место по этому показателю и обеспечив хх% импортного спроса США (х,хх млн т).

Перспективы расширения российского экспорта удобрений и аммиака в США можно расценить как умеренные, и если в случае с аммиаком и азотными туками главным лимитирующим фактором является протекционистская политика США, то в случае с калийными и смешанными удобрениями – невысокая привлекательность американского рынка.

РАКООБРАЗНЫЕ

Основу российского экспорта ракообразных (позиция ТН ВЭД 0306), достигшего в 2006 г. хх тыс. т на сумму ххх млн долл., составляют поставки крабов, преимущественно камчатского. Ёмкость американского рынка по импорту ракообразных составляет более х,х млн т или х млрд долл. в стоимостном выражении. Данный сегмент торговли является в определённой степени привлекательным для России, однако для его развития сначала должна быть решена проблема нелегального вылова крабов (и других морепродуктов), широко распространённая в настоящее время.

ЛЕСОБУМАЖНЫЕ ТОВАРЫ

Лесобумажные товары (группы ТН ВЭД 44, 47 и 48) играют сравнительно небольшую роль во внешней торговле России с США. Это во многом связано с тем, что США, выступающие крупнейшим в мире импортёром лесобумажных товаров, имеют высокоразвитый лесопромышленный комплекс, а основную часть импортных потребностей удовлетворяют за счёт закупок в соседней Канаде, чей ЛПК, по сути, является зарубежным филиалом американского.

Значение лесобумажных товаров в российско-американской торговле падает: если в начале 2000-х гг. на них приходилось х% российского экспорта в США, то в настоящее время менее х,х%. При этом с 2006 г. начали сокращаться и общие стоимостные объёмы поставок, которые до этого достаточно уверенно росли. В импорте США из России доля лесобумажных товаров за этот же период снизилась с х до х% (табл. 18).

Таблица 18. Экспорт лесобумажных товаров России в США

	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.
Экспорт России в США, млн долл.	xxx	xxx	xxx	xxx
Доля в общем экспорте России в США, %	х,х	х,х	х,х	х,х
Импорт США из России, млн долл.	xxx	xxx	xxx	xxx
Доля в общем импорте США из России, %	х,х	х,х	х,х	х,х

Источник: расчёты «Вланта» по данным внешнеторговой статистики РФ и США.

Важнейшими товарами рассматриваемой группы, экспортируемыми Россией в США, являются фанера (позиция ТН ВЭД 4412) и пиломатериалы (позиция ТН ВЭД 4407). На фанеру приходится хх-хх% российского экспорта (в 2006 г. – хх%), на пиломатериалы – хх-хх% (в 2006 г. – хх%), на все остальные товары, из которых наиболее существенны поставки различных изделий из дерева, а также целлюлозы, – не более хх% (в 2006 г. – х,хх%).

В середине 2000-х гг. США, опередив Японию, вышли на 1-е место в мире по объёмам импорта фанеры. На протяжении всей второй половины XX в. США почти полностью покрывали свои потребности в этом продукте за счёт собственного производства – массово ввозилась лишь фанера из Канады, в сравнительно больших количествах из отдельных развивающихся стран импортировалась фанера декоративного назначения из тропических пород. Однако с конца 1990-х гг. ситуация стала меняться – из-за снижения конкурентоспособности местной продукции на американский рынок стала во всевозрастающих количествах поступать фанера общего назначения из Юго-Восточной Азии, Бразилии и России, а позднее и из КНР. В результате всего за 6 лет объёмы импорта фанеры в США более чем утроились и достигли в 2005 г. почти х,х млн м³, а доля импортного товара в потреблении выросла с хх% до $\frac{x}{x}$.

Российский экспорт фанеры в США непрерывно возрастал на протяжении 1990-х – начала 2000-х гг., достигнув в 2004 г. максимальной отметки в ххх тыс. м³ и увеличившись за десятилетие в х,х раза. Доля России в импорте фанеры в США в начале 2000-х гг. находилась в пределах х-хх%, но с 2005 г. стала сокращаться, составив в 2006 г. менее х,х%. Главными причинами этого стали значительное усиление конкуренции на американском рынке, прежде всего из-за активных действий китайских поставщиков, и ограниченность экспортных ресурсов российских производителей, которая привела к изменениям в географической структуре экспорта фанеры из России.

Наличие незадействованных мощностей и низкая себестоимость производства долгое время позволяли российским производителям динамично увеличивать объёмы экспорта фанеры по мере роста спроса на неё на внешних рынках, однако с течением времени ситуация менялась. Уже в 2002 г. объёмы производства в российской фанерной промышленности превысили максимальные показатели советского периода, что было достигнуто преимущественно за счёт увеличения экспорта. Растущий приток валютных средств позволил лидерам отрасли инвестировать значительные средства в расширение и модернизацию производственных мощностей, однако их усилий оказалось недостаточно, т.к. помимо улучшения конъюнктуры внешних рынков существенно изменилась ситуация и на внутреннем рынке. Спрос на фанеру со стороны российских потребителей быстро растёт, равно как и уровень цен, который сейчас позволяет производителям реализовывать свой товар на внутреннем рынке с хорошей прибылью. Это привело к замедлению темпов роста экспорта фанеры из России, а в 2007 г. стало наблюдаться его сокращение.

В сложившихся условиях экспортёры стали отказываться от поставок на наименее привлекательные рынки, и одним из таких рынков стали США. Значительно более высокие затраты на транспортировку фанеры до США по сравнению с Европой, главным рынком сбыта российской фанеры, Ближним Востоком или СНГ, а также более высокий уровень конкуренции на американском рынке делают поставки в эту страну менее конкурентоспособными по сравнению с другими направлениями. Так, в 2006 г. средняя цена российской лиственной фанеры (позиция ТН ВЭД 441214) при поставках в США составила xxx долл./м³, тогда как во все страны дальнего зарубежья – xxx долл./м³, а в страны СНГ – xxx долл./м³.

Почти xxx% российского экспорта фанеры в США составляет фанера, состоящая из листов толщиной не более 6 мм, с наружным слоем из лиственных пород (позиция ТН ВЭД 441214), фактически это берёзовая фанера. На данную товарную группу приходится $\frac{x}{x}$ импорта фанеры в США, причём этот показатель растёт – в 2003 г. он равнялся xx%. Более половины импорта такой фанеры в США сейчас обеспечивает КНР, которая является главным конкурентом российских поставщиков на американском рынке. По итогам 2006 г. доля КНР составила xx,x% (xx,x% в 2004 г.), России – xx,x% (xx,x%), Канады – xx,x% (xx,x%), Бразилии – x% (xx,x%), остальных стран вместе взятых – x,x% (xx%).

Перспективы дальнейшего развития экспорта фанеры из России в США неоднозначны. Очевидно, что главным лимитирующим фактором в краткосрочной перспективе будет являться нехватка мощностей по выпуску фанеры в России – чтобы объёмы поставок в США вновь стали расти, прирост мощностей должен опережать увеличение внутреннего потребления и расширение спроса на других региональных рынках (Европа, СНГ и т.д.). Вторым сдерживающим фактором выступает ситуация на самом американском рынке, где объёмы потребления фанеры с 2004 г. не растут (из-за высокой насыщенности рынка, а также по причине конкуренции с древесными плитами и другими товарами-заменителями), а импорт в 2006 г. стабилизировался. Значительное увеличение импорта фанеры в США возможно только в случае масштабного сокращения местного производства, вероятность которого, учитывая силу местных профсоюзов и протекционистский характер национальной промышленной политики, в ближайшие годы невелика. Кроме того, не имея существенного влияния на конъюнктуру рынка, российские поставщики в США вынуждены идти на существенные уступки в цене, что снижает привлекательность поставок на данный рынок для отечественных производителей. В то же время в конкурентной борьбе с другими поставщиками, и прежде всего китайскими, преимущество россиян является лучшая обеспеченность сырьём (большая часть китайской фанеры вырабатывается из импортной древесины), хотя и в России берёзовые фанерные кряжи в настоящее время являются одним из условно дефицитных лесоматериалов.

Американский рынок пиломатериалов является крупнейшим в мире по объёмам потребления. США прочно занимают 1-е место в мире по производству и импорту пиломатериалов, в совокупном мировом импорте их доля равняется почти xx%. Подавляющая часть импорта осуществляется из соседней Канады, которая, в частности, выступает почти монопольным поставщиком массовых пиломатериалов общего назначения – главного товара российских экспортёров на мировом рынке. В условиях высокой транспортной составляющей в конечной цене пиломатериалов на американском рынке для всех крупных экспортёров, кроме Канады, в США экономически выгодно поставлять только продукцию высших сортов, стоимость которой в разы превышает стоимость рядового товара. Однако в этом сегменте позиции российских производителей очень слабы – имевшиеся конкурентные преимущества были утрачены за полтора десятилетия упадка в отечественном лесопилении, и для их восстановления требуются годы.

В перспективе можно ожидать сохранение объёмов поставок пиломатериалов из России в США на текущем уровне порядка xxx тыс. м³ в год, из которых около xx% по-прежнему будет приходиться на хвойные пиломатериалы позиции 440710. Расширение выпуска пиломатериалов высших сортов в Рос-

сии мало скажется на объёме поставок в США, поскольку такую продукцию гораздо выгоднее будет реализовывать на более близких рынках – в Европе, на Ближнем Востоке, в Восточной Азии.

Вероятность увеличения экспорта целлюлозно-бумажной продукции из России в США в ближайшие годы крайне мала ввиду ограниченности ресурсов конкурентоспособной экспортной продукции и узости её номенклатуры.

В результате в ближайшие годы значение лесобумажных товаров в российско-американской торговле будет падать, а объёмы поставок также будут демонстрировать тенденцию к снижению.